



OFFRE D'EMPLOI

CONSEILLER EN COMMUNICATION ET MARKETING

Situé dans la région administrative du Saguenay-Lac-Saint-Jean, le CLD Domaine-du-Roy est le leader du développement économique de son territoire. Il initie, favorise et soutient les activités liées au développement économique de la MRC du Domaine-du-Roy et de la communauté de Mashteuiatsh.

Le CLD Domaine-du-Roy souhaite recevoir ta candidature afin de pourvoir un poste de conseiller en communication et marketing au sein de son organisation. Une équipe dynamique ainsi qu'un environnement de travail stimulant et favorisant la conciliation travail et vie personnelle t'attendent!

TES DÉFIS :

- Planifier et mettre en place des stratégies de communication, marketing et de relations avec les médias pour le CLD, le chantier tourisme de la MRC et, selon les besoins de la MRC Domaine-du-Roy;
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication du CLD, de la vision stratégique de la MRC et de la stratégie touristique du territoire;
- Développer la signature de destination touristique du territoire, une stratégie d'Internet de séjour et en assurer l'animation numérique et la commercialisation;
- Initier ou collaborer à l'organisation d'événements avec l'équipe du CLD, les membres du chantier tourisme et/ou les acteurs socioéconomiques du territoire et en assurer les communications (conférence de presse, communiqués, gestion médiatique, tournée journalistique ou de promotion de la destination, allocutions, discours, revue de presse, etc.);
- Assurer la mise à jour des différents sites Internet ainsi que la gestion et l'animation des médias sociaux;
- Coordonner ou réaliser la production de documents promotionnels et de matériel de communication;
- Assurer une veille stratégique dans le domaine des communications et participer au développement et à l'amélioration de plateforme Web du territoire.

TON PROFIL :

- Diplôme d'études universitaires en communication, marketing ou tout autre domaine lié à la fonction;
- Posséder un minimum de trois ans d'expérience pertinente;
- Atouts : connaissance en graphisme ou design Web, plateformes numériques (Google, Facebook, etc.), bilingue (anglais-français).

Ce poste est contractuel à temps plein pour une durée de 24 mois avec possibilité de prolongation et un horaire variable de 35 heures par semaine. Le salaire sera déterminé en fonction de tes qualifications, et ce, en vertu de la Politique de travail du CLD Domaine-du-Roy.

Date d'entrée en fonction : Fin juin ou début juillet 2020.

Ce défi t'intéresse? Fais-nous parvenir ton curriculum vitae par courriel à stfelicien@clddomaineduroy.qc.ca ou par la poste à l'adresse ci-dessous au plus tard le mardi 23 juin à 12h00 :

Concours – Conseiller en communication et marketing

CLD Domaine-du-Roy
1209, boulevard Sacré-Cœur
Case postale 7000
Saint-Félicien (Québec) G8K 2R5