

Comté Roberval

Une Stratégie de la main-d'œuvre se met en place

Comté Roberval, le 22 mars 2018 – Le bilan démographique négatif des MRC du Domaine-du-Roy et de Maria-Chapdelaine combiné à la rareté de main-d'œuvre qui se fait sentir partout au Québec incite divers intervenants socioéconomiques du territoire à développer une stratégie visant la rétention, l'attraction et l'établissement durable des populations dans le comté Roberval. Le développement de cette Stratégie territoriale de la main-d'œuvre a franchi une étape importante cette semaine, alors qu'une proposition a été présentée officiellement aux élus et partenaires économiques interpellés dans les deux MRC.

Initiée par les MRC du Domaine-du-Roy et de Maria-Chapdelaine, auxquelles s'associent Services Québec Dolbeau-Mistassini et Roberval, le Carrefour jeunesse emploi des Bleuets et Portes ouvertes sur le Lac, la Stratégie territoriale de la main-d'œuvre (SMO) qui est proposée fait suite aux démarches de réflexion collective qui se sont déroulées en 2016-2017 et auxquelles ont pris part quelque 120 intervenants du territoire. Ces consultations ont permis de se doter d'une vision commune et de valeurs véhiculant le déploiement de la Stratégie : l'audace, l'ouverture, l'engagement et la collaboration.

Le déploiement s'oriente selon quatre axes, soit : le support aux entreprises, le support aux individus, le support aux municipalités et le marketing territorial. La Stratégie misera donc sur le développement de conditions de travail innovantes, de milieux de vie adaptés aux réalités des jeunes et des familles d'aujourd'hui et de demain, dans une approche intergénérationnelle et interculturelle.

Depuis janvier, un chargé de projet est embauché pour soutenir le déploiement de la Stratégie et amorcer le travail de mobilisation. Les rencontres terrain ont débuté sous l'angle de comités thématiques qui rassemblent les personnes intéressées et touchées par les enjeux liés au milieu de travail, au milieu de vie et à la promotion territoriale.

La SMO propose un plan d'action sur cinq ans à l'intérieur duquel tout le milieu sera invité à s'impliquer, notamment les employeurs, mais aussi l'ensemble de la population. « Même si l'enjeu premier demeure l'emploi, la SMO vise le développement de réseaux d'ambassadeurs sur tous les plans, qu'ils soient économiques, touristiques, culturels, scolaires ou citoyens. L'attraction passe par l'implication de toute la population », selon le chargé de projet, M. Eliot Lapointe.

Le premier objectif est de mettre en place une alliance stratégique afin de créer une synergie dans l'ensemble des deux MRC. L'une des prochaines étapes, à très court terme, sera de rencontrer individuellement les partenaires visés afin d'obtenir leur adhésion à cette alliance. L'objectif est d'effectuer publiquement le lancement de la Stratégie de la main-d'œuvre du comté Roberval au cours des prochains mois.

-30-

Pour information :

Eliot Lapointe, chargé de projet
Stratégie territoriale de la main-d'œuvre | Comté Roberval
Téléphone : 418 487-4173
Courriel : elapointesmo@hotmail.com

