

COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

Lancement de l'application mobile
« Les petites aventures au Lac »

Roberval, le 20 juin 2022. – Dans le cadre de sa stratégie touristique, la MRC du Domaine-du-Roy annonce la création d'une application mobile ludique et éducative qui permettra à la population locale et aux touristes de découvrir ou redécouvrir le territoire tout entier et certains de ses grands attraits touristiques. Ces investissements totalisent plus de 200 000 \$.

L'envergure de ce projet est une première dans le domaine touristique au Québec. La réalisation de ce parcours touristique en réalité augmentée a nécessité plus d'un an de travail et de mobilisation. Il a été réalisé avec la collaboration des neuf municipalités du territoire et de cinq attraits touristiques : le Village historique de Val-Jalbert, le Parc de la caverne du Trou de la Fée, le Moulin des Pionniers, l'Ermitage Saint-Antoine et le Musée amérindien de Mashteuiatsh. La Société d'histoire Domaine-du-Roy a également contribué à l'ancrage de l'expérience dans un moment véritable de l'histoire du Lac-Saint-Jean.

Pour la MRC, ce sont des investissements de 95 000 \$ dans la conception et 30 000 \$ en promotion. Par ailleurs, le Village historique de Val-Jalbert, l'Ermitage Saint-Antoine et le Parc de la caverne du Trou de la Fée ont pu bénéficier du soutien financier de Tourisme Québec par le programme de l'Entente de partenariat régional en tourisme.

Six aventures, une application

Imaginez vivre une chasse au trésor se déployant dans plusieurs municipalités géolocalisées par une application mobile. Un mode de visite touristique inédit qui suscitera l'engouement et l'émerveillement des petits et des grands. Durant ces parcours, les utilisateurs seront accompagnés d'une équipe de personnages en réalité augmentée à la découverte des lieux touristiques dans une foule de quêtes palpitantes, ludiques et historiques.

Une seule application qui contient plusieurs activités :

- Partez à l'aventure avec Camille dans une quête palpitante aux saveurs historiques à travers les neuf municipalités de la MRC du Domaine-du-Roy;
- Voyagez dans le temps avec Joe à la découverte du Village historique de Val-Jalbert;
- Découvrez la force brute de l'histoire de Victor Delamarre à l'Ermitage Saint-Antoine;
- Écoutez les nombreuses histoires des récits de Rodrigue au Parc de la caverne du Trou de la Fée;
- Discutez avec Marco qui vous guidera dans la découverte des Premières Nations au Musée amérindien de Mashteuiatsh;
- Plongez dans le passé dans une visite en 360 degrés du Moulin des Pionniers, du temps qu'il était en fonction.

Dès le 24 juin, les utilisateurs pourront ainsi visiter et découvrir des lieux touristiques tout en s'amusant et en apprenant des informations à leurs sujets. La conception de l'application mobile a été réalisée par Stratéolab, une entreprise régionale spécialisée dans les nouvelles technologies comme la réalité augmentée et la réalité virtuelle.

Comment utiliser l'application?

Il suffit de télécharger l'application sur l'appareil de son choix et balayer le code QR pour entrer en contact avec Camille ou le personnage du lieu visité. Un système de signalisation comportant un code d'activation sera installé dans les municipalités et les attraits touristiques participants. La quête est non linéaire, c'est-à-dire que les utilisateurs pourront faire le parcours dans le temps et à l'endroit désiré.

Du matériel d'affichage de type « bubble stand » sera installé dans les bureaux d'information touristique et les attraits participants. Des affiches permettant l'activation seront également disponibles pour les commerces. De plus, à partir du 21 juin, une campagne marketing numérique fera la promotion de l'application mobile afin de susciter l'intérêt des visiteurs à planifier leurs vacances dans la MRC.

Citations

« Ce projet est du jamais vu dans notre MRC et j'en suis particulièrement fier, non seulement parce qu'il revêt un caractère avant-gardiste et unique au Québec, mais surtout parce qu'il a mobilisé nos neuf organisations municipales et notre industrie touristique autour d'un projet commun pour le développement économique de notre territoire »

- **Yanick Baillargeon, préfet de la MRC du Domaine-du-Roy.**

« Grâce à cette nouvelle application mobile, on encourage les touristes à rester plus longtemps ou à revenir, et à se déplacer partout sur le territoire. Nous sommes convaincus que ce projet générera des retombées positives au sein de nos attraits touristiques et nos commerces locaux »

- **François Lavoie, président du chantier Tourisme de la MRC du Domaine-du-Roy et directeur général de l'Ermitage Saint-Antoine.**

« Avec cette application mobile, on vient plus que jamais consolider notre positionnement fort d'être la destination vacances familiales au Québec. C'est un élément différenciateur pour la MRC Domaine-du-Roy qui contribuera très certainement à faire rayonner nos attraits et notre territoire à l'échelle du Québec »

- **Alexandre Danieli, conseiller sectoriel – Tourisme.**

– 30 –

Source : Karine Côté

418 275-5044, poste 2120

kcote@mrcdomaineduroy.ca

