

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Filière numérique : le CLD Domaine-du-Roy est proactif

**Roberval, 11 juillet 2019** - Le Centre local de développement (CLD) Domaine-du-Roy est fier de collaborer à l'organisation du premier camp d'été **pour les travailleurs du secteur des jeux vidéo**, organisé par la Ville de Roberval, en lien avec le développement d'une filière numérique.

Cette première expérience estivale permettra d'établir les bases pour voir naître une filière numérique sur le territoire. Cette initiative cadre avec les priorités du CLD qui cherche à faire émerger de nouvelles filières de développement, en plus de promouvoir auprès des entreprises, l'importance du numérique et de ses bénéfices en matière de productivité et d'innovation.

Dans la mise en place de ce camp, le CLD a décidé aussi de collaborer à cette opération de séduction en invitant les entreprises participantes à rencontrer les entrepreneurs du territoire dans le cadre d'une rencontre d'affaires sous forme d'un 5 à 7.

Les membres de la **Guilde des développeurs de jeux vidéo** ont eu l'occasion de présenter leurs entreprises et d'échanger avec les participants sur leurs motivations à participer à ce camp d'été de travailleurs, sur leurs expériences et sur les conditions propices à l'implantation d'une filière numérique.

« *Le développement d'une filière numérique est une priorité pour le CLD et nous sommes prêts à soutenir techniquement et financièrement la mise en place de cette filière sur notre territoire. Plusieurs possibilités sont offertes aux entrepreneurs souhaitant s'implanter ici que ce soit l'accès à une subvention de **démarrage**, un **prêt** ou un service d'incubation dans l'espace de travail partagé de la Ville de Roberval. Tout est mis en œuvre pour séduire et accueillir cette jeune clientèle avide **des jeux vidéo, du numérique et des nouvelles technologies*** », mentionne la directrice du CLD, Mme Annie Fortin.

Appuyée de la stratégie de la main-d'œuvre, *OSE! Le Pays-des-Bleuets* et du CLD, la Ville de Roberval est en excellente position pour atteindre son objectif et accueillir les entreprises qui souhaitent venir s'établir ici.

L'évaluation prévue à la fin du camp nous permettra de cibler les actions à mettre en place pour assurer le déploiement d'une nouvelle filière numérique et voir même reconduire ce projet en 2020 selon la formule la mieux adaptée aux besoins des entrepreneurs. D'ores et déjà, il est prévu de poursuivre les échanges avec Louis-Félix Cauchon, président de La Guilde, afin que des projets se déploient dans les prochains mois.

-30-

**Source :**

Hélène Gagnon  
Conseillère en communication  
MRC/CLD Domaine-du-Roy  
418-218-0503

**Pour information :**

Annie Fortin  
Directrice du développement  
MRC/CLD Domaine-du-Roy  
418-671-0972