



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le Grand Saguenay–Lac-Saint-Jean, la nouvelle stratégie régionale de recrutement et d’attraction de la main-d’œuvre du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Saguenay, le 29 mai 2023 – Les cinq MRC du Saguenay–Lac-Saint-Jean sont fières de dévoiler aujourd’hui la stratégie régionale de recrutement et d’attraction de la main-d’œuvre, présentée sous le nom « Le Grand Saguenay–Lac-Saint-Jean, *territoire de vos ambitions* ». Cette stratégie permettra d’attirer de nouveaux travailleurs en provenance des marchés québécois et internationaux francophones, en plus de positionner le Saguenay–Lac-Saint-Jean comme une région attrayante en raison de ses nombreux avantages concurrentiels en matière d’emploi et de qualité de vie.

L’image de marque créée pour l’occasion reflète une palette de couleurs aussi dynamique que la région qu’elle représente et les nouveaux arrivants qu’elle souhaite attirer. Les cinq couleurs qui y figurent illustrent l’union des cinq MRC qui la composent ainsi que leurs grands attraits : la qualité de vie, la vitalité économique, l’éducation, les perspectives d’emplois et l’esprit communautaire.

Le déploiement sera marqué par des campagnes publicitaires numériques, la mise en ligne d’un site Web et la création de pages sur les médias sociaux. Des acteurs de la région seront aussi réunis pour représenter fièrement Le Grand Saguenay-Lac-Saint-Jean, sous cette nouvelle image, à de nombreux événements, tel qu’au Salon de l’immigration de Montréal, qui se déroulera le 31 mai et 1er juin 2023.

Cette initiative de concertation entre la Ville de Saguenay, la MRC du Fjord-du-Saguenay, la MRC du Domaine-du-Roy, la MRC de Lac-Saint-Jean-Est et la MRC de Maria-Chapdelaine, en collaboration avec leurs organismes de développement économique respectifs, est portée par Développement économique 02 et découle d’une entente sectorielle de développement, la Stratégie régionale de recrutement et d’attraction de main-d’œuvre. Les partenaires financiers de l’entente sont les MRC de la région, la Ville de Saguenay et le ministère des Affaires municipales et de l’Habitation dans le cadre du volet Soutien au rayonnement des régions du Fonds régions et ruralité.

« Créer une stratégie d'attraction de main-d'œuvre pour la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean démontre notre volonté de souligner nos points forts en économie et en qualité de vie, nous permet d'afficher les attraits de notre région. Cette nouvelle image permettra aussi d'étaler nos possibilités de développement, qui sont sans limite. Notre région fera la preuve qu'elle a tout entre les mains pour attirer de nouveaux citoyens, de nouveaux travailleurs et montrer les beautés de chez nous. »

Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales, ministre régionale du Saguenay–Lac-Saint-Jean et députée de Chicoutimi.

« C'est avec beaucoup de fierté que nous dévoilons aujourd'hui la toute nouvelle stratégie régionale de recrutement et d'attraction de la main-d'œuvre du Saguenay–Lac-Saint-Jean et son image de marque. Pensée de façon concertée, il s'agit d'une initiative forte pour notre région, sur laquelle nous misons pour favoriser son développement. Le rayonnement dont bénéficiera le Saguenay–Lac-Saint-Jean en raison de la stratégie promet d'être un levier important pour son dynamisme et ses entreprises. »

Julie Dufour, mairesse de Saguenay et présidente du comité régional de sélection de projets du volet Soutien au rayonnement des régions du Fonds régions et ruralité.

« Le Saguenay–Lac-Saint-Jean est une région qui se démarque par l'authenticité des gens qui l'habitent et par son territoire majestueux. Grâce à notre équipe et aux acteurs de développement économique, nous sommes en mesure de dévoiler que Le Grand Saguenay–Lac-Saint-Jean est une stratégie qui émane du terrain, qui est à notre image et qui se veut durable. »

Yanick Baillargeon, préfet de la MRC Domaine-du-Roy et président de Développement économique 02.

« Au nom des cinq MRC qui ont vu cette stratégie naître par leur collaboration, je peux vous dire que nous sommes heureux de voir les premières retombées de nos efforts. Nous sommes confiants que cette nouvelle stratégie régionale contribuera à l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés, en plus de nous démarquer par notre caractère unique. »

Louis Ouellet, préfet de la MRC de Lac-Saint-Jean Est et président de la Conférence régionale des préfets 02.

À propos

Site web: <https://www.legrandsaguenaylacsaintjean.com>

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

– 30 –

Renseignements

Lanie Dufour, conseillère en affaires publiques

ldufour@catapultecommunication.com

418-690-5996