

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA MRC DU DOMAINE-DU-ROY ACTUALISE SON IMAGE

**Roberval, 30 octobre 2018.** – La MRC du Domaine-du-Roy dévoile aujourd'hui son nouveau logo. En actualisant son image, l'organisation souhaite mieux se faire connaître auprès de la population et susciter un sentiment d'appartenance au territoire.

Le concept s'inspire de la chute de Val-Jalbert. À l'image de cet élément emblématique, le logo se compose de neuf vagues qui symbolisent les neuf municipalités du territoire.

Les couleurs, le vert, le bleu et le jaune font référence aux secteurs dominants du milieu, soit la forêt, le tourisme et l'agriculture.

À cette nouvelle image, le slogan *L'énergie nous habite!* a été accolé.

« Le slogan souhaite véhiculer tout le dynamisme du milieu, notre puissance d'agir et de réagir, notre volonté d'innover, de rassembler, de canaliser et d'utiliser les énergies disponibles afin de se développer et ainsi mettre en valeur le territoire et les communautés qui le composent », explique le préfet de la MRC du Domaine-du-Roy, M. Lucien Boivin.

#### **Une amorce**

Ce premier changement s'inscrit dans la mise en place d'une stratégie de communication qui vise à faire connaître la MRC.

« Après trente-cinq ans d'existence, la MRC a décidé de déployer une stratégie de communication pour sensibiliser les citoyens à son rôle. Une majorité de citoyens ne savent toujours pas ce qu'est et ce que fait la MRC. Par cette stratégie, nous souhaitons améliorer nos communications avec les citoyens de notre territoire », mentionne M. Boivin.

Dans les prochains mois, la MRC va travailler à l'élaboration de capsules, de chroniques et de vidéos qui seront diffusées sur différentes plateformes de communication.

Ces publications mettront l'emphase sur les valeurs du territoire, à savoir : la fierté, la solidarité et l'ouverture.

« Nous voulons être la MRC la plus dynamique, entreprenante et attirante du Québec. En plus de faire connaître nos services, les capsules refléteront cette vision. Nous souhaitons qu'un sentiment d'appartenance au territoire résulte de cette campagne », affirme avec assurance M. Mario Gagnon, directeur général de la MRC du Domaine-du-Roy.

#### **Un concours**

Dans les prochains mois, plusieurs initiatives seront déployées. La première initiative est la mise en place d'un concours de photographies.

« Par ce concours, nous voulons connaître les coups de cœur des citoyens de Domaine-du-Roy. Nous pouvons affirmer avec conviction que de la Réserve faunique Ashuapmushuan, en passant par les contreforts du lac Saint-Jean, et ce, jusqu'à son rivage, les photographes ne manqueront pas d'espaces pour capter les beautés de notre territoire », explique M. Boivin.

En s'inspirant du nouveau slogan, *L'énergie nous habite!*, chaque citoyen pourra publier sur les médias sociaux jusqu'à trois photographies de lieux de Domaine-du-Roy où il refait son plein d'énergie.

Les citoyens sont invités, dès maintenant, et ce, jusqu'au vendredi 14 décembre 2018, à soumettre leurs photographies sur Facebook ou Instagram en utilisant les mots-clés **#domaineduroy** et **#lenergienoushabite** pour valider leur participation au concours.

Pour les citoyens qui n'ont pas accès aux médias sociaux, il est également possible de faire parvenir les photographies à l'adresse courriel suivante :

*concourslenergienoushabite@mrcdomaineduroy.ca*

La MRC a confiance que les changements amorcés lui permettront de se rapprocher des citoyens du territoire de Domaine-du-Roy. Ainsi, l'organisation demeurera attentive à l'évolution de la société et aux besoins des générations futures.

- 30 -

**Source :**

Hélène Gagnon  
Responsable des communications  
418 218-0503

**Pour information :**

Mario Gagnon  
Directeur général  
418 275-5044, poste 2201  
mgagnon@mrcdomaineduroy.ca