

**Pour publication immédiate**

## COMMUNIQUÉ

### La MRC du Domaine-du-Roy déploie sa stratégie de communication

**Roberval, le 20 février 2019.** – Après le déploiement de son nouveau logo et la réalisation du concours photo, la MRC du Domaine-du-Roy ouvre ses portes à l'ensemble de la population.

« Il s'agit d'une première pour la MRC. Nos mandats et responsabilités nous placent régulièrement dans un rôle de planification moins évident aux yeux des citoyens, et en ouvrant ses portes, la MRC souhaite établir un lien de proximité durable avec ceux-ci, mentionne M. Lucien Boivin, préfet.

« Nous deviendrons la MRC la plus dynamique, entreprenante et attirante du Québec. Pour y parvenir, nous réalisons de nombreuses actions, mais nous avons besoin des citoyens, car ils jouent un rôle clé dans l'atteinte de cet objectif. Nous sommes persuadés que le déploiement de notre stratégie de communication mettra à notre disposition des outils pour échanger de manière constructive avec les citoyens », ajoute M. Boivin.

La tenue de cette activité portes ouvertes aura des répercussions importantes pour la MRC du Domaine-du-Roy.

« Cette initiative a deux objectifs. Elle nous permet d'en apprendre plus sur les intérêts des citoyens, mais également de découvrir leurs préoccupations. Pour nous, il peut s'agir de pistes d'actions pour le futur. De plus, en visitant nos bureaux, les citoyens s'informeront des services que nous octroyons aux citoyens, aux municipalités et aux organismes. Ainsi, ils seront mieux outillés pour trouver les réponses à leurs questions en matière de gestion du territoire », précise M. Mario Gagnon, directeur général.

Dans les prochaines semaines, la MRC du Domaine-du-Roy rejoindra une grande partie de la population à travers tous les médias d'information locaux. Les journaux, la radio, les médias sociaux et même les publications municipales seront mis à contribution. Par le biais de capsules informatives, elle souhaite dialoguer avec les citoyens pour qu'ils s'intéressent au territoire. Grâce à tous ses outils de communication, la MRC verbalisera sa mission, son rôle et ses actions.

#### **Informers les citoyens**

Les aménagistes, techniciens, inspecteurs et membres de l'équipe administrative étaient tous présents lors de cette journée pour expliquer les services qu'ils offrent, mais surtout pour démontrer à quel point il est simple pour la population d'y accéder.

De nombreuses actions territoriales découlent des travaux de la MRC. Elles ont des répercussions importantes sur la vie des résidents de Domaine-du-Roy, car elles visent l'amélioration de la qualité de vie de ces derniers.

« Au fil des trente-cinq dernières années, plusieurs projets majeurs et structurants ont pu se réaliser grâce à la présence de la MRC. À titre d'exemple, on peut nommer la véloroute des Bleuets pour laquelle la MRC a agi comme maître d'œuvre, l'acquisition du Village historique de Val-Jalbert, le schéma de couverture de risques en sécurité incendie, le service de transport collectif et adapté déployé par Accès Transport Domaine-du-Roy et les projets hydroélectriques », mentionne M. Gagnon.

### **Un territoire méconnu**

Il n'y a pas que les services de la MRC qui sont méconnus. La majorité de la population ne connaît pas les limites du territoire de Domaine-du-Roy. Elle associe le territoire de la MRC à sa zone municipalisée. Pourtant, cette zone ne représente que 2 860 km<sup>2</sup> sur un territoire totalisant près de 18 855 km<sup>2</sup>. Le vaste territoire non municipalisé communément appelé le territoire non organisé Lac-Ashuapmushuan, couvre une superficie de 16 000 km<sup>2</sup>, soit 85 % du territoire de la MRC.

Cette méconnaissance du territoire est également un aspect que la MRC du Domaine-du-Roy souhaite améliorer.

Pour faire connaître ses limites géographiques, la MRC du Domaine-du-Roy implantera des enseignes pour signifier aux gens qui empruntent les routes 155, 167 et 169 qu'ils font leur entrée dans le territoire de Domaine-du-Roy.

Finalement, devant toutes les nouvelles responsabilités que la MRC du Domaine-du-Roy s'est vu accorder, au fil des ans, il est nécessaire que l'organisation développe, grâce à une stratégie de communication efficace, des initiatives pour mieux se faire connaître. Ce rayonnement sera bénéfique pour l'ensemble de la population, car ce sont les citoyens qui profitent des services, directement ou indirectement, et des actions qui découlent de la MRC.

– 30 –

#### **Source :**

Hélène Gagnon  
Conseillère en communication  
418 218-0503  
hgagnon@mrcdomaineduroy.ca

#### **Pour information :**

Mario Gagnon  
Directeur général  
418 275-5044, poste 2201  
mgagnon@mrcdomaineduroy.ca