

POLITIQUE TERRITORIALE Municipalité amie des aînés

L'énergie
nous habite!



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 



MRC
Domaine-du-Roy



TCA
TABLE DE CONCERTATION DES AÎNÉS
DOMAINE-DU-ROY

Tables des matières

Section politique

Mot du préfet	3-4
Mot de l'élue responsable du dossier aîné	5
Mot de la représentante TCADDR	6
La MRC du Domaine-du-Roy	7
Désignation du nom « LE DOMAINE-DU-ROY » ..	7
Portrait des aînés	8
Politique MADA	10
Explication de la démarche MADA	10
La TCA	10
Définition de la personne aînée	11
Grandes orientations	12
Favoriser le maintien dans le milieu	12
Encourager la mobilité active et collective	12
Créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie	13
S'adapter au contexte évolutif du vieillissement	13
S'assurer de la concordance des politiques et orientations du territoire	13
Principe du vieillissement actif	14
Participation	14
Santé	15
Sécurité	15

Champs d'action MADA	15
Espace extérieur et bâtiment	15
Transport et mobilité	15
Habitat et milieu de vie	15
Loisirs et saines habitudes de vie	16
Participation sociale	16
Respect et inclusion	16
Communication et information	16
Sécurité	16
Santé et services sociaux	16
Valeurs	17

Section plans d'action

Plan d'action MRC	19
Chambord	42
Mot du comité local	42
Portrait de la municipalité	42
Chambord - Plan d'action	43
Lac-Bouchette	50
Mot du comité local	50
Portrait de la municipalité	50
Lac-Bouchette - Plan d'action	51

Tables des matières

La Doré.....	58
Mot du comité local	58
Portrait de la municipalité	58
La Doré - Plan d'action.....	59
Roberval.....	66
Mot du comité local	66
Portrait de la municipalité	66
Roberval - Plan d'action	67
Saint-André	78
Mot du comité local	78
Portrait de la municipalité	78
Saint-André - Plan d'action.....	79
Sainte-Hedwidge.....	85
Mot du comité local	85
Portrait de la municipalité	85
Sainte-Hedwidge - Plan d'action	86
Saint-Félicien.....	94
Mot du comité local	94
Portrait de la municipalité	94
Saint-Félicien - Plan d'action.....	95

Saint-François-de-Sales.....	106
Mot du comité local	106
Portrait de la municipalité	106
Saint-François-de-Sales - Plan d'action.....	107
Saint-Prime	115
Mot du comité local	115
Portrait de la municipalité	115
Saint-Prime - Plan d'action	116
Remerciement.....	124

Annexe

Organigramme de la TCA.....	126
Participants des comités	127
Liste des acronymes.....	129
Bibliographie	130



La force *nous propulse!*

Mot du préfet

Plus que jamais, les élus de la MRC du Domaine-du-Roy se préoccupent des enjeux qui touchent les aînés du territoire, de plus en plus nombreux en raison du vieillissement de la population.

La pandémie de COVID-19 nous a exposé toute la vulnérabilité des aînés. Elle nous a également, démontré qu'il est de notre devoir de transformer notre manière de penser et d'agir pour générer des impacts positifs sur la vie de la population vieillissante.

Par cette politique, nous nous donnons l'obligation d'agir de concert avec plusieurs partenaires issus de champs de compétences diversifiés pour que les aînés puissent maintenir, voire améliorer, leur qualité de vie.

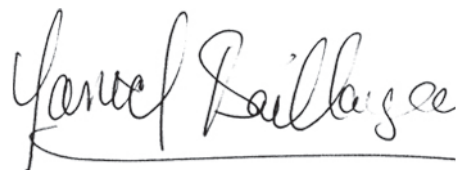
Nous souhaitons qu'ils demeurent actifs et autonomes le plus longtemps possible. Qu'ils profitent de leur temps libre et qu'ils continuent de s'engager dans leur communauté. Il est donc essentiel que les personnes plus âgées puissent vivre dans un environnement sain et sécuritaire dans lequel elles se sentent à la fois acceptées, écoutées et respectées et qu'elles puissent compter sur une communauté ouverte et solidaire qui prend en considération leurs besoins.



Nous sommes très fiers des résultats de cette démarche empreinte d'ouverture, de fierté et de solidarité. Grâce à la concertation et à l'engagement, nous avons aujourd'hui une politique territoriale aînée et des plans d'action locaux bien ficelés qui nous permettront de réaliser des actions précises en réponse aux besoins spécifiques exprimés par notre population locale.

Je tiens à remercier la Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy et les membres des comités MADA de chacune des municipalités dont les travaux de réflexion ont mis en évidence les ambitions de leur communauté. Grâce à votre travail, nous avons entre les mains des plans d'action qui nous permettront d'atteindre les objectifs ciblés.

Maintenant, peu importe notre âge, nous devons tous nous engager afin d'assurer le succès de cette démarche. Gardons en tête que même si nous ne sommes pas encore aînés, nos parents, nos voisins, nos amis le sont, et nous le serons nous-mêmes un jour. Alors, pourquoi ne pas entamer immédiatement le travail et bâtir ensemble un milieu de vie qui réponde aux besoins des aînés d'aujourd'hui, mais également de demain?



Le préfet,
Yanick Baillargeon



La fierté
nous engage!

Mot de l'élue responsable du dossier aîné

Penser aux aînés, c'est porter une attention particulière à une population diversifiée ayant des besoins multiples. Notre MRC et les municipalités du territoire sont appelées à jouer un rôle clé dans le maintien de la qualité de vie des aînés. Nous avons le pouvoir de faciliter la mise en place d'environnements favorables pour répondre aux besoins d'une population vieillissante.

La mise à jour de la Politique MADA du Domaine-du-Roy nous a permis de peindre un portrait des aînés, mais également de connaître leurs besoins pour que nous nous assurons, comme élues et élus, de maintenir leurs sentiments de sécurité, de bien-être et d'appartenance à leur communauté. Il est du devoir de tout un chacun de veiller à ce que les aînés s'épanouissent en sachant qu'ils peuvent accéder à des services et des activités de qualités répondant à leurs exigences.



Les statistiques démontrent que la proportion d'aînés continuera d'augmenter dans les années à venir. Nous devons être proactifs. La mobilisation de nombreux partenaires sera nécessaire pour réaliser les actions et ainsi garantir aux aînés qu'ils pourront vieillir de manière active dans leur communauté.

Engageons-nous pour traiter les enjeux, qui ont émergé des consultations, et faisons de notre territoire un lieu où vieillir est agréable.

A handwritten signature in black ink, reading "Ghislaine M. Hudon".

M^{me} Ghislaine M. Hudon

Mairesse de Lac-Bouchette
Responsable des dossiers aînés
à la MRC du Domaine-du-Roy

Mot de la représentante TCADDR

En 2020, le conseil de la MRC du Domaine-du-Roy confiait le mandat à la Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy (TCADDR) de procéder à la mise à jour de la politique MADA, de même qu'à celle des plans d'action locaux de chaque municipalité.

C'est dans un objectif de continuité de la démarche initiale et avec la volonté de toujours en faire plus pour améliorer la qualité de vie des aînés que nous avons accepté avec plaisir ce mandat.

Aujourd'hui, j'ai le plaisir de vous présenter, au nom des membres de la TCADDR, les fruits de cette grande démarche de concertation et de mobilisation de nos aînés et des organismes du territoire.

D'emblée, il est extrêmement important de souligner les efforts remarquables de tous les comités locaux ainsi que des partenaires qui se sont investis dans cette démarche. Ils ont fait ressortir les problématiques qui touchent nos aînés et ont trouvé ensemble des solutions concrètes.



Un grand MERCI à toutes les citoyennes et à tous les citoyens du territoire qui nous ont fait connaître leurs préoccupations et leurs besoins. Nous avons reçu plus de 600 questionnaires, ce qui a grandement contribué à enrichir la démarche. Cela nous a permis de renforcer le « penser et agir aîné » qui est déjà fortement ancré dans nos pratiques.

Aujourd'hui, nous avons tout en main pour créer des milieux de vie davantage adaptés aux aînés. Maintenant, à nous toutes et à nous tous d'y contribuer activement!

Carmen Tremblay
Carmen Tremblay

Membre comité local
de Saint-André-du-Lac-Saint-Jean
Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy

La MRC du Domaine-du-Roy

La MRC du Domaine-du-Roy se situe au cœur du Québec sur la rive ouest de la merveilleuse région du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Un vaste territoire non municipalisé constitue son arrière-pays, communément appelé le territoire non organisé (TNO) Lac-Ashuapmushuan, lequel couvre une superficie de 16 000 kilomètres carrés, soit 85 % du territoire de la MRC. Ce territoire englobe essentiellement la grande forêt publique et quelques territoires privés. Elle est composée de neuf municipalités se positionnant autour du majestueux lac Saint-Jean, et ce, tout en cintrant la communauté montagnaise de Mashteuiatsh qui possède un statut de réserve au sens des lois régissant les communautés autochtones. Globalement, le territoire de la MRC du Domaine-du-Roy couvre une superficie de 18 853 kilomètres carrés, dont 2 860 kilomètres carrés pour le territoire municipalisé.



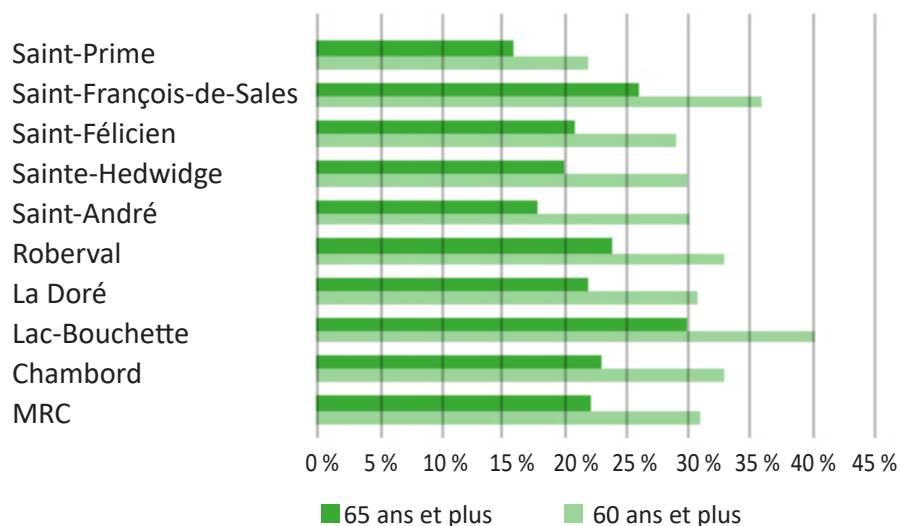
Désignation du nom « LE DOMAINE-DU-ROY »

Le nom de la MRC *Le Domaine-du-Roy* provient du Régime français, sous le règne de Louis XIV. En 1732, on autorisait l'arpenteur Joseph-Laurent Normandin à marquer, à l'aide de fleurs de lys apposées sur les arbres, la limite ouest, soit la ligne des hautes eaux entre le bassin du Saint-Maurice et celui du lac Saint-Jean. Ce territoire s'étendait de Sept-Îles à la baie James et il était reconnu pour la richesse de ses ressources naturelles, particulièrement la chasse et la pêche. Localisé au centre de ce vaste espace, il a été convenu d'utiliser ce nom pour identifier le territoire de la MRC du Domaine-du-Roy. Le choix de ce nom répondait en tous points aux critères recommandés par la Commission de toponymie, puisqu'il référerait aux ressources historiques du milieu, aux ressources géographiques, ainsi qu'aux ressources de la toponymie.

Population en 2020 : 29 209.¹

¹ MAMH, 2020

Portrait des aînés



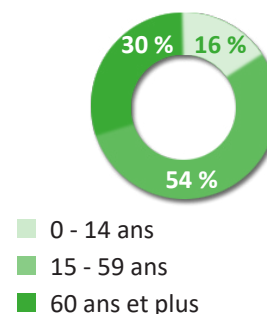
Source : Statistique Canada 2016

De manière générale, les personnes de 60 ans et plus occupent une partie importante de la population de chacune des municipalités, c'est à dire en moyenne 30 %. C'est une tendance qui est généralisée dans toute la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

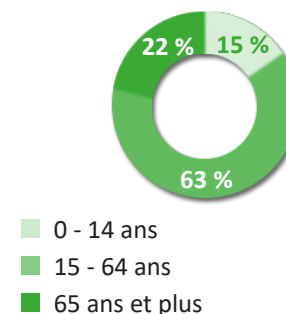
Répartition de la population selon les groupes d'âges MRC 2016	
Âge	Population
0 - 14 ans	16 %
15 - 59 ans	54 %
60 ans et plus	30 %
Âge médian	48,20

Source : Statistique Canada 2016

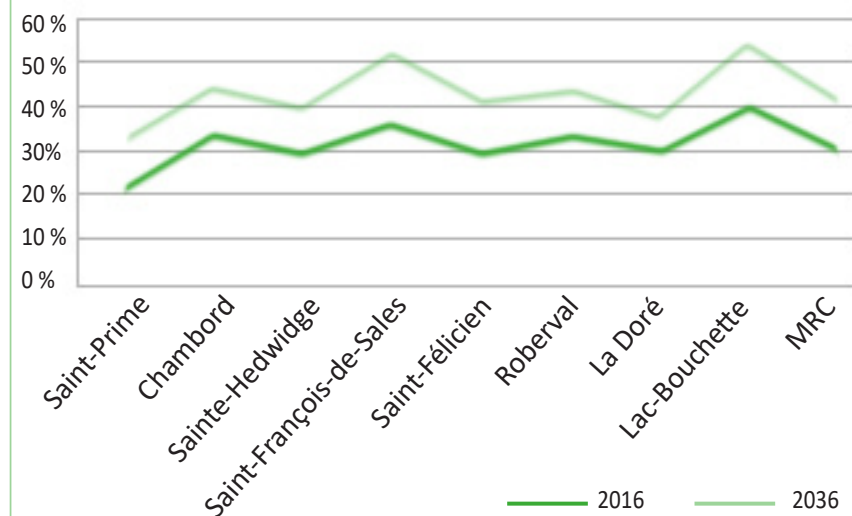
Répartition de la population selon les groupes d'âges MRC Domaine-du-Roy



Répartition de la population selon les groupes d'âge MRC Population



Population de 60 ans et plus en 2016 et projection en 2036



Source : ISQ, 2019

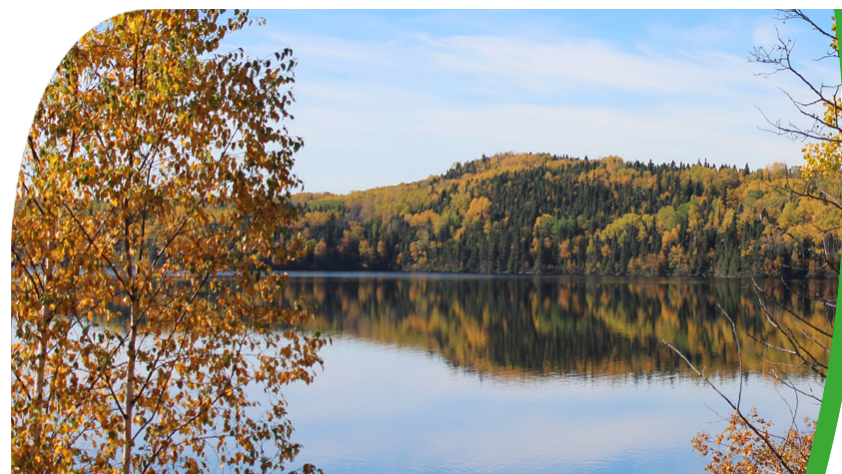


Au cours des prochaines années, les municipalités de la MRC feront face à une augmentation du vieillissement de la population. En effet, une part de plus en plus importante de leur population aura plus de 60 ans.

De plus, le phénomène est plus marqué que dans le reste du Québec. Le vieillissement de la population est un phénomène qui s'accroît et qui laisse les municipalités avec des défis et des enjeux grandissants. « Le vieillissement démographique conduira inévitablement à une hausse du nombre de personnes aux prises avec des problèmes de santé chroniques.

De plus, le fait que les aînés ont une espérance de vie de plus en plus longue accroît les probabilités qu'ils cumulent plusieurs maladies liées au vieillissement. »

(CIUSSS SLSJ, 2016; ISQ, 2019)



Politique MADA

Explication de la démarche MADA

Suite à l'élaboration de la première politique MADA en 2015, la MRC du Domaine-du-Roy a entrepris sa mise à jour afin de continuer les actions sur le territoire et de renforcer le réflexe *Penser et agir aîné* déjà bien ancré. La MRC a donné au comité de coordination de la Table de concertation des aînés (TCA) le mandat d'assurer le comité de pilotage de la démarche.

Ainsi, une démarche de consultation importante a permis de rejoindre plus de six cents aînés sur tout le territoire de la MRC. Grâce à la participation des neuf comités locaux qui se sont rencontrés virtuellement à plusieurs reprises pendant l'année, un questionnaire a été distribué numériquement et en version papier. Cette grande consultation aura permis de faire ressortir les enjeux qui touchent les aînés du territoire. La mise à jour de la politique territoriale et des plans d'action locaux visant à répondre aux besoins en constante évolution de notre population aînée a découlé de cette démarche. De plus, dans un souci de rassembler toutes les actions aînées au même endroit, le plan de la TCA a été intégré au plan MADA puisque celui-ci visait également à répondre aux enjeux aînés sur le territoire.

La TCA

Existant depuis 2005, la Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy est un lieu d'échange inclusif, dédié aux organisations qui sont au service des personnes aînées dans le but d'échanger de l'information et de développer des partenariats, et elle regroupe plus de quarante organismes du territoire. La Table est l'instance de concertation reconnue sur le territoire pour discuter des enjeux liés à la sécurité, à la qualité de vie et aux saines habitudes de vie des personnes aînées. De par ses actions, la Table reconnaît les aînés comme un actif pour la société, peu importe leur degré d'autonomie. Elle admet que l'offre de services offerts aux aînés est de qualité, et qu'elle répond à leurs attentes.

Puisque la Table de concertation des aînés représente l'instance mandatée pour l'élaboration et la mise en œuvre de la politique MADA 2015-2017, on lui a confié la mise à jour de la politique ainsi que sa mise en œuvre.



Rencontre de la TCA, présences de gauche à droite :

Élisabeth Villeneuve (Auberge de l'amitié de Roberval)
 Marick Noël (Chargée de projet MADA)
 Jacynthe Brassard (MRC Domaine-du-Roy)
 Angèle Bolduc (MADA Saint-Félicien)
 Vincent Harvey (SIP)
 Francine Roy (AQDR Saint-Félicien)
 Nathalie Girard (Société Alzheimer Saguenay–Lac-Saint-Jean)
 Jacques Audet (AQDR Roberval)
 Gabrielle Bonneau (SIP)
 Nicole Bilodeau (MADA Roberval)
 Liane Proulx (Multi-Services Albanel)
 Thérèse Rochefort (MADA La Doré)
 Claire Larouche (FADOQ Saint-François-de-Sales)
 Julie Leclerc (AQDR Saint-Félicien)
 Marie-Ève Dumas (OMH - MRC Domaine-du-Roy)
 Roxanne Bouchard (Santé mentale Québec - Lac-Saint-Jean)
 Louise Simard (CAB)
 Marie Landreville (SIP)
 Christian Bergeron (CIUSSS)
 Isabelle Migneault (Action bénévole Sainte-Hedwidge)
 Pascal Mailloux (SIP)

Définition de la personne âgée

La présente définition crée des balises qui permettent de rejoindre le plus de citoyens s'identifiant au terme « aîné ». La personne aînée possède une expérience de vie qui contribue à enrichir et à construire les communautés, d'où l'importance d'adapter les municipalités à ses besoins. La personne aînée fait partie d'un groupe hétérogène qui vit des situations variées, et ce, dans une multitude de contextes. Une personne peut ainsi se définir selon une ou plusieurs caractéristiques qui lui permettent de s'identifier au concept d'aîné.

- Psychologiques :
l'appartenance, l'expérience vécue et transmise, la vulnérabilité, le sentiment d'insécurité.
- Physiques :
La condition physique, l'autonomie, les maladies chroniques, l'âge (60 ans et plus).
- Sociales :
Le lien familial (grands-parents ou arrière-grands-parents), le lien de travail (retraite ou préretraite), la participation sociale, le bénévolat, l'isolement.



Grandes orientations

Bien que les actions MADA se déclinent à travers neuf champs d'action, de grandes orientations transversales ont guidé la réflexion et la création des plans d'action.

Favoriser le maintien dans le milieu

Le maintien de personnes âgées dans leur milieu de vie est essentiel pour assurer la vitalité des municipalités du territoire. Cette orientation se met en place de plusieurs manières. Que ce soit par la conservation des services de proximité, des soins à domicile adéquats ou des logements adaptés, l'objectif est de maintenir les personnes âgées le plus longtemps possible dans leur rue, quartier ou dans leur municipalité.

Favoriser l'accès égalitaire aux ressources

La présente orientation vise à réduire les inégalités qui peuvent être causées par les caractéristiques sociodémographiques (par exemple, le revenu, le territoire habité, les capacités physiques, etc.). Plusieurs actions peuvent être mises en place pour réduire ces iniquités, et ce, à travers tous les champs.

Encourager la mobilité active et collective

Cette orientation vise à offrir à tous les aînés du territoire l'accès à des modes de transport alternatifs à l'automobile. Puisque la MRC se retrouve sur un vaste territoire et que le transport collectif est encore en développement, il est important de miser sur la diversité des transports (collectif, adapté, bénévole et actif). De plus, la mobilité active constitue un élément central, qui permet non seulement de se déplacer gratuitement ou à moindre coût dans son milieu de vie, mais qui favorise également le loisir, le sport et les saines habitudes de vie chez les personnes âgées. L'environnement physique doit donc être sécuritaire, attractif et intéressant afin de faciliter la marche ou le vélo.



Créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie

La santé des personnes âgées est influencée par l'environnement dans lequel ils évoluent. Ainsi, cette orientation est transversale à de nombreux champs d'action qui touchent autant la présence de services de proximité et d'infrastructures piétonnes que l'accessibilité à des loisirs. Peu importe où réside une personne âgée sur son territoire, l'environnement physique et social se doit de lui offrir toutes les opportunités de vivre en bonne santé.

S'adapter au contexte évolutif du vieillissement

Cette orientation vise à ce que la présente politique s'adapte aux enjeux évolutifs du vieillissement. Comme précédemment mentionné, les aînés ne représentent pas un groupe hétérogène et leurs besoins doivent être perçus de cette manière. Puisque la vieillesse consiste en plusieurs phases différentes de vie, il est important que les actions répondent à différents besoins au fil du temps. De plus, le vieillissement constitue un phénomène prenant de l'ampleur dans nos sociétés, et il est fort à parier de croire que d'autres enjeux seront soulevés au fil du temps. Nous devons avoir une vision qui saura s'adapter à cette évolution.

S'assurer de la concordance des politiques et orientations du territoire

Cette orientation vise à ce que la politique MADA et les plans d'action locaux se travaillent en arrimage avec les différents plans d'action et les différentes politiques et orientations du territoire et de la région afin d'assurer une cohérence. De façon non exhaustive, ce sont les différents plans d'action municipaux, la politique de développement de la richesse sociale territoriale, le schéma d'aménagement et de développement de la MRC du Domaine-du-Roy, la politique culturelle territoriale, le plan d'action territorial en saines habitudes de vie, le plan d'action de la stratégie régionale et territoriale d'attraction et de rétention des familles et la démarche régionale *Prendre soin de notre monde*.



Principe du vieillissement actif ¹

Le concept de vieillissement actif préconisé par l'OMS et par le gouvernement du Québec fait référence au processus visant à optimiser les possibilités de bonne santé, de participation et de sécurité afin d'accroître la qualité de la vie pendant la vieillesse². Les trois piliers que sont la participation, la santé et la sécurité trouvent leur expression dans neuf champs d'action particulièrement importants pour que les personnes aînées arrivent à fonctionner dans la vie de tous les jours, à demeurer en contact avec un réseau de relations et à participer à des activités selon leurs préférences et leurs capacités.



¹ Gouvernement du Québec (2019) *Guide de la démarche MADA*

² Organisation mondiale de la santé (OMS) (2002).

Vieillir en restant actif, cadre d'orientation. Genève, Suisse.

Participation

Les aînés contribuent à la société de plein droit, et ce, dans toutes les sphères de la vie : familiale, sociale, culturelle, économique et spirituelle. Cette contribution s'incarne par leur présence et leur engagement aux activités qui ont un sens, non seulement à leurs yeux, mais également aux yeux de la société dans laquelle ils évoluent. Participer, c'est se voir inclure dans son milieu et l'âge ne doit pas constituer une barrière à cette inclusion.



Santé

Les personnes vivent mieux et plus longtemps lorsque l'apparition de maladies et la perte d'autonomie fonctionnelle sont limitées ou retardées. Être en bonne santé procure davantage d'indépendance et de bien-être, ce qui a pour effet de diminuer le recours aux soins de santé et aux services sociaux. Toutefois, la société se doit de répondre aux besoins évoluant avec l'âge, en développant des services sociosanitaires adaptés, accessibles et de qualité.

Sécurité

Les environnements (milieux de vie, quartiers, municipalités, régions) sont appelés à évoluer pour répondre aux besoins d'une population vieillissante, d'où l'importance d'en faire des endroits toujours plus sécuritaires et bienveillants pour les aînés. Des initiatives doivent donc s'y développer en conséquence, notamment pour prévenir la maltraitance, mieux soutenir les proches aidants, faciliter l'accès aux services et contribuer au sentiment de sécurité des aînés qui y vivent.

Champs d'action MADA⁴



Espace extérieur et bâtiment

Les lieux publics sont adaptés aux personnes aînées (**aménagement et urbanisme, conception des espaces et bâtiment publics**).

Les espaces sont conçus pour favoriser le vieillissement actif.



Transport et mobilité

Les aînés connaissent et utilisent l'offre de **transport actif, collectif et partagé** (accompagnement bénévole, covoiturage, vélo, marche, etc.).

Le transport collectif et partagé répond aux besoins des personnes aînées (territoire couvert, horaire, prix, etc.).



Habitat et milieu de vie

Une **diversité** de logements existe pour accompagner le changement de réalité des aînés.

Une diversité de **services de proximité** est en place pour favoriser le maintien à domicile (**entretien, courses, alimentation, etc.**).

⁴ Gouvernement du Québec (2019)
Guide de la démarche MADA



Loisir et saines habitudes de vie

Les activités offertes sont adaptées aux besoins des aînés.

L'offre de loisirs est développée en conséquence (**vie culturelle, récréative, sportive, éducative et socialisation**).



Participation sociale

Des opportunités de **bénévolat, d'emplois et de mentorat** intéressants et adaptés sont offertes aux aînés.

Plusieurs possibilités existent pour les aînés qui souhaitent s'engager dans des causes qui les touchent (**bénévolat, engagement citoyen et vie communautaire**).



Respect et inclusion sociale

Les activités et les événements sont accessibles à tous les aînés, indépendamment de leurs revenus ou de leurs incapacités.

Des actions sont réalisées pour réduire l'isolement.

Les personnes âgées sont traitées avec respect dans tous les contextes (**âgisme, discrimination, inégalité et relations intergénérationnelles**).



Communication et information

L'information transmise aux aînés est claire et adaptée (**pertinence, lisibilité et accessibilité**).

Les bons canaux de communication et de diffusion sont utilisés.



Sécurité

Les aînés se sentent en sécurité et les services sont connus (**service policier et incendie**).

Les ressources en **maltraitance** sont connues.



Santé et services sociaux

Les services de **santé** et de **soutien à domicile** sont suffisants et adéquats.

Les **proches aidants** sont soutenus.

Des programmes et activités sont mis en place pour favoriser les **saines habitudes de vie** chez les personnes âgées.

Valeurs

Respect et équité

Solidarité



Engagement

Concertation

Transparence
et bienveillance

Les valeurs
nous guident!

Section plans d'action

La solidarité
nous caractérise!



Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE ¹	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Favoriser l'aménagement et l'accessibilité des infrastructures.	1.1 Sensibiliser les élus, les acteurs privés et communautaires à aménager et rendre accessibles et sécuritaires les lieux et les infrastructures pour les personnes âgées.	Responsable - TCA Partenaires - MRC - Municipalités - Commerçants - Organismes - TPSQV (comité d'implantation de la Politique de développement social (PDS))	X				Des outils de sensibilisation sont créés. Les outils sont publicisés auprès des acteurs municipaux et privés.
 Transport et mobilité	2. Encourager des projets visant à faciliter l'utilisation du transport collectif et bénévole chez les personnes âgées.	2.1 Mettre en place un comité permanent sur le transport et la mobilité. (Voir objectif 3)	Responsable - Accès Transport Partenaires - Organismes de transport bénévole - Organismes - Tables de concertation - Élus - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)		X	X	X	Un comité représentatif des diverses clientèles est mis en place dans lequel au moins un siège est réservé à un représentant MADA et dont le mandat porte, entre autres, sur la concertation, la mobilisation, le développement de services et la création d'environnements favorables à la mobilité active et collective. Une consultation globale sur le transport dans la MRC est mise en place. Des recommandations sont émises.

¹Veuillez noter que les partenaires mentionnés sont à titre indicatif seulement et ne sont pas exhaustifs. Ils sont appelés à changer selon le contexte et l'avancement de la démarche.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	2. Encourager des projets visant à faciliter l'utilisation du transport collectif et bénévole chez les personnes âgées.	2.2 Modifier le Schéma d'aménagement et de développement de manière à ajouter une orientation qui vise à favoriser le développement des transports collectifs et actifs sur le territoire de la MRC.	Responsable - MRC (aménagement)	X				Une proposition de modification est faite auprès du conseil de la MRC. Le schéma d'aménagement est modifié. Les plans d'urbanisme des municipalités sont modifiés par concordance pour inclure des actions qui supportent l'orientation.
		2.3 Faire de la publicité sur les services offerts en matière de transport (en se référant aux outils déjà réalisés).	Responsable - Comité permanent sur le transport et la mobilité Partenaires - ÉCOBES - Accès Transport - MRC - Organismes de transport bénévole - Organismes - Tables de concertation du territoire - Municipalités attrayantes			X	X	Des outils de communication sont mis en place et adaptés pour les aînés. (Voir 14.2) Les outils sont diffusés sur le territoire. Des séances d'informations sur le transport collectif et l'accompagnement transport bénévole sont mises en place et il est possible d'essayer ceux-ci avec de l'accompagnement.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	2. Encourager des projets visant à faciliter l'utilisation du transport collectif et bénévole chez les personnes âgées.	2.4 Mettre en place un projet d'ambassadeurs pour favoriser l'utilisation du transport collectif et du transport actif pour les aînés.	Responsable Comité de transport			X		Un appel général auprès des personnes âgées est lancé afin de trouver des ambassadeurs (un homme et une femme). De la publicité est réalisée en collaboration avec les ambassadeurs.
	3. Encourager les déplacements actifs pour les aînés en toute saison. (Voir action 2.1)	3.1 Soutenir le développement et l'utilisation des corridors scolaires en fonction des déplacements optimaux et sécuritaires pour les aînés et ce pour les municipalités qui le souhaitent.	Responsables - MRC (développement) - Municipalités Partenaires - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV) - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X				Un accompagnement des municipalités est réalisé, au besoin.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	3. Encourager les déplacements actifs pour les aînés en toute saison. (Voir action 2.1)	3.2 Faire de la sensibilisation auprès des personnes aînées sur les bonnes pratiques de marche hivernale sécuritaire.	Responsable - TCA Partenaires - CIUSSS (Kinésiologue) - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV) - Organismes		X			De la sensibilisation est réalisée par le kinésiologue du CIUSSS auprès des aînés (ex. : éviter les risques de chutes, types de chaussures, etc.).
 Habitat et milieu de vie	4. Favoriser l'accès aux personnes aînées à des logements de qualité et qui répondent à leurs besoins (localisation, aménagement, coût, etc.).	4.1 Former et sensibiliser les élus et les acteurs municipaux à la mise en œuvre d'alternatives et de nouveaux modèles en matière de logements.	Responsable - MRC (développement) Partenaires - TPSQV (comité d'implantation de la PDS) - MRC (aménagement) et Table des inspecteurs	X	X	X	X	La recension des meilleures pratiques, des innovations et des exemples concrets au Québec est réalisée. La recension est diffusée auprès des élus et des responsables municipaux.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	4. Favoriser l'accès aux personnes âgées à des logements de qualité et qui répondent à leurs besoins (localisation, aménagement, coût, etc.).	4.2 Mettre en place une veille des programmes disponibles pour rénover et adapter les logements.	Responsable - MRC	X	X	X	X	Une recension des programmes disponibles est faite chaque année. L'outil est envoyé à toutes les municipalités.
		4.3 Modifier le schéma d'aménagement afin d'ajouter une orientation qui favorise la construction de logements adaptés pour les personnes âgées.	Responsable - MRC (aménagement)	X				Une proposition de modification est faite auprès du conseil de la MRC. Le schéma d'aménagement est modifié. Les plans d'urbanisme des municipalités sont modifiés par concordance pour inclure des actions qui supportent l'orientation.
		4.4 Mettre en place un comité pour évaluer la possibilité de permettre les Unités d'habitation accessoires (UHA) sur le territoire.	Responsables - MRC (aménagement) - Municipalités	X				Un comité est formé en collaboration avec les inspecteurs des municipalités. Des recommandations sont émises sur la possibilité de mettre en place des UHA.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	5. Favoriser le maintien des services de proximité.	5.1 Diffuser les projets ou les initiatives locales structurantes qui répondent aux besoins des aînés.	Responsable -TCA Partenaires - MRC - SADC - Municipalités	X	X	X	X	Les initiatives locales sont inventoriées. Les bons coups locaux (dépanneur communautaire, cuisine collective, coopérative, etc.) sont publicisés.
		5.2 Sensibiliser les donneurs de services à l'importance de préserver les services de proximité.* ²	Responsable -TCA Partenaire - CAB		X			Des représentations sont faites directement auprès des donneurs de services privés ou publics afin de démontrer l'importance de conserver les services présents dans les milieux.
		5.3 Soutenir les initiatives des milieux ruraux dans leurs démarches de maintien de services de proximité (église, caisse populaire, bureau de poste, station-service, etc.).	Responsable Municipalité Partenaires - TCA - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X	X	X	X	L'accompagnement des promoteurs est réalisé. Les milieux sont sensibilisés. Les services existants sont préservés en portant une attention particulière aux aînés.

*²Action ou objectif découlant du plan d'action de la TCA.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	6. Développer des incitatifs au bénévolat.	6.1 Mettre en place un projet d'ambassadeurs bénévoles.	Responsables - CAB - TCA		X	X		Des ambassadeurs sont recrutés (un homme et une femme). De la publicité est réalisée en collaboration avec les ambassadeurs.
		6.2 Promouvoir les formations pour soutenir les organismes sur les bonnes pratiques en attraction et en rétention de bénévoles.	Responsables - CAB - TCA	X	X	X	X	La recension des formations disponibles est réalisée. L'information est envoyée aux responsables des organismes du territoire.
		6.3 Mettre en place des rencontres locales d'information, de recrutement et de support au bénévolat pour les organismes.	Responsable - CAB Partenaires - Municipalités attrayantes	X				Des rencontres sont organisées localement. Des salons du bénévolat sont développés localement (projet pilote). Des outils sont fournis aux organismes selon les besoins (par exemple, modèle de registre).

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	7. Bonifier l'offre culturelle destinée aux aînés.	7.1 Réaliser des actions favorisant le bénévolat et le mentorat culturel des aînés, la transmission des savoirs culturels, les liens intergénérationnels, les projets culture-santé et l'accessibilité universelle des équipements culturels dans le cadre de l'entente de développement culturel.	Responsable - MRC Partenaires - TCA - Table de concertation culturelle - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X	X			Des actions aînées sont inscrites dans la politique culturelle. Des actions aînées sont réalisées dans le cadre de l'entente de développement culturel. Un représentant aîné participe aux rencontres de l'entente de développement culturel.
 Loisir et saines habitudes de vie	8. Maintenir et développer les activités pour les personnes aînées et assurer leur accessibilité.	8.1 Évaluer la possibilité de développer des services de transport pour les loisirs et les activités dans les municipalités et entre elles.	Responsable - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux Partenaires - Accès Transport - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV) - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)		X			Une recension de l'offre d'activités de loisir dans les municipalités est mise en place. La possibilité d'offrir un service de transport entre les municipalités pour des journées spécifiques d'activités de loisir est évaluée. Les organismes de transport sont contactés. Le transport est mis en place.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	8. Maintenir et développer les activités pour les personnes âgées et assurer leur accessibilité.	8.2 Faire la recension des loisirs adaptés à tous les aînés et en faire la promotion.	Responsable - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux Partenaires - TCA - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV)		X			Un recensement des activités de loisir adaptées aux aînés est mis en place dans toutes les municipalités. Un symbole commun pour indiquer l'accessibilité des loisirs est créé.
		8.3 Faciliter l'accès et promouvoir le programme Accès Loisirs.	Responsable - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux Partenaires - TCA - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV)		X			Le programme est publicisé. Des places sont conservées dans l'offre des activités de loisir pour les aînés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	9. Maintenir et développer les activités pour les personnes âgées et assurer leur accessibilité.	9.1 Évaluer la possibilité de mettre en place une structure d'information qui corresponde aux besoins des aînés.	Responsables - TCA - SIP Partenaires - Tables de concertation du territoire TPSQV (comité d'implantation de la PDS) - CAB - TCA - Organismes - Tables de concertation du territoire	X	X			Un sous-comité de travail est mis en place. Évaluer la possibilité de recourir au service d'un agent de promotion pour les services aînés. Les organismes sont consultés. Des recommandations sont émises. La validation avec les autres tables de concertation est réalisée.
		9.2 Mettre en place une vigie du nouveau service de la ligne 211 (ligne référant les services sociocommunautaires sur le territoire).	Responsable - TCA Partenaire - CDC	X				Une vigie est réalisée. Des recommandations sont émises.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	9. Maintenir et développer les activités pour les personnes âgées et assurer leur accessibilité.	9.3 Mettre en place un guide des meilleures pratiques pour la communication numérique et non numérique aux personnes âgées.	Responsables - MRC (communication) - TCA Partenaire - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X				Le guide est créé. (Voir 14.2) Le guide est envoyé à toutes les municipalités.
		9.4 Évaluer la possibilité de mettre en place un projet de dépannage numérique pour les aînés.	Responsables - TCA Partenaires - CAB - Organismes qui offrent des formations - SADC			X		Un sous-comité est créé. Les organismes offrant des formations et du support numériques sont contactés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	10. S'assurer d'une liaison entre les instances territoriales, régionales et provinciales touchant les personnes âgées.*	10.1 Assurer la présence de représentants de la TCA ou de représentants aînés lors de la mise en place de comité ou de tables de concertation sur tous les sujets touchant les aînés.*	Responsable - TCA	X	X	X	X	• Siéger à la TRCA Saguenay–Lac-Saint-Jean • Siéger à la TRIPA • Siéger à la TRÉMA • Prendre part au comité intersectoriel pour l'adéquation de l'offre de logements • Une collaboration avec les autres instances de concertation du territoire est mise en place (politique culturelle, politique de développement social, logement, accueil des nouveaux arrivants, emploi, etc.) • Des rapports sont faits au COCO et à la grande TCA*
	11. S'assurer que la TCA soit la référence en information pour tout ce qui touche les services aux personnes âgées.*	11.1 Permettre aux membres de diffuser de l'information concernant leur organisation et d'être informés sur les sujets pertinents.*	Responsable - TCA	X	X	X	X	L'information est diffusée lors des rencontres de la table ou par courriel par le biais de la liste de contacts de l'organisation communautaire* Les organismes ont l'opportunité de faire connaître leurs services par le journal <i>l'Étoile du Lac</i> ou <i>Planète 99,5</i> . La page Facebook de la TCA est alimentée. Un site web est mis en place pour la TCA. Des rencontres ont lieu avec les autres tables de concertation du territoire pour arrimer les communications.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	11. S'assurer que la TCA soit la référence en information pour tout ce qui touche les services aux personnes âgées.*	11.2 Organiser tous les deux ans une Journée des aînés en alternance à Saint-Félicien et Roberval.*	Responsable - TCA		X	X		Un comité est mis en place. Une journée des aînés est organisée et tous les organismes aînés sont invités à y participer.
		11.3 Prévoir d'insérer, dans les pochettes d'accueil des RPA, le répertoire des services offerts par les organismes de la MRC.*	Responsable - TCA (organisateur communautaire)		X			Des pochettes d'accueil sont conçues. La promotion des pochettes est réalisée auprès des responsables des RPA et des autres milieux aînés.
		11.4 Soutenir les projets de bottin des organismes et des services dans chaque municipalité à l'instar de Saint-Prime et La Doré.	Responsable - TCA	X	X	X	X	Les initiatives sont recensées. De la promotion est réalisée par l'entremise de la TCA pour les organismes locaux.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	11. S'assurer que la TCA soit la référence en information pour tout ce qui touche les services aux personnes âgées.*	11.5 Développer des liens ou des partenariats privés-communautaires en intégrant les RPA lors de rencontres de la TCA*.	Responsables - MRC - RPA	X				Les responsables des RPA sont invités à participer aux rencontres de la TCA. Des représentants des RPA sont présents aux rencontres de la TCA.
 Respect et inclusion sociale	12. Favoriser des liens entre les générations en développant, dès l'âge primaire, des relations basées sur le respect et la reconnaissance envers les aînés.	12.1 Promouvoir et soutenir les initiatives locales de projets intergénérationnels.	Responsable - TCA Partenaires - CAB - Établissements scolaires - Maisons de jeunes - Agence Grands Frères Grandes Sœurs - Municipalités attrayantes - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X	X	X	X	Les projets qui impliquent les jeunes (Programme d'études internationales, Maison de jeunes, projet La Brèche du temps, etc.) sont recensés. Les initiatives locales sont publicisées. De nouveaux projets sont réalisés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy								
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	12. Favoriser des liens entre les générations en développant, dès l'âge primaire, des relations basées sur le respect et la reconnaissance envers les aînés.	12.2 Favoriser les projets de mentorat, valoriser les compétences des aînés et les mettre à profit dans des projets collectifs ou communautaires.	Responsable - TCA Partenaires - Municipalités - Chambre de commerce - Table des partenaires Politique de développement social - Café Madriers		X	X	X	Des projets sont mis en place localement (exemple : menus travaux, La Brèche du temps, etc.).
		12.3 Favoriser la mise en place de l'approche Voisins solidaires ou de programmes du même type sur tout le territoire.	Responsable - TCA Partenaires - Municipalité - Comités locaux MADA - Organismes locaux - Municipalités attrayantes - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X	X			Le programme est publicisé. De l'information et du support sont offerts aux municipalités intéressées. Les municipalités intéressées adoptent des projets Voisins solidaires.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	13. Promouvoir la bientraitance des personnes âgées.	13.1 Diffuser les outils de sensibilisation sur la bientraitance.	Responsable - TCA Partenaires - Centre de ressource pour hommes Optimum - Auberge de l'amitié	X	X	X	X	Les outils sont existants et recensés. Les outils spécifiques à la bientraitance des femmes âgées sont recensés. Les outils sont publicisés sur tout le territoire.
	14. Assurer un traitement égalitaire et une représentation de la diversité chez les personnes âgées (immigrantes, autochtones, LGBTQ +).	14.1 Promouvoir la charte de la bientraitance envers les personnes LGBTQ +.	Responsable - TCA Partenaires - RPA - Diversité 02 - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)	X	X			Les formations « Pour que vieillir soit gai » sont publicisées. Les milieux âgés sont interpellés pour qu'ils adoptent la charte de bientraitance des personnes âgées LGBTQ +.
		14.2 Assurer des communications inclusives.	Responsable - MRC	X	X			Une section, dans le guide des meilleures pratiques pour la communication numérique et non numérique des personnes âgées, aborde la question des communications inclusives (<i>voir action 9.3</i>). La politique MADA bénéficie d'une représentation visuelle inclusive.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	15. Offrir des services et des soins à domicile de qualité et qui répondent aux attentes des personnes âgées.*	15.1 Effectuer un sondage auprès des personnes âgées pour évaluer leur degré de satisfaction de l'offre de services disponibles à domicile, que ce soit par le biais du CLSC et par les organismes communautaires, tels les popotes roulantes, l'accompagnement-transport bénévole, visites d'amitié, etc.*	Responsable - TCA			X		La formule du sondage est déterminée. Le sondage est distribué aux groupes ciblés.
		15.2 Réaliser des actions d'influence auprès de la TRCA pour revoir les critères d'admissibilité aux services	Responsable - TCA	X				Une résolution de la TCA est transmise à la TRCA et aux députés provincialet fédéral.
		15.3 Promouvoir les services aux proches aidants.	Responsable - TCA	X	X	X	X	La recension des services disponibles aux proches aidants sur le territoire est réalisée. Les services disponibles sont publicisés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTATS ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	16. Soutenir les organismes dans le maintien ou le développement de nouveaux services.*	16.1 Appuyer les démarches qui visent à l'amélioration des services, la rétention et l'embauche de main-d'œuvre et à obtenir les sommes nécessaires liées au maintien ou à la croissance des services.*	Responsables - TCA - MRC (développement) Partenaires - CDC - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)		X			Des occasions de partage des besoins et des projets sont générées pour mieux envisager les collaborations possibles visant le renforcement des organisations (exemple : cercles d'échanges). Les organismes sont sondés sur leurs besoins.
	17. Favoriser une santé physique et une santé mentale positive chez les personnes âgées.*	17.1 Prévenir les impacts du déconditionnement sur la santé des aînés (capsules télé, chroniques, etc.).*	Responsable - TCA Partenaires - Santé mentale Lac-Saint-Jean - CIUSSS - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV)	X				Des outils de prévention sont réalisés. Les outils sont publicisés.
		17.2 Préconiser la réalisation d'activités de promotion et de prévention sur les bienfaits des saines habitudes de vie (physique, mentale) par des ateliers, conférences, capsules d'information, etc.*	Responsable -TCA Partenaire - Santé mentale LSJ		X			Des outils sur la santé mentale et physique des aînés sont conçus. Les outils sont publicisés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	17. Favoriser une santé physique et une santé mentale positive chez les personnes âgées.*	17.3 Collaborer au projet d'éclaireurs en santé psychologique du CIUSSS.	Responsable - TCA	X				Une participation aux activités du projet d'éclaireurs est assurée. De la promotion pour le projet et pour le recrutement des éclaireurs est réalisée.
	18. Assurer l'accès à une saine alimentation chez les personnes âgées.*	18.1 Promouvoir les vertus d'une saine alimentation par de l'éducation offerte sous plusieurs formes (capsules d'information, conférences, ateliers, etc.).*	Responsable -TCA Partenaires - Comité territorial saines habitudes de vie (TPSQV) - Système alimentaire durable		X			Des outils sur la nutrition des aînés sont créés. Les outils sont publicisés.
		18.2 Interpeller les popotes roulantes pour qu'elles offrent des menus équilibrés avec l'aide d'une nutritionniste.*	Responsable - TCA Partenaire - Nutritionniste du CIUSSS		X			Les popotes roulantes sont contactées. Les menus sont évalués et modifiés.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	18. Assurer l'accès à une saine alimentation chez les personnes âgées.*	18.3 Soutenir les initiatives locales qui assurent une sécurité alimentaire aux personnes défavorisées (épiceries communautaires, popotes, banques alimentaires, ateliers de cuisine, jardins communautaires, jardins surélevés, etc.).*	Responsable - TCA Partenaires - Comité local en sécurité alimentaire - CAB - Système alimentaire durable - SIP - TPSQV (comité d'implantation de la PDS) - Comité territorial saines habitudes de vie		X	X	X	Les initiatives locales sont publicisées. Une vigie des programmes disponibles pour mettre en place ces initiatives est créée. La mise en œuvre et la diffusion des projets sont supportées.
	19. S'assurer que les personnes âgées de partout sur le territoire puissent avoir accès à l'ensemble des services offerts par le CLSC ou les partenaires du RLS.*	19.1 Réaliser un projet pilote en gériatrie de proximité en se dotant d'une trajectoire de services offerts par le réseau de la santé d'une part, et les organismes communautaires d'autre part, et où l'ITMAV agit comme intervenant pivot.*	Responsable - SIP Partenaire - TCA	X				Le projet pilote est mis en place. L'accès à des ressources professionnelles (psychologues, ergothérapeutes, etc.) est facilité.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	19. S'assurer que les personnes âgées de partout sur le territoire puissent avoir accès à l'ensemble des services offerts par le CLSC ou les partenaires du RLS.*	19.2 Réaliser des actions d'influence auprès du MSSS (PSOC) pour que les services autres que médicaux soient permis dans le transport accompagnement bénévole (épiceries, centres d'achats, loisirs, etc.).*	Responsable - TCA Partenaire - Organismes de transport bénévole	X				Des représentations sont faites auprès du MSSS.
		19.3 Assurer une vigie pour le maintien et/ou la croissance du financement des SAD-Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux.*	Responsable - TCA			X		Une vigie est réalisée. Le rapport de vigie est distribué aux membres de la TCA.
		19.4 Influencer le retour ou le maintien de certains services de santé dans les milieux ruraux (exemples : pharmacie, médecin, etc.).	Responsable - TCA Partenaire - TPSQV (comité d'implantation de la PDS)		X			Des représentations sont faites auprès du CIUSSS et des organismes privés sur l'importance de préserver les ressources en santé. Des médecins praticiens sont contactés pour connaître leurs besoins et leurs exigences ainsi que les avantages qui les inciteraient à s'établir dans les petits milieux (locaux, citoyens, etc.).

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	19. S'assurer que les personnes âgées de partout sur le territoire puissent avoir accès à l'ensemble des services offerts par le CLSC ou les partenaires du RLS.*	19.5 Faire connaître davantage les services du CLSC.	Responsable - TCA Partenaire - Organismes du territoire	X	X	X	X	Un point statutaire au comité de coordination de la TCA (COCO TCA) sur les services offerts au CLSC est créé. Les services sont publicisés par les membres du COCO et de la TCA.
		20.1 Déployer territorialement les actions découlant de la Table régionale sur la maltraitance envers les aînés ou d'autres instances.*	Responsable - TCA	X	X	X	X	L'information pertinente est transmise aux membres et à la population. Des formations et ateliers sont offerts sur le territoire.
 Sécurité	20. Faire en sorte de faciliter la dénonciation de cas de maltraitance.*	20.2 Collaborer à la création d'une trajectoire de signalements de cas de maltraitance Domaine-du-Roy.*	Responsable - TCA	X	X			La TCA participe aux rencontres de création de la trajectoire.
		20.3 Participer à la campagne de la Journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées le 15 juin de chaque année.*	Responsable - TCA	X	X	X	X	Une action précise est déterminée chaque année pour sensibiliser la population (capsule, publicité, etc.). L'action est mise en place.

Plan d'action MRC

PLAN D'ACTION - MRC Domaine-du-Roy

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Sécurité	20. Faire en sorte de faciliter la dénonciation de cas de maltraitance.*	20.4 Relancer le projet de Trousse aînée.	Responsable - CAB Partenaires - Auberge de l'amitié - Sûreté du Québec - Services incendie - Centre d'amitié autochtone - Office d'habitation - SIP		X			Un comité est mis en place pour réévaluer la formule. La trousse aînée est mise à jour en y ajoutant des ressources en maltraitance. La trousse est distribuée.
 Mise en œuvre	21. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	21.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - TCA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé et des sous-comités sont constitués. La possibilité d'engager une ressource est évaluée. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.

Chambord



Mot du comité local

La mise à jour de la politique MADA permettra à la Municipalité de Chambord d'améliorer et d'adapter son milieu de vie aux personnes âgées. Les personnes de 60 ans et plus sont en grand nombre dans la municipalité, et pour assurer l'épanouissement de celles-ci, il est d'important de mettre en place des actions concrètes.

Les actions du plan découlent de la consultation auprès de plusieurs aînés du territoire. Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter le fruit de cette démarche.



Membres du comité local :

M. Steeve Larouche, M^{mes} Laurette Crozet, Lise Noël*, Christiane Gilbert et Odette de Grand Maison

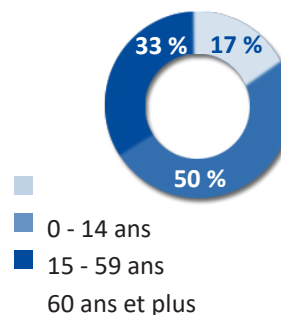
* Élu(e) responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

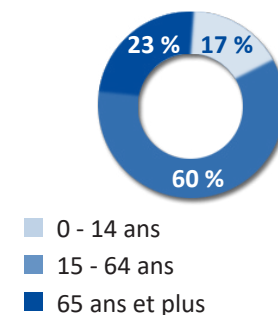
Composition de la population de Chambord	
Âge	Population
0 - 14 ans	305
15 - 59 ans	875
60 ans et plus	585
TOTAL	1 765
Âge médian	49,4

Composition de la population de Chambord	
Âge	Population
0 - 14 ans	305
15 - 64 ans	1 050
65 ans et plus	405
TOTAL	1 765
Âge médian	49,4

Répartition de la population selon les groupes d'âge Chambord



Répartition de la population selon les groupes d'âges Chambord



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 33 % de la population, soit 585 personnes sur 1 765. L'âge médian est de 49,4 ans dans la municipalité de Chambord.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Maintenir l'accessibilité physique lors d'activités publiques municipales pour les personnes âgées.	1.1 Maintenir la tenue des séances du conseil à la salle communautaire.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Les séances du conseil sont publicisées comme accessibles, car elles se déroulent à la salle communautaire.
		1.2 Adapter l'éclairage de la salle communautaire et ajouter une porte électrique.	Responsables - Municipalité - Comité MADA		X			Un nouvel éclairage et une porte électrique sont installés à la salle communautaire.
	2. Créer des environnements favorables à la marche.	2.1 Publiciser et inviter les aînés à fréquenter les artères et lieux propices à la marche récréative.	Responsable - Municipalité	X				Des tracés de marche sont déterminés (exemple: rue de la Plaine, corridor scolaire, sentiers du golf durant l'hiver) Les tracés sont publicisés.
		2.2 Remettre en fonction le parcours de marche MADA.	Responsable - Municipalité	X				De nouveaux panneaux d'exercice sont installés. Le parcours est publicisé.
		2.3 Réaménager un passage piétonnier au cœur du village (entre la caisse et l'église).	Responsables - Municipalité - Ministère des transports (MTQ)	X				Le MTQ est contacté. Le marquage au sol est refait.
	3. Assurer le maintien et l'amélioration des infrastructures piétonnes.	3.1 Poursuivre le projet de maintien et d'amélioration des infrastructures piétonnes.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Les secteurs dont la réfection des trottoirs est prioritaire s'avèrent déterminés. Ces secteurs sont réaménagés.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Promouvoir les services de transport disponibles auprès des personnes âgées.	4.1 Publiciser l'offre de transport collectif ainsi que les différentes alternatives de transport pour les personnes âgées.	Responsables - Municipalité - Comité des nouveaux arrivants Partenaires - Organismes - Accès Transport - Résidences pour personnes âgées	X	X	X	X	Des outils de communication sont développés afin de clarifier l'offre auprès des aînés. De l'information est donnée lors évènements (Journée des nouveaux arrivants (pour tous les citoyens), Salon du bénévolat, etc.)
		4.2 Inviter les aînés qui le souhaitent à profiter des quatre transports (activités) planifiés vers d'autres municipalités.	Responsable - Municipalité Partenaires - Organismes aînés (FADOQ, etc.) - RPA	X				De la publicité est réalisée invitant directement les personnes âgées à utiliser le transport pour les activités. L'information est diffusée à travers les résidences et les organismes pour aînés.
	5. Améliorer la sécurité à l'entrée et à la sortie de certains commerces.	5.1 Améliorer la signalisation dans le secteur de la Coop afin d'augmenter la sécurité	Responsables - Municipalité - La Coop Partenaires - Comité MADA - MTQ		X			Le MTQ est contacté. La signalisation est refaite.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	6. Promouvoir les services des commerces de proximité.	6.1 Publiciser les services de livraison de la Coop et de la pharmacie.	Responsable - Municipalité Partenaires - Coop - Pharmacie	X	X	X	X	De la publicité est réalisée. Le nombre de livraisons a augmenté.
	7. Maintenir la qualité des logements sur le territoire.	7.1 Informar les propriétaires concernant les programmes et les mesures accessibles, en plus des modèles d'habitation innovants.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X				Les programmes et les modèles d'habitation sont publicisés dans un feuillet. Le service d'urbanisme informe les propriétaires au sujet des programmes disponibles.
 Participation sociale	8. Assurer la rétention des bénévoles et assurer la relève	8.1 Recueillir et diffuser des témoignages sur les bienfaits du bénévolat.	Responsable - Municipalité Partenaire - Table des organismes	X				Les témoignages sont recueillis et diffusés à travers les canaux de communication de la Municipalité.
		8.2 Organiser un salon du bénévolat localement.	Responsables - Municipalité - CAB Partenaires - Table des organismes - Comité local MADA - TCA	X	X	X	X	Le salon est organisé. Le recrutement des bénévoles est facilité pour les organismes.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	8. Assurer la rétention des bénévoles et assurer la relève	8.3 Évaluer les besoins des organismes en matière de support et de formation pour le recrutement de bénévoles.	Responsable - Municipalité Partenaires - Table des organismes - CAB			X		Un sondage est effectué auprès des organismes. De la formation est donnée conséquemment.
		8.4 Organiser une soirée de reconnaissance des bénévoles.	Responsable - Municipalité Partenaire - Table des organismes	X				Une soirée de reconnaissance est organisée. La possibilité de reconduire la soirée annuellement est évaluée.
 Loisir et saines habitudes de vie	9. Maintenir les aînés informés à propos des activités leur étant destinés et assurer l'accessibilité de celles-ci.	9.1 Offrir au moins une activité accessible aux personnes à mobilité réduite dans la programmation de loisirs.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Au moins une activité accessible à tous les aînés est offerte dans l'offre de loisir municipale. De la publicité est réalisée.
		9.2 Déterminer un symbole pour indiquer les « activités pour les personnes aînées et accessibles aux personnes à mobilité réduite ».	Responsable - Municipalité Partenaire - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux	X				Un symbole est mis en place pour indiquer les activités accessibles à tous. De la publicité est réalisée.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	10. Favoriser la pratique de la marche chez les personnes âgées.	10.1 Promouvoir les activités du Club de marche auprès des personnes âgées.	Responsable - Municipalité	X				Une publicité est réalisée. Le taux de participation au club s'avère à la hausse.
 Respect et inclusion sociale	11. Favoriser le développement d'activités intergénérationnelles.	11.1 Réfléchir et organiser les activités municipales dans une perspective intergénérationnelle.	Responsable - Municipalité Partenaire - Table des organismes	X	X	X	X	Les activités municipales sont présentées de manière attractive et adaptée pour toutes les générations (activités offertes, accessibilité des lieux, etc.). Les personnes âgées sont clairement invitées à participer aux activités.
		11.2 Mettre en place l'approche Voisins solidaires.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - TCA		X	X	X	La Fête des voisins est organisée et les citoyens sont invités à créer leur comité de quartier. Des activités sont instaurées.
	12. Favoriser le développement des compétences numériques chez les personnes âgées.	12.1 Organiser des ateliers et des cours d'initiation aux technologies numériques.	Responsable - Municipalité Partenaires - Bibliothèque - Centre Alpha		X			Des activités sont offertes et la possibilité d'impliquer des jeunes est évaluée.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	13. Valoriser les compétences des personnes âgées et les mettre à profit dans des projets collectifs ou communautaires.	13.1 Réserver et/ou offrir des places aux personnes âgées pour siéger sur les comités des organismes locaux.	Responsables - Municipalité - Table des organismes	X				Un appel est lancé pour recruter des personnes âgées pour participer au fonctionnement des organismes locaux en faisant valoir leur expérience et leur compétence.
 Communication et information	14. Maintenir et améliorer les communications auprès des personnes âgées.	14.1 Encourager les personnes âgées à lire la brochure <i>Info-Municipalité</i> et à fréquenter le site web municipal.	Responsable - Municipalité	X				La brochure <i>Info-Municipalité</i> est publiée à des dates déterminées durant l'année. Des jeux (mots croisés, sudoku, etc.) y sont proposées quand l'espace le permet. Une publicité est réalisée pour promouvoir la brochure <i>Info-Municipalité</i> sur le site web ainsi que sur le panneau lumineux de la Municipalité.
		14.2 Publiciser l'information destinée aux aînés à travers les organismes locaux.	Responsable - Municipalité Partenaire - Table des organismes	X	X	X	X	L'information est traitée et transmise directement aux responsables d'organismes afin qu'ils la communiquent à leurs membres.
 Santé et services sociaux	15. Favoriser le maintien à domicile.	15.1 Évaluer la possibilité de développer un service de menus travaux.	Responsable - Municipalité Partenaires - Café Madriers - Maison de jeunes			X	X	Les besoins sont déterminés à l'aide d'un sondage. Les différentes options de service sont évaluées. Le service est mis en place.

Chambord - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Chambord

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Sécurité	16. S'assurer que les personnes âgées soient informées des ressources en maltraitance.	16.1 Réaliser une capsule vidéo pour informer les personnes âgées au sujet des services du policier parrain et des autres organismes, particulièrement ceux qui concernent les services en matière de maltraitance.	Responsable - Municipalité Partenaires - SQ (CLPC) - SIP		X			Une capsule est réalisée et diffusée à la population.
 Mise en œuvre	17. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	17.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



Lac-Bouchette



Mot du comité local

Un sondage envoyé à toutes les personnes âgées du village a fait ressortir plusieurs problématiques et le comité mis en place a travaillé à constituer un plan d'action qui répond aux attentes exprimées. Nous sommes heureux des conclusions de cette démarche et travaillerons à sa mise en œuvre au cours des prochaines années.



Membres du comité local :

M. Réal Bérubé, M^{me} Ghislaine Hudon*, M. Vital Dumais, M^{mes} Sylvie Munger et Marick Noël

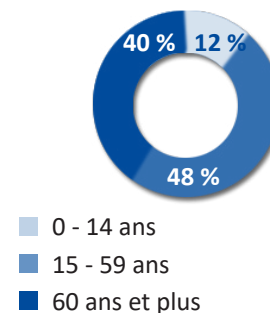
* Élu(e) responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

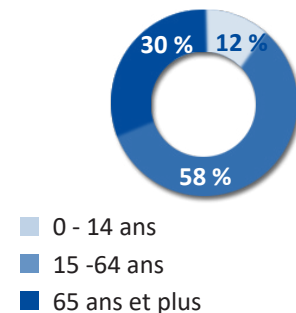
Composition de la population de Lac-Bouchette	
Âge	Population
0 - 14 ans	140
15 - 59 ans	575
60 ans et plus	480
TOTAL	1 195
Âge médian	55,9

Composition de la population de Lac-Bouchette	
Âge	Population
0 - 14 ans	140
15 - 64 ans	690
65 ans et plus	365
TOTAL	1 195
Âge médian	55,9

Répartition de la population selon les groupes d'âges Lac-Bouchette



Répartition de la population selon les groupes d'âges Lac-Bouchette



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 40 % de la population, soit 480 personnes sur 1 195. L'âge médian est de 55,9 ans dans la municipalité de Lac-Bouchette.

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Faciliter l'accès aux bâtiments municipaux.	1.1 Publiciser la possibilité d'accueillir des personnes à mobilité réduite au 1 ^{er} étage.	Responsable - Municipalité	X				Une publicité est réalisée à travers les canaux de communication de la Municipalité.
		1.2 Aménager le 1 ^{er} étage de l'édifice municipal.	Responsable - Municipalité	X				Les bureaux sont déménagés. Une publicité est réalisée pour annoncer l'accessibilité des nouveaux locaux.
	2. Améliorer les infrastructures piétonnes.	2.1 Recenser les secteurs problématiques et analyser les possibilités d'aménagements piétons.	Responsable - Municipalité Partenaires - Club de marche - Comité MADA		X	X		Des marches exploratoires sont réalisées en collaboration avec le Club de marche. Les secteurs problématiques sont déterminés. Un plan d'aménagement est mis en place.
 Transport et mobilité	3. Publiciser les services de transport disponibles sur le territoire.	3.1 Informar les personnes âgées concernant les services disponibles en matière de transport local et de leurs particularités.	Responsable - Municipalité Partenaires - Groupe Hermel-Gauthier - Accès Transport - TCA		X			Des publicités sont réalisées et diffusées dans les canaux de communication de la Municipalité.

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Créer des environnements qui favorisent la marche.	4.1 Inscrire dans le plan d'entretien des standards par rapport au déneigement des trottoirs.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Des standards sont déterminés. Les standards sont ajoutés aux plans d'entretien.
		4.2 Réduire la limite de vitesse dans certaines rues problématiques.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Les secteurs problématiques sont ciblés. Les limites de vitesse sont réduites. Des bollards sont aménagés.
		4.3 Refaire le marquage au sol des traverses piétonnes (traverse de l'église et près du guichet Desjardins).	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Le marquage au sol est refait.
		4.4 Sensibiliser les citoyens à la propreté du milieu et au ramassage des excréments d'animaux.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Des publicités sont diffusées dans les canaux de communication de la Municipalité. Des distributeurs de sacs et de l'affichage sont installés.
	5. Assurer la sécurité des déplacements actifs.	5.1 Sensibiliser la population au Code de la sécurité routière.	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaires - SQ (CLPC)	X	X	X	X	Une conférence est organisée annuellement. De la promotion est réalisée à travers les différents canaux de communication de la Municipalité (Facebook, Info-municipal, journal <i>D'un Lac à l'autre</i> , etc.).

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	5. Assurer la sécurité lors des déplacements actifs.	5.2 Augmenter la surveillance policière dans des endroits stratégiques.	Responsables - Municipalité - SQ		X	X	X	Des moyens de surveillance alternatifs sont analysés pour dissuader les excès de vitesse (radar-photos, caméras). La surveillance est augmentée ou améliorée.
 Habitat et milieu de vie	6. Maintenir des logements de qualité pour les aînés.	6.1 Promouvoir les programmes pour rénover et adapter les logements.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	De la publicité est effectuée sur les programmes disponibles. Les inspecteurs donnent les informations pertinentes et orientent les demandeurs.
	7. Veiller au maintien des services de proximité actuels.	7.1 Collaborer aux solutions pour maintenir une offre intéressante de produits d'alimentation.	Responsable - Municipalité Partenaire - CA de la Coop	X	X			Des rencontres de concertation sont réalisées avec la Coop. L'offre est modifiée et bonifiée. La mise en place d'un kiosque de produits locaux est évaluée.
 Participation sociale	8. Permettre le renouvellement du bénévolat en adaptant la recherche et la sollicitation à cet égard.	8.1 Dispenser une formation auprès des organismes sur les profils de bénévoles recherchés et l'approche à préconiser.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Regroupement loisirs et sports - CAB	X		X		La formation est réalisée. La formation est publicisée sur le site web de la Municipalité.

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	8. Permettre le renouvellement du bénévolat en adaptant la recherche et la sollicitation à cet égard.	8.2 Mettre en place une section dans les journaux locaux pour publiciser les besoins et profils recherchés	Responsable - Municipalité Partenaire - Journal <i>D'un Lac à l'autre</i>	X	X	X	X	La section est publicisée dans les journaux locaux. Les organismes sont contactés pour inscrire leur offre en bénévolat.
		8.3 Réaliser un salon du bénévolat localement.	Responsable - Comité MADA Partenaire - CAB		X		X	Le salon est présenté aux deux ans.
 Loisir et saines habitudes de vie	9. Bonifier les activités accessibles aux personnes âgées.	9.1 Travailler en collaboration avec le comité culturel pour maintenir ou bonifier l'offre selon les demandes et les intérêts des personnes âgées.	Responsables - Comité culturel - Municipalité - Comité MADA	X	X	X	X	Un comité est mis en place. L'offre est évaluée. Les activités sont maintenues et la possibilité d'ajouter des activités est évaluée.
		9.2 Créer un club de marche.	Responsables - Comité MADA - Municipalité	X				Des publicités sont réalisées pour recruter des membres. Le club de marche est mis en place. Des organismes comme Kinocœur sont contactés pour ajouter un suivi à la condition physique (pouls, tension, etc.).

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	9. Bonifier les activités accessibles aux personnes âgées.	9.3 Valider les possibilités d'organiser du transport pour amener les aînés à profiter des activités et infrastructures dans les autres municipalités	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Accès Transport - Comité territorial des responsables des loisirs municipaux	X				Les municipalités sont contactées. Du transport est organisé pour des activités sportives ou de loisir dans d'autres municipalités du territoire.
 Respect et inclusion sociale	10. Réduire les freins d'accès aux activités et aux services.	10.1 Organiser des formations sur l'utilisation des applications et l'utilisation d'Internet pour accéder à l'information et/ou aux services.	Responsable - Municipalité Partenaire - Maison de jeunes La Doré		X			Des formations sont organisées.
		10.2 Évaluer la possibilité d'offrir un service de transport aux personnes qui n'ont pas l'habitude de participer aux activités, lors de certaines occasions spéciales mais non médicales, en collaboration avec le groupe Hermel-Gauthier.	Responsable Municipalité Partenaires - Groupe Hermel-Gauthier - TCA			X		Le groupe Hermel-Gauthier est contacté suite aux travaux en ce sens à l'échelle territoriale.

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	11. Favoriser la solidarité et l'entraide entre voisins.	11.1 Mettre en place l'approche Voisins solidaires.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Espace Muni - TCA		X	X		Les citoyens sont consultés et informés. Des activités sont organisées afin que le programme soit mis en œuvre.
 Communication et information	12. Maintenir et améliorer la communication auprès des personnes âgées.	12.1 Informer les personnes âgées à propos des outils de communication disponibles et envisager d'autres alternatives pour informer celles qui s'avèrent plus isolées.	Responsable - Municipalité Partenaires - Journal <i>D'un Lac à l'autre</i> - Les organismes - La Fabrique	X	X	X	X	L'information est acheminée via le feuillet paroissial, le Publisac et l'Info-Municipal. Une version numérique et une autre non-numérique des communications sont disponibles. L'information pertinente est transmise aux organismes afin qu'elle soit acheminée à leurs membres.
 Santé et services sociaux	13. Maintenir et développer de nouveaux services en santé.	13.1 Favoriser le maintien des services des professionnels qui se déplacent déjà pour les dispenser (exemples : infirmière, prises de sang, suivis diabète, etc.) et chercher à les bonifier.	Responsable - Comité MADA Partenaires - CIUSSS - TCA	X	X	X	X	Les professionnels sont sollicités dans le but de connaître leurs exigences pour fournir des services dans la municipalité. Le CIUSSS est interpellé. Les citoyens sont informés des services offerts.

Lac-Bouchette - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Lac-Bouchette

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	14. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	14.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



La Doré



Mot du comité local

La Municipalité de La Doré a toujours eu comme priorité le bien-être des personnes âgées. Le plan d'action 2022-2025 comporte plusieurs activités et actions visant à maintenir et améliorer la qualité de vie des aînés vivant sur notre territoire.

Habitat et milieu de vie, respect et inclusion sociale ainsi que communication font partie des champs d'action prioritaires.

Les membres du comité MADA tiennent à remercier les personnes qui ont pris le temps de répondre à la consultation!



Membres du comité local :

M^{mes} Marick Noël , Thérèse Rochefort, Hélène Gagnon, M. Michel Simard*,
M. Lucien Tremblay et absente de la photo M^{me} Françoise Dallaire

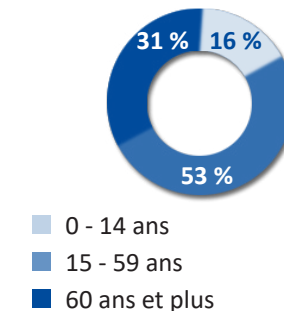
* Élu responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

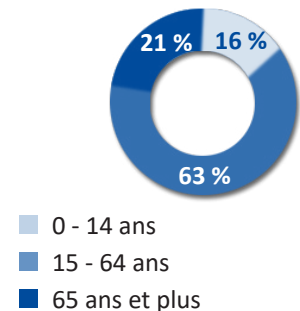
Composition de la population de La Doré	
Âge	Population
0 - 14 ans	215
15 - 59 ans	720
60 ans et plus	430
TOTAL	1 365
Âge médian	49,9

Composition de la population de La Doré	
Âge	Population
0 - 14 ans	215
15 - 64 ans	855
65 ans et plus	295
TOTAL	1 365
Âge médian	49,9

Répartition de la population
selon les groupes d'âges La Doré



Répartition de la population
selon les groupes d'âge La Doré



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 31 % de la population, soit 430 personnes sur 1 365. L'âge médian est de 49,9 ans dans la municipalité de La Doré.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Créer des environnements favorables à la pratique de la marche pour les personnes âgées.	1.1 Promouvoir les corridors scolaires pour les aînés.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X				Des trajets sont suggérés avec des endroits de repos. Une publicité est faite dans <i>Le Conseil informe</i> .
		1.2 Promouvoir les sentiers de marche.	Responsables - Municipalité (loisirs) - Comité MADA	X				Les sentiers de marche sont cartographiés. Des publicités sont réalisées pour mentionner leur accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
		1.3 Poursuivre la réfection des trottoirs.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Des secteurs prioritaires sont déterminés en fonction de la fréquentation par les personnes âgées. La réfection des trottoirs est réalisée.
 Transport et mobilité	2. Publiciser les services de transport offerts afin d'encourager l'utilisation des transports collectifs par les personnes âgées.	2.1 Promouvoir les services offerts.	Responsable - Municipalité Partenaires - Accès Transport - Transport bénévole	X	X	X	X	Une mise à jour des services est réalisée chaque année. Une publicité sur l'ensemble des services offerts est effectuée. La publicité est diffusée par le biais des canaux de communication de la Municipalité.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	3. Favoriser l'accès à des logements de qualité et à des services pour le maintien des aînés dans leur milieu.	3.1 Développer des incitatifs pour l'établissement de maisons intergénérationnelles.	Responsable - Municipalité Partenaire - Comité MADA		X			Un sous-comité est mis en place. Des recommandations sont émises.
		3.2 Publiciser les programmes pour rénover et adapter les logements.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	Les programmes disponibles sont publicisés par l'entremise des canaux de communication utilisés par la Municipalité. L'inspecteur municipal donne de l'information aux citoyens lorsqu'elle s'avère pertinente.
		3.3 Développer <i>SOS Aînés</i> , un service de menus travaux à prix abordable (exemples : tonte de gazon, déneigement, réparations, etc.).	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - Café Madriers		X	X		De la publicité est réalisée pour recruter des bénévoles. Les municipalités voisines sont contactées pour le partage de ressources. Le service est mis en place.
 Participation sociale	4. Favoriser la relève en bénévolat.	4.1 Faire le portrait des organismes communautaires de La Doré afin de déterminer les besoins de bénévolat.	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaire - CAB		X			Un portrait des organismes est effectué. La promotion est réalisée en conséquence.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	4. Favoriser la relève en bénévolat.	4.2 Créer localement un salon de bénévolat.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - CAB		X		X	Un salon est organisé localement.
	5. Assurer l'accessibilité des activités pour tous les aînés.	5.1 Refaire de la publicité sur les activités disponibles afin d'assurer leur continuité. 5.2 Développer un système d'affichage pour indiquer les activités disponibles aux personnes à mobilité réduite.	Responsable - Municipalité (loisirs) Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaire - Comité territorial des responsables en loisir municipal	X	X	X	X	Les activités sont publicisées. Un symbole est affiché indiquant l'accessibilité des activités.
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Maintenir l'offre en activités sportives et développer de nouvelles activités.	6.1 Mettre en place un circuit d'entraînement extérieur adapté aux personnes âgées.	Responsable - Municipalité (loisirs)	X				Le circuit extérieur est aménagé. Du mobilier urbain et de l'affichage pour expliquer les circuits d'exercices sont installés. De la publicité est réalisée auprès des résidences. Un sondage est réalisé auprès des aînés pour connaître leur avis et leurs commentaires concernant le nouvel aménagement.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré								
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Maintenir l'offre en activités sportives et développer de nouvelles activités.	6.2 Offrir des cours de mise en forme extérieurs adaptés aux aînés à l'intérieur du nouveau circuit.	Responsable - Municipalité (loisirs)	X	X			Des professeurs et des kinésiologues sont contactés pour développer l'offre de cours. Les cours sont mis en place. De la publicité pour les cours est diffusée à travers les canaux de communication de la Municipalité.
 Respect et inclusion sociale	7. Maintenir les activités intergénérationnelles.	7.1 Mettre en place des cours de tablette numérique en collaboration avec les jeunes et les personnes aînées.	Responsables - MDJ - Services et qualité de vie		X			Un cours est offert.
		7.2 Poursuivre le projet <i>Capucine</i> chaque année.	Responsable - MDJ	X	X	X	X	Le projet par lequel les jeunes plantent des capucines pour les apporter aux balcons des aînés à la Résidence Dorée est reconduit chaque année.
		7.3 Promouvoir le jardin communautaire auprès des jeunes.	Responsable - Comité MADA Partenaire - MDJ	X				De la publicité est réalisée invitant les plus jeunes à participer au jardin. Des activités de jardinage intergénérationnelles sont réalisées.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	7. Maintenir les activités intergénérationnelles.	7.4 Mettre en place l'approche Voisins solidaires	Responsables - Municipalité - Comité MADA - Services et qualité de vie Partenaires - Espace Muni - TCA		X	X	X	La possibilité de mettre en place un comité est évaluée et un appel auprès des citoyens est lancé. Des actions sont réalisées.
 Communication et information	8. Maintenir et améliorer la communication afin de rejoindre le plus de personnes âgées possible.	8.1 Maintenir les séances d'information touchant les aînés lors d'activités ou d'événements qui les concernent.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - Organismes aînés	X	X	X	X	L'information destinée aux aînés est envoyée aux responsables des organismes (FADOQ, AFÉAS, etc.).
		8.2 Utiliser les moyens de communication privilégiés par les aînés.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Le feuillet paroissial est utilisé pour communiquer de l'information. La publicité est réalisée et publiée à l'intérieur du Publisac. La publicité est maintenue dans le journal <i>L'Étoile du lac</i> . L'information est transmise par votregic.com , <i>Le Conseil informe</i> et la page Facebook de la Municipalité.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	8. Maintenir et améliorer la communication afin de rejoindre le plus de personnes âgées possible.	8.3 Officialiser un comité de visites à domicile des personnes isolées.	Responsable - Comité MADA			X	X	Le comité est mis en place. De la publicité est réalisée afin de recruter des aînés qui veulent recevoir une visite.
 Santé et services sociaux	9. Préserver les services de santé existants.	9.1 Faire des représentations auprès du CIUSSS pour maintenir les services de prises de sang.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - TCA	X	X	X	X	Le CIUSSS est contacté. La possibilité de maintenir le service est évaluée.
		9.2 Promouvoir l'utilisation des frigos communautaires.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X				Un outil de communication expliquant le fonctionnement du réfrigérateur communautaire est réalisé. L'outil est publicisé à travers les canaux de communication de la Municipalité.
 Sécurité	10. Encourager la dénonciation de la maltraitance chez les personnes âgées.	10.1 Réaliser une activité lors de la Journée de sensibilisation à la maltraitance.	Responsable - Comité MADA Partenaires - SQ (CLPC) - Services et qualité de vie		X	X	X	Une activité est réalisée annuellement lors de la Journée de la maltraitance.

La Doré - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de La Doré

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	11. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	11.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



Roberval



Mot du comité local

La mise à jour du plan d'action local MADA de Roberval a pu être effectuée grâce à un comité soucieux du bien-être des aînés de notre municipalité.

La pandémie de COVID-19 a obligé les membres à être proactifs dans la cueillette d'informations afin de consulter le plus grand nombre possible de répondants.

Le comité local a été capable de joindre une clientèle variée et importante avec la collaboration de nos différents organismes locaux, du service des communications de la ville de Roberval et de celui de la MRC du Domaine-du-Roy.

Le comité s'oriente avec la démarche MADA qui permet « de penser et agir aîné » à travers la municipalité. Pour y parvenir, la mise en œuvre du plan d'action sera effectuée avec l'aide des différents partenaires du milieu robervalois et de notre MRC.



Membres du comité local :

M^{mes} Nicole Bilodeau*, Marick Noël, M. Régis Martel, M. Jérémie Ancil, absentes de la photo M^{mes} Thérèse Fillion et Lise Harvey

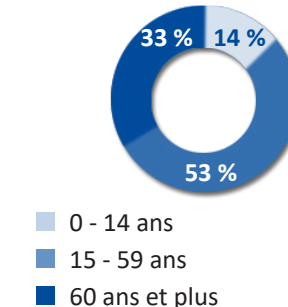
* Élu(e) responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

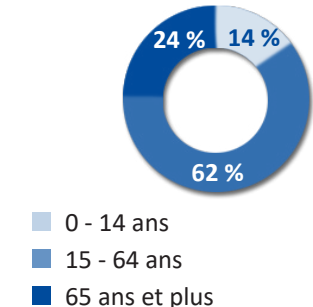
Composition de la population de Roberval	
Âge	Population
0 - 14 ans	1 445
15 - 59 ans	5 295
60 ans et plus	3 300
TOTAL	10 040
Âge médian	50,3

Composition de la population de Roberval	
Âge	Population
0 - 14 ans	1 445
15 - 64 ans	6 180
65 ans et plus	2 420
TOTAL	10 045
Âge médian	50,3

Répartition de la population selon les groupes d'âges Roberval



Répartition de la population selon les groupes d'âges Roberval



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 33 % de la population, soit 3 300 personnes sur 10 040. L'âge médian est de 50,3 ans dans la ville de Roberval.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Assurer l'entretien et l'accessibilité universelle des infrastructures piétonnes.	1.1 Inventorier et prioriser les endroits publics et les trottoirs à aménager et/ou à modifier.	Responsable - Travaux publics Partenaires - Comité de mobilité urbaine - Commission de la famille - Citoyens	X				Un comité de travail est mis en place. Une consultation citoyenne est réalisée. La caractérisation et la priorisation des rues à aménager sont accomplies.
		1.2 Identifier et soumettre un plan d'entretien.	Responsable - Travaux publics Partenaires - Comité de mobilité urbaine - Commission de la famille - Citoyens	X	X			Le plan d'entretien est réalisé. Les recommandations sont faites et présentées au conseil municipal pour adoption.
	2. S'assurer que tous les bâtiments et les lieux publics extérieurs sont accessibles et bien aménagés (commerces, supports à vélo, stationnements).	2.1 Favoriser le réaménagement des lieux publics et des commerces essentiels afin qu'ils soient adaptés et accessibles à toutes clientèles (accessibilité universelle).	Responsables - Service de l'inspection/ Travaux publics - Service des communications Partenaires - TCA - Organisme	X	X			Les lieux publics et les commerces essentiels sont inventoriés selon leur accessibilité (rampe, ascenseur, affichage, etc.). Un plan de communication est réalisé et diffusé.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	2. S'assurer que tous les bâtiments et les lieux publics extérieurs sont accessibles et bien aménagés (commerces, supports à vélo, stationnements).	2.2 Développer un système d'affichage pour les commerces accessibles aux aînés.	Responsables - Service de l'inspection/ Travaux publics - Service des communications Partenaires - Comité MADA - Chambre de commerce - Commerces - TCA	X	X			Une veille des programmes similaires est réalisée afin de déterminer les bonnes pratiques (exemple : commerces amis des aînés). Le système d'affichage est mis en place et est inclus au plan de communication.
 Transport et mobilité	3. Publiciser les services de transport disponibles sur le territoire.	3.1 Créer un outil de présentation des services de transport disponibles.	Responsables - Accès Transport - Organismes de transport bénévole Partenaires - Service des communications - Comité de mobilité urbaine	X				Des outils sont créés. Des outils sont diffusés.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	3. Publiciser les services de transport disponibles sur le territoire.	3.2 Promouvoir le service d'Accès Transport	Responsable - Accès Transport Partenaires - Commission de la famille - Organismes communautaires	X	X	X	X	Des activités portes ouvertes sont mises en place à différents endroits et ce, à différentes périodes de l'année. Des cartes d'essai gratuit sont offertes.
	4. Assurer la sécurité lors des déplacements actifs.	4.1 Sensibiliser la population et les usagers aux différents usages de la route (exemples : quadriporteurs, vélos, course à pied, piétons (différents types de piétons), etc.).	Responsables - Service des loisirs - Comité MADA - Commission de la famille Partenaires - Comité de mobilité urbaine - Population - Usagers - Ministère des transports - Espace Muni - Sûreté du Québec		X			Une journée de sensibilisation et d'information est organisée. La campagne de sensibilisation est mise en place. Une évaluation de la campagne est réalisée.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Assurer la sécurité lors des déplacements actifs.	4.2 Aménager des espaces publics pour favoriser les déplacements actifs.	Responsables - Travaux publics - Service de l'urbanisme Partenaires - Service des loisirs - Comité MADA - Commission de la famille - Comité de mobilité urbaine - Population et usagers			X	X	La caractérisation des déplacements à vélo est effectuée. Des outils de communication sont réalisés. Une vigie des programmes de financement est conçue. La possibilité d'acquérir des équipements favorisant la mobilité est évaluée (exemple : vélo électrique). Des aires de repos et des supports à vélo sont aménagés.
		4.3 Faire de la publicité pour promouvoir les déplacements actifs.	Responsables - Service des loisirs - Comité MADA - Commission de la famille Partenaires - Service des communications - Comité de mobilité urbaine - Population et usagers	X	X	X	X	De la publicité est mise en place pour faire la promotion de la mobilité active. De la publicité est mise en place pour faire la promotion de l'utilisation de chariots à roulettes.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	5. Préserver des logements de qualité et adaptés aux aînés.	5.1 Faire de la publicité sur les programmes de rénovation et pour l'adaptation des logements.	Responsables - Service d'urbanisme - Service des communications Partenaires - Comité MADA - TCA	X	X	X	X	La recension territoriale des programmes est adaptée. La publicité est réalisée.
		5.2 Contribuer à la réflexion sur les modèles d'habitation pour aînés.	Responsable - Comité MADA Partenaires - MRC aménagement - Service d'urbanisme		X	X	X	Les divers modèles d'habitation pour aînés sont recensés et leur faisabilité est analysée en continuité avec le plan d'action territorial.
 Participation sociale	6. Favoriser la relève en bénévolat.	6.1 Organiser le salon du bénévolat local.	Responsable - CAB Partenaires - Service des loisirs - Organismes - Comité MADA - Commission de la culture - Commission de la famille - MRC (main-d'œuvre) - Portes ouvertes sur le Lac - TCA		X		X	Le salon du bénévolat est organisé en collaboration avec les partenaires du CAB à l'automne.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	6. Favoriser la relève en bénévolat.	6.2 Faire connaître les offres de bénévolat et les services.	Responsables - Service des loisirs - Comité MADA Partenaires - CAB - Service des communications - TCA	X	X	X	X	Une recension des offres en bénévolat est réalisée en début d'année. L'offre est publicisée.
	7. Favoriser l'émergence de liens sociaux dans les endroits publics.	7.1 Développer des aires de rencontres (exemples : gloriette, lieux publics, etc.).	Responsable - Commission de la famille Partenaires - Service des loisirs - Travaux publics - Service des communications - Organismes	X				Les aires de rencontres sont identifiées de manière uniforme. Les aires de rencontres sont publicisées.
 Loisir et saines habitudes de vie	8. Promouvoir et développer une offre d'activités adaptées pour tous les aînés.	8.1 Promouvoir les activités de loisir auprès des aînés.	Responsables - Service des loisirs - Comité MADA Partenaires - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux - Grands Frères - Grandes Sœurs	X	X	X	X	Les activités sont publicisées. Le programme Accès-Loisirs est publicisé en continuité avec le plan d'action territorial.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	8. Promouvoir et développer une offre d'activités adaptées pour tous les aînés.	8.2 Cibler des activités pour les personnes à mobilité réduite.	Responsables - Service des loisirs - Corporation des services aux personnes handicapées L'Horizon Partenaires - Comité MADA - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux - Association régionale de loisir pour les personnes handicapées	X	X	X	X	Les activités adaptées sont identifiées (pictogramme) et publicisées en continuité avec le plan d'action territorial.
	9. Créer un réseau pour cibler les aînés vulnérables.	9.1 Travailler avec les ressources en place et le comité territorial pour créer un réseau de soutien.	Responsables - Comité MADA - TCA Partenaires - Service des loisirs - Service d'intervention de proximité (SIP) - Centre d'action bénévole DDR - Éclaireurs - Commission de la famille - Espace Muni (Voisins solidaires)	X	X	X	X	Le réseau est créé. Des actions et initiatives sont mises en place (exemple : Voisins solidaires).

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	9. Créer un réseau pour cibler les aînés vulnérables.	9.2 Faire connaître les ressources disponibles, dont les intervenants de proximité.	Responsable - Comité MADA Partenaires - SIP - TCA	X	X			Un bottin des ressources est mis en place. Le bottin est diffusé. Une promotion est réalisée.
	10. Maintenir et consolider les activités entre les générations.	10.1 Poursuivre et développer la collaboration entre les organismes afin de développer des activités intergénérationnelles.	Responsables - Service des loisirs - Comité MADA Partenaires - Organismes - Commission de la famille - FADOQ - AQDR - RPA - Commission de la culture - Grands Frères - Grandes Sœurs - Maison de jeunes - Écoles	X	X	X	X	La promotion du bien-fondé des activités intergénérationnelles est faite auprès des organismes. Des activités intergénérationnelles sont organisées par les organismes et un recensement est réalisé auprès d'eux afin de les promouvoir.
 Communication et information	11. Améliorer la communication auprès des personnes aînées.	11.1 Assurer une représentation par organisme aîné à la Table de concertation des aînés (territoriale).	Responsable - Comité MADA Partenaires - TCA - Organismes aînés	X				La représentation est adéquate à la Table de concertation des aînés (en fonction de la liste des organismes).

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	11. Améliorer la communication auprès des personnes âgées..	11.2 Assurer le transfert d'information à travers le réseau des organismes.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Organismes aînés - TCA	X	X	X	X	Un réseau de communication est créé. L'information est diffusée par l'entremise des organismes et par plusieurs canaux de communication (radio, télé, etc.).
		11.3 Avoir des communications simples, des caractères lisibles et des pictogrammes.	Responsables - Service des communications - Comité MADA Partenaires - Service des loisirs - Organismes - Communication (MRC)		X			Le guide des bonnes pratiques territoriales est adapté et diffusé localement. Les communications sont plus claires et lisibles.
		11.4 Évaluer la possibilité de mettre en place des formations sur les nouvelles technologies et les outils numériques.	Responsable - Service des loisirs Partenaires - Centre Alpha - Organismes aînés (FADOQ, AREQ, etc.)	X	X	X	X	Une offre de services auprès des aînés est mise en place en partenariat avec les organismes. Une promotion est réalisée.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	12. Promouvoir une saine alimentation auprès des personnes âgées.	12.1 Contribuer via les organismes à diffuser le message de saine alimentation.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Organismes - TCA		X			L'information est diffusée à travers les organismes en continuité avec le plan d'action territorial.
	13. Promouvoir les services en soutien à domicile.	13.1 Faire connaître les services à domicile et le soutien financier.	Responsable - Comité MADA Partenaires - TCA - Service des communications - Organismes du territoire	X	X	X	X	Une veille des services disponibles est mise en place en continuité avec le plan d'action territorial. L'information est publicisée.
 Sécurité	14. Maintenir le sentiment de sécurité.	14.1 S'assurer de la visite policière dans des endroits ciblés.	Responsables - Comité de sécurité publique - Policier parrain - Agence de sécurité - Municipalité Partenaires - Comité MADA - Sûreté du Québec - Service d'intervention de proximité (SIP)	X	X	X	X	Des visites policières sont plus fréquentes dans des endroits ciblés. La reconduction de l'agence de sécurité est recommandée à l'été 2022.

Roberval - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Roberval

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	15. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA	15.1 Suivre les actions du plan MADA territorial et local et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



Saint-André

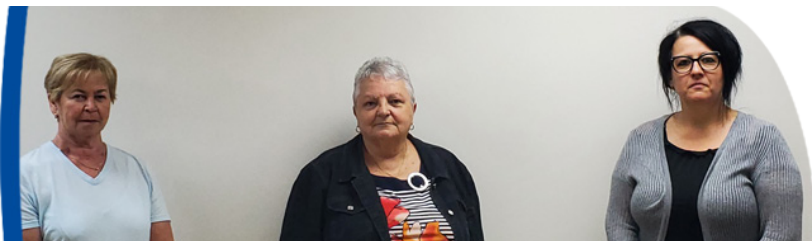


Mot du comité local

Les membres du comité local MADA de Saint-André-du-Lac-Saint-Jean ont réuni tous les efforts nécessaires afin d'établir un portrait du milieu et des besoins de nos personnes âgées dans notre belle municipalité. Nous sommes fières de pouvoir vous présenter notre nouveau plan d'action.

Plusieurs champs d'intervention ont été priorisés par notre comité local, notamment briser l'isolement chez nos personnes âgées, faciliter l'accès à l'information, favoriser la sécurité lors des déplacements ou des loisirs pratiqués, promouvoir l'activité physique, et sans oublier de gratifier nos bénévoles au sein de notre communauté.

Alors, nous sommes heureuses de vous présenter le plan final en espérant que nous accomplirons plusieurs de nos projets dans un délai raisonnable, afin de faciliter la vie active de nos aînés dans notre petit village.



Membres du comité local :

M^{mes} Diane Gauthier, Carmen Tremblay et Annie Desbiens*

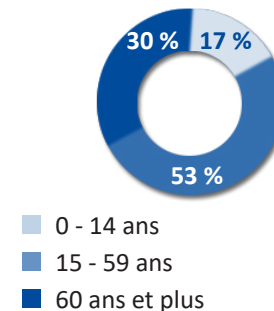
* Élu(e) responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

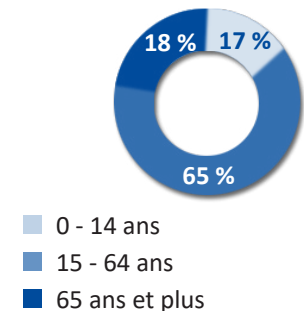
Composition de la population de Saint-André	
Âge	Population
0 - 14 ans	80
15 - 59 ans	250
60 ans et plus	140
TOTAL	470
Âge médian	47,2

Composition de la population de Saint-André	
Âge	Population
0 - 14 ans	80
15 - 64 ans	300
65 ans et plus	85
TOTAL	470
Âge médian	47,2

Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-André



Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-André



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 30 % de la population, soit 140 personnes sur 470. L'âge médian est de 47,2 ans dans la municipalité de Saint-André.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	1. Maintenir les services actuels dans la municipalité.	1.1 Trouver des façons de soutenir et de pérenniser le Relais Saint-André.	Responsable - Municipalité Partenaire - Relais Saint-André	X	X	X	X	Une recension des programmes de subvention est faite régulièrement selon les besoins. Des rencontres bisannuelles entre la municipalité et le Relais sont réalisées afin de cibler les besoins.
		1.2 Promouvoir les services offerts par le Relais Saint-André, seul commerce de proximité.	Responsable - Municipalité Partenaire - Relais Saint-André		X			Les services offerts sont affichés dans l'info Saint-André et sur Facebook. Le Relais Saint-André est contacté pour afficher le menu de la semaine dans les canaux de communication de la Municipalité.
		1.3 Analyser la possibilité de procéder à la livraison de repas au Relais Saint-André.	Responsable - Relais Saint-André Partenaire - Municipalité	X				Un comité est formé pour analyser les possibilités de procéder à la livraison.
	2. Maintenir des logements de qualité.	2.1 Promouvoir les programmes disponibles pour rénover et adapter les logements.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	La recension territoriale est adaptée à la municipalité. Une publicité est faite une fois tous les six mois concernant les programmes disponibles.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André								
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	3. Favoriser les déplacements à pied pour les aînés.	3.1 Développer des sentiers de marche pour assurer les déplacements sécuritaires des aînés dans la municipalité.	Responsable - Municipalité (travaux publics)		X	X	X	Le tracé des sentiers est déterminé. Les sentiers sont aménagés.
		3.2 Publiciser les corridors scolaires en mentionnant qu'ils s'avèrent accessibles à tous.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	Une publicité invitant les aînés à utiliser les corridors scolaires est réalisée au printemps. La publicité est distribuée dans tous les canaux de communication de la Municipalité.
		3.3 Réduire la vitesse dans les rues de la municipalité.	Responsable - Municipalité	X	X	X		La possibilité de limiter la vitesse à 40 km/h et de mettre des aménagements pour réduire la vitesse dans les rues de la municipalité est analysée. Les limites de vitesse sont modifiées et des aménagements sont ajoutés.
	4. Faire connaître l'offre de transport adapté et bénévole.	4.1 Informer les aînés sur les services de transport disponibles.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Accès Transport - Transport bénévole	X	X	X	X	Une conférence d'Accès Transport et du transport bénévole est réalisée à chaque année concernant les services disponibles et la façon de les utiliser. Une publicité sur les services de transport est conçue à tous les six mois dans l'info-municipal et sur Facebook.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	5. Valoriser le bénévolat.	5.1 Organiser une activité de reconnaissance des bénévoles une fois par année.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - CAB	X	X	X	X	Des bénévoles sont sélectionnés par le conseil municipal. Une mention de félicitations est décernée aux bénévoles qui se sont démariés. Un panier cadeau des produits artisanaux locaux leur est offert.
		5.2 Mettre en place un salon local du bénévolat.	Responsable - CAB Partenaire - Comité MADA		X			Un salon est organisé et la possibilité de le reconduire est évaluée.
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Informers les aînés au sujet de l'accessibilité aux activités de loisir.	6.1 Promouvoir les activités de loisir et leur accessibilité pour tous les citoyens dont les personnes à mobilité réduite.	Responsables - FADOQ - Comité MADA Partenaires - Municipalité - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux	X	X	X	X	Les activités sont publicisées. Les citoyens sont informés que les activités sont accessibles à tous. Dans la publicité, il est mentionné qu'un monte-escalier électrique permet de faciliter l'accès au local de la FADOQ.
	7. Maintenir les activités pour favoriser les SHV.	7.1 Promouvoir le jardin communautaire.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Une publicité invitant clairement les aînés à utiliser le jardin communautaire est réalisée chaque année.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	8. Créer des conditions propices à la conversion et à l'utilisation du bâtiment de l'église.	8.1 Aménager une salle multifonctionnelle intergénérationnelle dans le bâtiment de l'église.	Responsables - Fabrique - Le Cœur des pionniers Partenaire - Municipalité	X	X	X	X	Des aménagements sont réalisés. Des activités ont lieu dans la salle.
 Respect et inclusion	9. Maintenir les activités intergénérationnelles.	9.1 Promouvoir la Journée de la famille et d'autres activités familiales auprès des aînés.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - Maison des jeunes	X	X	X	X	Lors de chaque activité familiale, une publicité est réalisée dans le but, entre autres, d'inviter clairement les grands-parents à y participer.
		9.2 Poursuivre l'activité intergénérationnelle de la FADOQ.	Responsable - FADOQ	X	X	X	X	L'activité intergénérationnelle de la FADOQ est réalisée à chaque année. Les citoyens sont invités à y participer par des publicités sur Facebook et dans l' <i>info-municipal</i>
 Communication et information	10. Maintenir et développer la communication auprès des aînés afin d'assurer leur participation.	10.1 Maintenir en place un cours sur l'utilisation de la tablette électronique.	Responsable - FADOQ Partenaire - Centre Alpha	X	X	X	X	Un cours est offert gratuitement pendant huit semaines aux personnes aînées. Le cours est reconduit chaque année selon les besoins.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	10. Maintenir et développer la communication auprès des aînés afin d'assurer leur participation.	10.2 Mettre en place « la minute d'information » lors des activités de la FADOQ.	Responsables - Comité MADA - FADOQ	X	X	X	X	Une minute est dédiée à transmettre de l'information destinée aux aînés lors des rencontres de la FADOQ.
		10.3 Analyser la possibilité de mettre en place un panneau d'information numérique.	Responsable - Municipalité	X				La possibilité de mettre en place le panneau est analysée. Le panneau numérique est aménagé. Des informations concernant les activités municipales et d'autres informations pertinentes y sont transmises (exemple : menu du Relais Saint-André).
		10.4 Organiser des conférences sur les sujets d'actualité touchant les aînés.	Responsable - FADOQ Partenaires - SQ (CLPC) - TCA	X	X	X	X	Une conférence est offerte dans la municipalité une fois par année.
		10.5 Mettre à jour le bottin des services.	Responsable - Municipalité Partenaire - TCA	X	X			Les municipalités qui ont produit un bottin sont contactées dans le but d'obtenir leur gabarit. Le bottin est mis à jour.

Saint-André - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-André								
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	11. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	1.11 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.

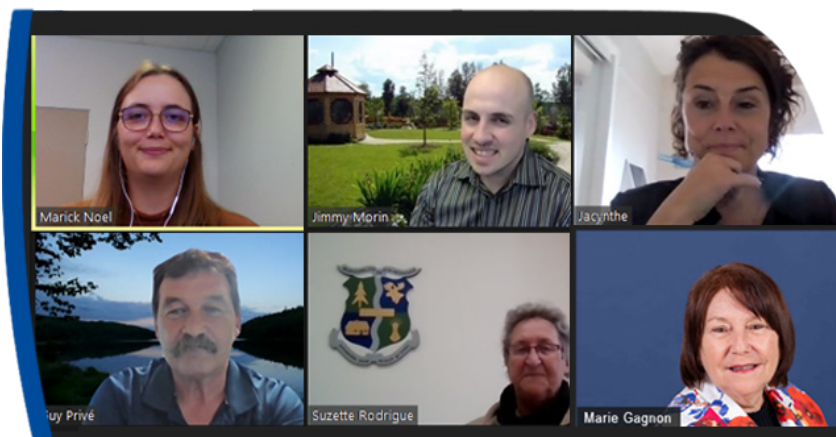


Sainte-Hedwidge



Mot du comité local

La mise à jour du plan d'action MADA est le fruit d'un effort de toute la communauté visant à adapter le milieu aux besoins des personnes âgées, ainsi qu'à favoriser une participation active de celles-ci à la vie de Sainte-Hedwidge. La consultation de notre population âgée a permis de faire ressortir les enjeux principaux touchant celle-ci sur le territoire. Cela a permis de construire un plan d'action qui répond aux réels enjeux et besoins des membres âgés de notre communauté.



Membres du comité local :

M^{me} Marick Noël, M. Jimmy Morin, M^{me} Jacynthe Brassard, M. Guy Privé, M^{mes} Suzette Rodrigue et Marie Gagnon*

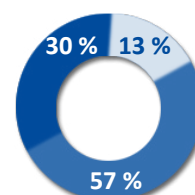
* Élu(e) responsable du dossier âgé

Portrait de la municipalité

Composition de la population de Sainte-Hedwidge	
Âge	Population
0 - 14 ans	110
15 - 59 ans	480
60 ans et plus	255
TOTAL	845
Âge médian	49,7

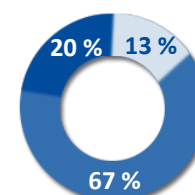
Composition de la population de Sainte-Hedwidge	
Âge	Population
0 - 14 ans	110
15 - 64 ans	565
65 ans et plus	170
TOTAL	845
Âge médian	49,7

Répartition de la population selon les groupes d'âges Sainte-Hedwidge



13 % 0 - 14 ans
57 % 15 - 59 ans
30 % 60 ans et plus

Répartition de la population selon les groupes d'âges Sainte-Hedwidge



20 % 0 - 14 ans
67 % 15 - 64 ans
13 % 65 ans et plus

Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 30 % de la population, soit 255 personnes sur 845. L'âge médian est de 49,7 ans dans la municipalité de Sainte-Hedwidge.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Favoriser l'accès aux espaces extérieurs naturels.	1.1 Rendre le sentier des artistes plus accessible pour la marche (mobilier urbain, entretien, etc.).	Responsables - Municipalité - Travaux publics Partenaires - Citoyen - SARP	X				Le choix d'aménagement du sentier est réalisé. Le sentier est aménagé.
		1.2 Aménager un parc intergénérationnel.	Responsables - Municipalité - Comité MADA			X	X	Le parc est aménagé.
	2. Favoriser l'utilisation des rampes et entrées adaptées pour les personnes à mobilité réduite.	2.1 Installer des affiches pour sensibiliser les personnes à utiliser les rampes et la sortie extérieure arrière pour accéder au bâtiment municipal et à la salle communautaire.	Responsables - Municipalité - Travaux publics Partenaires - Organismes - Locataires - Bénévoles	X				Les affiches sont installées et de la publicité est réalisée.
	3. Faire connaître les services de transport disponibles à toutes les personnes âgées.	3.1 Adapter les outils territoriaux de communication afin de promouvoir les services de transport disponibles.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Organismes - TCA - Organismes concernés - Accès Transport - Transport bénévole - SQ	X	X	X	X	Les outils territoriaux sont adaptés et publicisés en format numérique et papier. Une journée d'information et d'essai sur les transports disponibles est réalisée.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	4. Créer des environnements favorables et sécuritaires à la marche dans la municipalité.	4.1 Réduire la vitesse dans les secteurs problématiques.	Responsable - Municipalité Partenaires - MTQ - SQ	X	X	X	X	Les secteurs problématiques sont déterminés. Des démarches sont entreprises auprès du MTQ. Les limites de vitesse sont réévaluées dans certains secteurs (exemple : 40 km/h). La signalisation appropriée est évaluée. Une sensibilisation est réalisée auprès des usagers de la route sur le respect des piétons.
		4.2 Assurer la qualité de l'entretien et du déneigement des trottoirs.	Responsables - Municipalité - Travaux publics - Sous-comité voirie	X				Des standards d'entretien sont déterminés. Des suivis réguliers sont effectués auprès du sous-traitant.
		4.3 Sensibiliser la population et les personnes âgées à l'utilisation du corridor scolaire et à d'autres parcours sécuritaires.	Responsables - Municipalité - Travaux publics - Inspecteur municipal Partenaires - École - Service de garde municipal - Comité des loisirs - Comité MADA - MRC		X			Une carte comprenant les parcours de marche ainsi que le corridor scolaire est réalisée. Une carte des parcours est transmise à la population.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	5. Dresser le portrait des besoins en matière de logements et de services à la population.	5.1 Sonder spécifiquement la population sur le besoin de logement et de services et sur les raisons qui les feraient quitter la municipalité.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - Citoyens	X				Un sondage spécifique est créé (entrevue individuelle, sondage numérique et papier, etc.) à partir des résultats du sondage MADA. Le sondage est publicisé auprès de la population.
	6. Faire connaître les différents programmes disponibles pour rénover et adapter les logements.	6.1 Informar les employés municipaux en ce qui a trait aux programmes existants pour rénover et adapter les logements.	Responsables - Municipalité - Inspecteur municipal - Travaux publics Partenaires - Ministères - MRC		X			Les employés sont informés. Les employés transmettent de l'information sur les programmes existants le cas échéant.
 Participation sociale	7. Favoriser la relève en bénévolat.	7.1 Organiser une activité de reconnaissance des bénévoles.	Responsable - Un organisme annuellement (en rotation) Partenaires - Municipalité - Organismes - CAB - CDC - Comité MADA	X	X	X	X	Une activité de reconnaissance est organisée annuellement.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	7. Favoriser la relève en bénévolat.	7.2 Organiser une journée d'information sur les possibilités en bénévolat.	Responsable - Organisme responsable Partenaires - Municipalité - Organismes - CAB - Comité MADA		X			Une activité d'information est organisée et arrimée avec une autre activité locale.
		7.3 Publiciser l'offre de bénévolat.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Municipalité - Organismes - CAB	X	X	X	X	L'offre en bénévolat est diffusée tous les six mois à travers les canaux de communication de la Municipalité.
 Respect et inclusion sociale	8. Favoriser la participation citoyenne et les relations intergénérationnelles entre les citoyens.	8.1 Organiser des activités favorisant le bon voisinage, l'accueil et l'entraide intergénérationnelle.	Responsables - Comité de la Fête des voisins - Comité MADA Partenaires - Municipalité - Organismes - Comité des loisirs - Espace Muni	X	X	X	X	Le comité de la Fête des voisins est relancé et restructuré. Une activité d'accueil intergénérationnelle (nouveaux arrivants et bébés) est organisée annuellement. Des activités de bon voisinage sont mises en place.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	9. Favoriser une offre d'activités de loisir adaptée aux personnes âgées.	9.1 Relancer l'offre d'activités de loisir destinées aux personnes âgées.	Responsables - Comité des loisirs - Organismes concernés Partenaires - Citoyens - Organismes - Municipalité représentant MADA/aînés		X			L'offre de loisirs pour aînés est recensée et remise en place. Une procédure pour diffuser l'information est déterminée L'information est diffusée.
		9.2 Améliorer l'offre de services en loisir destinée aux personnes âgées.	Responsables - Municipalité - Comité des loisirs Partenaires - Citoyens - Organismes concernés			X		Un siège aîné est réservé dans le comité de loisirs. Un maillage entre les organismes locaux et territoriaux pour offrir de nouveaux cours est mis en place.
	10. Améliorer l'accès physique aux infrastructures de loisir.	10.1 Réfléchir aux besoins des personnes âgées dans la conception du plan de réaménagement du chalet des loisirs.	Responsables - Municipalité - Travaux publics Partenaires - SARP - Comité des loisirs	X				Des aménagements pour favoriser l'accès au chalet sont proposés. Le chalet des loisirs est adapté aux besoins des personnes âgées.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	11. Favoriser le développement de saines habitudes de vie.	11.1 Rendre accessible l'information sur l'activité physique et la saine alimentation.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Organismes aînés - CIUSSS - Nutritionniste - TCA	X				L'information transmise par le CIUSSS et la Table de concertation des aînés territoriale est triée. L'information est acheminée par les canaux de communication privilégiés.
 Communication et information	12. Améliorer la communication avec les personnes aînées en utilisant les moyens de communication privilégiés par ceux-ci.	12.1 Créer un Info-Municipal adapté aux aînés.	Responsable - Municipalité Partenaires - Organismes - Comité MADA - MRC - TCA		X			L'Info-Municipal est créé. Les informations s'adressant aux aînés s'y retrouvent.
 Santé et services sociaux	13. Rendre accessibles des services de santé dans la localité	13.1 Sensibiliser le CIUSSS à offrir des services de santé de proximité (visite d'une infirmière, prise de sang, etc.).	Responsable - Municipalité Partenaires - Représentants - MADA - TCA			X		Des démarches sont entreprises auprès du CIUSSS. La possibilité de développer des services est analysée.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

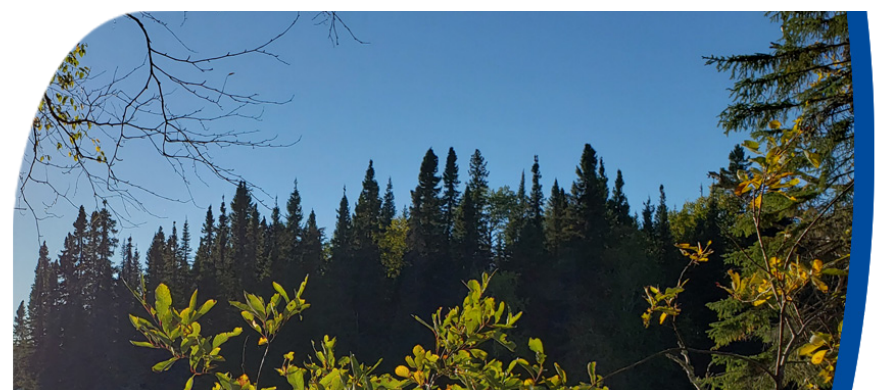
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	14. Favoriser l'accès à une offre alimentaire saine et diversifiée.	14.1 Mettre en place un service de popote roulante.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Organismes - CIUSSS - Nutritionniste - Transport bénévole	X				Un organisme de transport est rencontré et un organisme prend le dossier en charge. La Maison Rose est contactée pour évaluer la possibilité d'établir le service. Le service de popote roulante est mis en place.
		14.2 Mettre en place un jardin communautaire à l'Office d'habitation.	Responsable - Comité MADA - OH Partenaires - Organismes - Municipalité		X			Le jardin est aménagé et publicisé.
		14.3 Promouvoir les services de livraison des épiceries.	Responsable - Comité MADA Partenaire - Épiceries	X				Une publicité est diffusée à travers les canaux de communication de la Municipalité.
 Sécurité	15. Maintenir le sentiment de sécurité des personnes âgées.	15.1 Augmenter la fréquence des visites policières.	Responsable - Municipalité Partenaires - SQ - Policier parrain	X	X	X	X	La SQ est contactée. La possibilité d'augmenter les visites policières est évaluée.

Sainte-Hedwidge - Plan d'action



PLAN D'ACTION - Municipalité de Sainte-Hedwidge

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Sécurité	15. Maintenir le sentiment de sécurité des personnes âgées.	15.1 Favoriser l'échange avec le policier parrain autour des enjeux touchant la sécurité des personnes âgées.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Municipalité - Organismes - Sûreté du Québec (CLPC)	X	X	X	X	Une rencontre de suivi est organisée annuellement.
 Mise en œuvre	16. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	16.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



Saint-Félicien



Mot du comité local

Nous sommes heureux de vous présenter la mise à jour du plan d'action MADA de la Ville de Saint-Félicien. Celle-ci résulte de la consultation auprès de ses citoyens, d'un effort soutenu des membres du comité et de la volonté d'en faire toujours plus pour le bien-être des personnes âgées de la municipalité. Nous avons maintenant un plan concret qui touche autant les environnements bâtis que sociaux, et qui a pour objectif principal l'amélioration de la qualité de vie des personnes âgées du milieu.



Membres du comité local :

M^{mes} Angèle Bolduc, Sylvie Cantin, M. Daniel Rodrigue et
M^{me} Suzanne Ouellet*

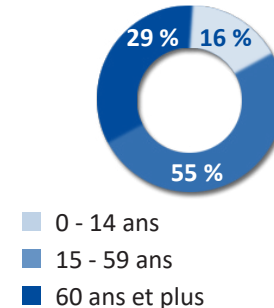
* Élu(e) responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

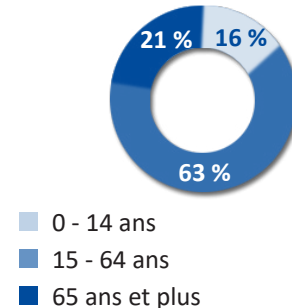
Composition de la population de Saint-Félicien	
Âge	Population
0 - 14 ans	1 605
15 - 59 ans	5 625
60 ans et plus	3 012
TOTAL	10 245
Âge médian	47,4

Composition de la population de Saint-Félicien	
Âge	Population
0 - 14 ans	1 605
15 - 64 ans	6 470
65 ans et plus	2 170
TOTAL	10 245
Âge médian	47,4

Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-Félicien



Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-Félicien



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 29 % de la population, soit 3 015 personnes sur 10 245. L'âge médian est de 47,4 ans pour la ville de Saint-Félicien.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Créer des environnements favorables à la marche pour les personnes âgées.	1.1 Analyser la possibilité de prolonger les corridors scolaires pour rejoindre des milieux âgés.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Travaux publics Partenaire - MRC	X				Les tracés des corridors scolaires sont analysés. La possibilité d'arrimer les corridors vers les milieux âgés est évaluée. Les corridors scolaires sont mis en place et publicisés comme accessibles à tous.
		1.2 Analyser la possibilité d'aménagement ou de réfection des trottoirs dans les milieux fréquentés par les personnes âgées.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Travaux publics	X	X	X	X	La recension des subventions disponibles est réalisée. Des secteurs prioritaires sont déterminés selon la fréquentation par les personnes âgées. La réfection ou l'aménagement des trottoirs prioritaires sont réalisés.
		1.3 Analyser la possibilité de refaire certains chemins du secteur Saint-Méthode.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Travaux publics	X	X	X	X	La recension des subventions disponibles est réalisée. Des secteurs prioritaires sont déterminés selon la fréquentation par les personnes âgées. La réfection des chemins prioritaires est réalisée.
		1.4 Aménager une traverse piétonne sur la rue Vaudreuil.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Travaux publics	X				La traverse piétonne est aménagée.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Créer des environnements favorables à la marche pour les personnes âgées.	1.5 Installer des bancs sur la rue Gagnon.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Travaux publics Partenaire - TCA	X				Des bancs accessibles aux aînés sont aménagés. Des bancs sont aménagés prioritairement aux bornes d'Accès Transport.
	2. Améliorer l'accès et le confort des bâtiments utilisés par les personnes âgées.	2.1 Procéder à la réfection du Centre des loisirs Belle-Vue afin d'assurer son accessibilité.	Responsable - Municipalité	X	X	X		Des aménagements sont réalisés pour assurer la conformité et l'accessibilité des équipements et du bâtiment (qualité de l'air, climatisation, mise aux normes du plancher et accessibilité des équipements sanitaires).
 Transport et mobilité	3. Encourager l'utilisation des transports collectifs par les personnes âgées.	3.1 Offrir un accompagnement pour la première utilisation des services de transport.	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaires - CAB - Accès Transport - Organismes aînés	X				Un d'accompagnement avec des bénévoles est offert pour l'inscription. Des kiosques d'information dans les endroits fréquentés par les aînés sont mis en place.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	3. Encourager l'utilisation des transports collectifs chez les personnes âgées.	3.2 Mettre en place des capsules sur l'utilisation d'Accès Transport et du transport bénévole.	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaires - Accès Transport - CAB - Cégep (tourisme et informatique) - TCA	X	X			Une capsule pour expliquer l'utilisation d'Accès Transport et une autre capsule pour le transport bénévole sont réalisées. Les capsules sont déployées à travers les canaux de communication de la Municipalité.
		3.3 Sensibiliser les propriétaires de RPA à faire de la publicité et offrir de l'accompagnement à l'utilisation du transport collectif.	Responsables - Comité MADA - Propriétaires de RPA Partenaires - Accès Transport - CAB		X			Une rencontre avec les propriétaires de RPA est organisée. Une personne-ressource dans chacune des RPA est déterminée pour donner de l'information sur les services de transport disponibles. De la publicité sur les capsules d'utilisation du transport est réalisée dans les RPA.
		3.4 Faire de la publicité sur les modes de transport en collaboration avec les organismes qui rejoignent les aînés : FADOQ, AQDR, AREQ, etc.	Responsable - Comité MADA Partenaires - CAB - Accès Transport - Municipalité - Organismes aînés - TCA		X	X	X	De la publicité est faite dans les RPA pour promouvoir les capsules d'utilisation du transport. Les organismes comme la FADOQ, l'AFÉAS, l'AREQ et les Chevaliers de Colomb sont contactés pour leur offrir la possibilité d'inviter des conférenciers sur le transport. De l'information est envoyée aux organismes pour qu'ils l'envoient à leurs membres.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Améliorer les arrêts de transport collectif.	4.1 Évaluer la possibilité de mettre en place du mobilier urbain (banc, poubelle, etc.) aux arrêts de transport collectif.	Responsables - Municipalité (aménagement) - Accès Transport	X	X	X	X	Les bornes les plus utilisées sont évaluées avec Accès Transport. Une liste des bornes prioritaires est déterminée. Lorsqu'il y a des aménagements dans ces rues, la possibilité de mettre du mobilier urbain est analysée.
		4.2 S'assurer qu'il y ait des bornes d'Accès Transport autour des services les plus utilisés par les aînés.	Responsables - Municipalité - Comité MADA - Accès Transport		X	X		Une rencontre est organisée avec Accès Transport afin de s'assurer que les milieux aînés, les services et les activités les plus fréquentés par ceux-ci sont desservis. La possibilité de compléter le service en conséquence est évaluée.
 Habitat et milieu de vie	5. Continuer à publiciser l'information sur les programmes existants pour rénover et adapter les logements.	5.1 Faire de la publicité sur les programmes pour rénover et adapter les logements.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Organismes aînés - CIUSSS - TCA	X	X	X	X	De la publicité est réalisée. De la publicité est également réalisée auprès des organismes qui touchent les aînés : FADOQ, AQDR, AREQ, etc.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	5. Continuer à publiciser l'information sur les programmes existants pour rénover et adapter les logements.	5.2 Évaluer la possibilité de mettre un onglet logement sur le site de la ville.	Responsable - Municipalité		X			Les propriétaires sont contactés pour connaître leur intérêt. Un onglet est développé sur le site internet de la Municipalité qui permet l'auto-inscription.
	6. Favoriser le maintien à domicile	6.1 Développer un service pour l'aide aux menus travaux pendant l'été.	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaires - Coopérative en aide domestique - Centre de services scolaires - Maison des jeunes - Café Madriers	X	X			Les organisations sont contactées. Le service est développé.
	7. Favoriser l'accès aux commerces et aux services pour les personnes âgées.	7.1 Mettre en place un regroupement de « commerces amis des aînés ».	Responsable - Chambre de commerce Partenaires - Municipalité - Comité MADA		X	X	X	Des critères sont déterminés (accessibilité, rabais, soutien aux aînés, etc.). Un logo est développé pour les commerces participants. De la publicité est réalisée.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion	8. Favoriser les activités entre les générations et briser l'isolement.	8.1 Mettre en place des activités intergénérationnelles et qui favorisent l'accueil des nouveaux arrivants (tricot, cuisine, etc.).	Responsables - Municipalité (loisirs) - Comité MADA Partenaires - Portes ouvertes sur le Lac - Centre de services scolaires - Organismes aînés - Maison des jeunes	X	X	X	X	Les organismes sont contactés. Des activités sont mises en place et publicisées.
	9. Briser l'isolement des personnes aînées.	9.1 Travailler de concert avec les jeunes citoyens pour promouvoir les services et les activités dans les milieux aînés.	Responsable - Comité MADA Partenaire - Direction de la polyvalente - Cégep		X	X		Les institutions sont contactées en début d'année scolaire pour le recrutement des jeunes. Des activités d'information sont réalisées dans les milieux aînés.
		9.2 Mettre en place l'approche Voisins solidaires	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaires - Comité MADA - TCA		X	X	X	De l'information est transmise aux citoyens. Des comités citoyens sont mis en place. Des activités sont organisées.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	10. Maintenir les activités culturelles, de sport et de loisir.	10.1 Faire de la publicité sur les services offerts.	Responsable - Municipalité (loisirs)	X	X	X	X	De la publicité est faite invitant clairement les aînés aux activités offertes par la municipalité.
	11. Améliorer l'offre culturelle pour les personnes aînées.	11.1 Mettre en place des activités culturelles ciblant les aînés.	Responsable - Municipalité (loisirs)	X	X	X	X	Un sondage est réalisé à partir des réponses de la consultation MADA afin de préciser les intérêts et les besoins des aînés en matière d'activités culturelles. L'offre culturelle est modifiée et bonifiée en fonction des réponses au sondage. De la publicité est réalisée.
	12. Assurer l'accessibilité de l'offre de loisirs à tous les aînés.	12.1 Mettre en place du transport pour les personnes avec des problématiques de mobilité dans le cadre de certaines activités de loisir.	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaires - Accès Transport - CAB		X	X		Du transport est offert pour certaines activités ciblées.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	12. Assurer l'accessibilité de l'offre de loisirs à tous les aînés.	12.2 Développer une offre d'activités pour les personnes à mobilité réduite et proposer des aménagements pour intégrer ces dernières dans les activités régulières.	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaire - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux		X	X	X	Au moins une activité est offerte spécifiquement pour les aînés à mobilité réduite. Des aménagements sont réalisés pour adapter les activités. Un symbole indique l'accessibilité des activités dans l'offre de loisir. De la publicité est réalisée.
 Participation sociale	13. Publiciser les opportunités d'emploi et de bénévolat pour les aînés.	13.1 Mettre en place un salon du bénévolat local.	Responsable - CAB Partenaire - Comité MADA	X		X		Un salon est mis en place aux deux ans.
 Communication et information	14. Publiciser les opportunités d'emploi et de bénévolat pour les aînés.	14.1 Mettre en place des formations pour familiariser les aînés avec les nouvelles technologies (tablette, Accès D, épicerie en ligne, etc.).	Responsable - Municipalité (loisirs) Partenaires - Organismes aînés - TCA			X	X	Des formations sont mises en place. De la publicité est réalisée.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	14. Publiciser les opportunités d'emploi et de bénévolat pour les aînés.	14.2 Assurer une diversité de communications numériques et non numériques (radio, tableau numérique, Publisac, journal <i>L'Étoile du Lac</i> , feuillet paroissial, etc.).	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	Les informations destinées aux aînés sont diffusées de plusieurs manières.
		14.3 Assurer le transfert d'information à travers les organismes aînés et les RPA.	Responsable - Municipalité (communication) Partenaires - Organismes aînés - RPA	X	X	X	X	Les responsables des organisations des RPA sont ciblés. Les informations sont transmises par les organismes et les RPA.
		14.4 Utiliser les lieux fréquentés par tous les aînés (exemples : Desjardins, pharmacie, coiffeuse, etc.) pour faire de la publicité sur les services et sur les activités.	Responsable - Municipalité (communication) Partenaire - Commerces et organisations aînées	X	X	X	X	Les lieux fréquentés par les aînés sont déterminés et interpellés. De la publicité est réalisée dans ces lieux.
 Sécurité	15. Maintenir le sentiment de sécurité.	15.1 Augmenter la présence policière dans certains secteurs.	Responsable - Municipalité Partenaire - SQ	X	X	X	X	Les citoyens sont informés de la possibilité de contacter la municipalité pour cibler les secteurs problématiques. Des demandes sont faites auprès de la SQ pour augmenter la sécurité dans certains secteurs ciblés.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Sécurité	15. Maintenir le sentiment de sécurité.	15.2 Organiser des conférences sur la fraude et d'autres problématiques de sécurité qui touchent les aînés.	Responsable - Comité MADA Partenaires - SQ (CLPC) - RPA - Organismes aînés (FADOQ, AREQ, etc.)	X	X	X	X	Des conférences sont organisées chaque année.
	16. Faire connaître davantage les ressources en maltraitance.	16.1 Travailler avec le policier parrain pour la sensibilisation à la maltraitance.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Sûreté du Québec (CLPC) - RPA - Organismes aînés (FADOQ, AREQ, etc.)	X	X	X	X	Des rencontres sont organisées dans les RPA et les organismes fréquentés par les aînés. Des conférences sont organisées.
 Santé et services sociaux	17. Maintenir et développer de nouveaux services au CLSC.	17.1 Faire des démarches auprès du CIUSSS (lettre d'appui, représentation, etc.) pour récupérer, conserver et développer les services.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - TCA	X	X	X	X	Les services sont offerts au CLSC.

Saint-Félicien - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Félicien

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	18. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	18.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est réalisé.



Saint-François-de-Sales

Mot du comité local



Une fois de plus, la communauté de Saint-François-de-Sales a démontré sa grande mobilisation. Ensemble, nous avons réalisé un plan d'action qui favorisera le vieillissement actif des aînés, et qui permettra également à notre municipalité de demeurer attrayante et sécuritaire.

Grâce à la participation des personnes âgées à cette consultation, la démarche MADA nous a permis de déterminer des actions qui répondront aux préoccupations locales. Ce plan représente le point de départ.

Maintenant, nous devons toutes et tous, citoyennes, citoyens, organismes partenaires du milieu et administration publique, nous l'approprier pour le concrétiser. Ensemble, pensons et agissons pour le mieux-être des aînés de Saint-François-de-Sales!



Membres du comité local :

M. Gérard Juneau, M^{me} Claire Larouche, M. Vincent Simard*, M^{mes} Lisette Deschênes, France Girard, Estelle Bouchard, Hélène Gagnon et Marick Noël

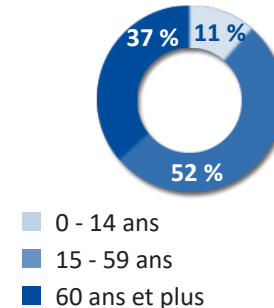
* Élu responsable du dossier aîné

Portrait de la municipalité

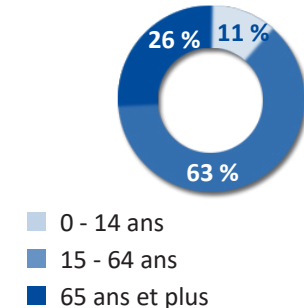
Composition de la population de Saint-François-de-Sales	
Âge	Population
0 - 14 ans	70
15 - 59 ans	320
60 ans et plus	225
TOTAL	615
Âge médian	53,6

Composition de la population de Saint-François-de-Sales	
Âge	Population
0 - 14 ans	70
15 - 64 ans	385
65 ans et plus	160
TOTAL	615
Âge médian	53,6

Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-François-de-Sales



Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-François-de-Sales



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 37 % de la population, soit 225 personnes sur 615. L'âge médian est de 53,6 ans dans la municipalité de Saint-François-de-Sales.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	1. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	1.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.
 Espace extérieur et bâtiment	2. Créer des environnements qui favorisent la marche chez les personnes âgées.	2.1 Installer des panneaux pour inciter les propriétaires de chiens à assurer la propreté des espaces de marche au camping municipal.	Responsable - Municipalité	X				Des panneaux et des boîtes de sacs sont mis à la disposition du public au camping.
		2.2 Aménager le sentier liant les deux secteurs de la municipalité.	Responsable - Municipalité	X				Des aménagements complémentaires sont réalisés dans le sentier (banc, panneau d'information, etc.). Une publicité à travers tous les canaux de communication de la Municipalité est mise en place pour inviter les citoyens âgés à utiliser le sentier. La possibilité d'entretenir le sentier en hiver est évaluée. La possibilité d'installer de l'éclairage solaire est analysée.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	2. Créer des environnements qui favorisent la marche chez les personnes âgées.	2.3 Évaluer la possibilité d'aménager un sentier près de l'Office municipal d'habitation.	Responsable - Municipalité	X				Un tracé est déterminé. Le tracé est présenté au conseil afin de déterminer la possibilité d'établir un second sentier près de l'OMH pour joindre les deux secteurs de la municipalité.
		3.1 Promouvoir les programmes existants pour rénover et adapter les logements et les maisons.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	Les programmes disponibles sont publicisés par l'entremise des canaux de communication utilisés par la Municipalité. L'inspecteur municipal donne de l'information aux citoyens.
 Habitat et milieu de vie	3. Préserver des logements de qualité sur le territoire.	3.2 Organiser une journée d'information concernant les services offerts aux personnes âgées (transport, maintien à domicile, activités de loisir, bénévolat, sécurité, etc.).	Responsables - Municipalité - Comité de mise en œuvre MADA Partenaires - Organismes - CAB	X				Un comité est mis en place. Les partenaires sont contactés afin qu'ils présentent leurs services. La journée est organisée.
		3.3 Faire de la publicité sur les maisons multigénérationnelles.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Un outil de communication est conçu. Une publicité est réalisée annuellement au printemps.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Favoriser la mobilité active chez les personnes âgées.	4.1 Maintenir les activités du club de marche au camping.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X				Un comité est formé pour assurer l'accueil des marcheurs. Une promotion est réalisée dans le but de recruter davantage de membres pour le club de marche. Les membres du club se retrouvent deux fois par semaine pour marcher au camping.
		4.2 Faire de la publicité pour favoriser l'utilisation des corridors scolaires.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Une promotion est réalisée chaque printemps pour inviter clairement les personnes âgées à utiliser les corridors de marche. Les outils de publicité sont distribués à travers tous les canaux de communication de la Municipalité.
 Participation sociale	5. Assurer la relève en bénévolat et le soutien des bénévoles.	5.1 Promouvoir l'action bénévole en poursuivant la réalisation d'une activité de reconnaissance.	Responsable - Municipalité Partenaires - Comité MADA - Organismes (FADOQ, les Chevaliers de Colomb, etc.)	X	X	X	X	Les organismes sont contactés pour soumettre des candidatures. Une activité des bénévoles est organisée annuellement.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	5. Assurer la relève en bénévolat et le soutien des bénévoles.	5.2 Mettre en place une banque de bénévolat (besoins, compétences, nombres d'heures, etc.)	Responsables - Comité de mise en œuvre MADA - Municipalité Partenaires - Organismes (FADOQ, les Chevaliers de Colomb, etc.) - CAB	X	X	X	X	Les organismes et les associations sont contactés afin de déterminer leurs besoins. Une compilation des besoins en bénévolat est produite et publiée annuellement dans les canaux de communication de la Municipalité.
		5.3 Évaluer la possibilité de mettre en place un système d'échange de services.	Responsable - Comité MADA Partenaires - Municipalité - CAB			X	X	Un appel aux citoyens est lancé pour connaître leur intérêt à recevoir ou à offrir des services. Une attention particulière est portée concernant la participation des personnes âgées. Le service est mis en place. Le service est publicisé à travers les canaux de communication de la Municipalité.
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Améliorer l'offre d'activités de loisir pour les personnes âgées.	6.1 Aménager un plateau sportif près du terrain de camping (pickleball, pétanque, etc.).	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X			Des sports sont sélectionnés. Des aménagements sont réalisés. Des bancs sont ajoutés.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Améliorer l'offre d'activités de loisir pour les personnes âgées.	6.2 Promouvoir annuellement les activités disponibles pour les personnes âgées afin d'assurer leur continuité.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Organismes (FADOQ, les Chevaliers de Colomb, etc.)	X	X	X	X	Une mise à jour du recensement des activités est réalisée annuellement. Les activités sont publicisées.
		6.3 Interroger les personnes âgées afin de prioriser les activités de loisir à mettre en œuvre pour répondre à leurs besoins.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Organismes (FADOQ, les Chevaliers de Colomb, etc.) - RLS	X				Un sondage est conçu à partir des réponses du questionnaire MADA. Le sondage est publicisé. L'offre d'activités de loisir est adaptée.
		6.4 Adapter l'offre d'activités de loisir en fonction des intérêts des personnes âgées.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Organismes (FADOQ, les Chevaliers de Colomb, etc.) - RLS		X			L'offre d'activités de loisir est modifiée selon les résultats du sondage.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	6. Améliorer l'offre d'activités de loisir pour les personnes âgées.	6.5 Organiser un cours de cuisine pour les personnes âgées.	Responsables - FADOQ - Municipalité	X	X	X		La cuisine du local de la FADOQ est rénovée. Des cours de cuisine sont offerts dans le local de la FADOQ.
	7. Faciliter l'accès aux aînés ayant des incapacités à toutes les activités de la municipalité.	7.1 Déterminer un symbole pour indiquer les activités accessibles aux personnes à mobilité réduite.	Responsable - Municipalité Partenaire - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux	X				Les activités sont évaluées afin de déterminer leur accessibilité. Un symbole pour indiquer les activités accessibles est affiché dans l'offre d'activités de loisir.
 Respect et inclusion sociale	8. Favoriser les relations intergénérationnelles.	8.1 Inclure les personnes âgées aux activités familiales.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Les personnes âgées sont invitées clairement à participer aux activités familiales.
		8.2 Mettre en place l'approche Voisins solidaires.	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaire - Espace Muni		X	X	X	Les acteurs locaux sont consultés dans le but de déterminer leur intérêt. Un comité est mis en place. La municipalité adhère à la démarche.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	9. Favoriser la participation des aînés hommes	9.1 Organiser une activité de menus travaux et de légères réparations dans le but de rassembler les hommes et de briser leur isolement.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - Organismes - Café Madriers		X	X	X	Les hommes aînés de la municipalité sont interpellés. Une promotion est lancée afin d'inviter les citoyens à partager l'information auprès des aînés masculins. L'activité est organisée et reconduite selon l'intérêt des participants.
 Communication et information	10. Maintenir et améliorer la communication auprès des personnes aînées.	10.1 Cibler les meilleurs outils de communication pour répondre aux besoins des personnes aînées.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaire - FADOQ	X				Un comité est constitué pour analyser les besoins en communication sur tout le territoire de la municipalité. Des recommandations sont faites. Les moyens de communication sont modifiés en conséquence.
 Santé et services sociaux	11. Favoriser le maintien à domicile des personnes aînées.	11.1 Promouvoir l'offre de services à domicile disponibles lors de la journée d'information concernant les services municipaux.	Responsables - Comité MADA - Municipalité	X				Les dispensateurs de services pour la journée d'information sont contactés. Les organismes sont présents et disposent d'un kiosque où ils transmettent de l'information concernant les services disponibles.

Saint-François-de-Sales - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-François-de-Sales

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Santé et services sociaux	11. Favoriser le maintien à domicile des personnes âgées.	11.2 Promouvoir les différents services alimentaires et vestimentaires (popote roulante, friperie, comptoir alimentaire, livraison d'épicerie, dépanneur communautaire, etc.).	Responsables - Comité MADA - Municipalité	X	X	X	X	Une publicité présentée une fois par année sous différentes formes est réalisée sur les services offerts et leur fonctionnement.
		11.3 Offrir une formation pour utiliser un appareil de lecture de pression artérielle à domicile.	Responsable - FADOQ	X				La formation est réalisée.
 Sécurité	12. Maintenir le sentiment de sécurité.	12.1 Organiser une formation RCR pour les responsables d'organismes œuvrant auprès des personnes âgées.	Responsables - FADOQ - Municipalité			X		Certaines personnes clés sont ciblées. La formation est mise en place.
	13. Encourager la dénonciation de la maltraitance chez les personnes âgées.	13.1 Sensibiliser les personnes âgées à la maltraitance et à l'importance du signalement.	Responsable - Municipalité Partenaires - SQ (CLPC) - SIP		X			Une conférence sur la maltraitance est organisée.

Saint-Prime



Mot du comité local

La mise à jour de la politique MADA a permis à la Municipalité de Saint-Prime d'agir de manière concertée pour favoriser la participation et le maintien de personnes âgées sur le territoire. En travaillant entre autres sur le transport, le logement, les loisirs et la participation sociale, il est possible de créer des environnements adaptés aux besoins des personnes âgées. Il est maintenant à nous d'agir pour préserver cette grande richesse qu'est la population âgée de Saint-Prime.



Membres du comité local :

M^{mes} Marick Noël, Claudia Gagnon, Jacynthe Perron*, M. Claude Rénaud et M^{me} Monique Martel

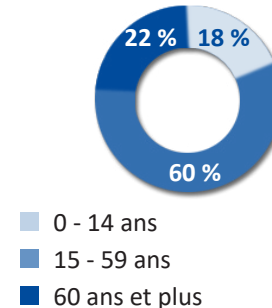
* Élu(e) responsable du dossier âgé

Portrait de la municipalité

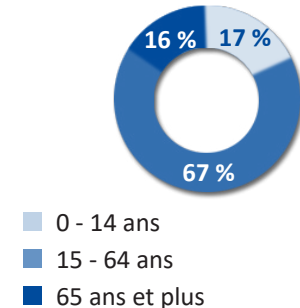
Composition de la population de Saint-Prime	
Âge	Population
0 - 14 ans	480
15 - 59 ans	1 655
60 ans et plus	615
TOTAL	2 750
Âge médian	41,5

Composition de la population de Saint-Prime	
Âge	Population
0 - 14 ans	480
15 - 64 ans	1 840
65 ans et plus	430
TOTAL	2 750
Âge médian	41,5

Répartition de la population selon les groupes d'âges Saint-Prime



Répartition de la population selon les groupes d'âge Saint-Prime



Source : Statistique Canada 2016

La proportion des personnes de 60 ans et plus représente 22 % de la population, soit 615 personnes sur 2 750. L'âge médian est de 41,5 ans dans la municipalité de Saint-Prime.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Espace extérieur et bâtiment	1. Faciliter l'accessibilité à la bibliothèque.	1.1 Réfléchir à une localisation alternative de la bibliothèque.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	La possibilité de déménager la bibliothèque est évaluée.
	2. Augmenter la sécurité des infrastructures piétonnes.	2.1 Augmenter la visibilité des descentes de trottoirs.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X			Les descentes de trottoirs problématiques sont localisées. Les descentes de trottoirs sont peinturées.
		2.2 Assurer l'affichage et l'éclairage des traverses piétonnières.	Responsable - Municipalité	X				Des panneaux de signalisation sont ajoutés aux traverses piétonnières. De l'éclairage est ajouté aux traverses piétonnières.
		2.3 Ajouter de l'éclairage dans certains secteurs.	Responsable - Municipalité	X	X			Les secteurs problématiques sont déterminés. Un éclairage adéquat est installé.
	3. Développer l'accès aux espaces verts.	3.1 Aménager le boisé Tanguay.	Responsable - Municipalité		X			L'affichage est mis en place. Un accès par le chemin du quai est aménagé.
		3.2 Mettre en place de l'éclairage dans le boisé du Curé.	Responsable - Municipalité	X				La deuxième boucle du sentier est éclairée.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Transport et mobilité	4. Informer les aînés concernant les offres de transport (bénévole et collectif).	4.1 Publiciser les services de transports disponibles sur le territoire.	Responsable - Municipalité Partenaires - Accès transport - Transport bénévole - Comité MADA	X	X	X	X	Les services sont recensés. Les outils de communication sont mis en place. Les outils sont diffusés tous les six mois.
	5. Assurer la mobilité active des personnes aînées.	5.1 Publiciser les corridors scolaires comme étant accessibles à tout le monde.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC		X			Une capsule mentionnant que les corridors sont des endroits sécuritaires et accessibles à tous pour la marche est réalisée. La capsule est publicisée.
		5.2 Sensibiliser les citoyens à l'utilisation sécuritaire des quadriporteurs.	Responsable - Municipalité Partenaire - SQ		X			Une capsule sur l'utilisation sécuritaire des quadriporteurs est réalisée. La capsule est publicisée.
		5.3 Sensibiliser les automobilistes au respect des traverses piétonnières.	Responsable - Municipalité Partenaire - SQ		X			Une capsule de sensibilisation est mise en place. La capsule est publicisée.
 Habitat et milieu de vie	6. Développer l'offre de logements adaptés selon les besoins diversifiés des personnes aînées.	6.1 Rechercher des promoteurs pour l'implantation d'une résidence pour personnes en perte d'autonomie.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X			Les promoteurs sont contactés. La promotion des terrains disponibles est réalisée. Des moyens sont trouvés pour augmenter l'attractivité du marché.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Habitat et milieu de vie	6. Développer l'offre de logements adaptés selon les besoins diversifiés des personnes âgées.	6.2 Entamer des démarches auprès d'entrepreneurs pour le développement de logements.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X			Les promoteurs sont contactés. La promotion des terrains disponibles est réalisée. Des moyens sont trouvés pour augmenter l'attractivité du marché.
		6.3 Favoriser l'implantation de maisons intergénérationnelles.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X			Une publicité est produite dans le but de promouvoir l'implantation de maisons intergénérationnelles et leurs avantages. La publicité est diffusée.
		6.4 Approcher le MSSS pour construire une Maison des aînés.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X				Le MSSS est contacté. La possibilité de construire une Maison des aînés sur le territoire est analysée.
	7. Maintenir des logements de qualité et accessibles pour les aînés.	7.1 Faire de la publicité sur les programmes de rénovation et pour adapter les logements.	Responsable - Municipalité Partenaire - MRC	X	X	X	X	La publicité sur les programmes disponibles est réalisée.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Participation sociale	8. Conserver les bénévoles et informer les aînés sur les possibilités de bénévolat.	8.1 Offrir des formations sur le recrutement, l'attractivité et la gestion des bénévoles aux organismes.	Responsables - Municipalité - Comité MADA Partenaires - CAB - Organismes		X			Les organismes sont contactés. Des formations sont offertes.
		8.2 Mettre en place un portrait des organismes dans le journal local avec leurs besoins en bénévolat.	Responsables - Municipalité - Comité MADA	X	X	X	X	Les organismes sont contactés. Une chronique est réalisée à chaque édition du journal local présentant un organisme, sa mission et ses besoins en bénévolat (nombre d'heures, compétences recherchées, etc.).
	9. Promouvoir les opportunités d'emploi pour les personnes de 60 ans et plus.	9.1 Faire de la publicité sur des offres d'emploi pour les 60 ans et plus.	Responsable - Municipalité Partenaires - Commerces locaux - Forgescom (initiative ciblée pour les travailleurs âgés)		X			Les commerçants sont contactés afin de leur offrir la possibilité de promouvoir leurs besoins en recrutement. De la publicité est réalisée en ce qui a trait aux emplois disponibles pour les personnes de 60 ans et plus.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Loisir et saines habitudes de vie	10. Assurer l'accès aux loisirs à tous les aînés.	10.1 Inviter clairement les personnes à mobilité réduite à participer aux activités.	Responsable - Municipalité Partenaire - Comité territorial des responsables de loisirs municipaux	X	X	X	X	Un symbole indiquant les activités accessibles à toutes les personnes ayant un problème de mobilité est affiché dans l'offre de loisirs. De la publicité est réalisée.
		10.2 Mettre en place le service de biblio mobile permettant d'offrir de la lecture à des personnes en perte de mobilité.	Responsable - Municipalité			X		Le service est mis en place.
	11. Maintenir l'offre en loisir existante.	11.1 Mettre en place une programmation de loisirs aînée	Responsable - Municipalité Partenaires - AFÉAS, FADOQ, les Chevaliers de Colomb et autres organismes aînés.	X	X	X	X	La programmation est mise en place. La programmation est publicisée à travers les organismes et les regroupements aînés et par les différents canaux de communication de la Municipalité.
		11.2 Publiciser les loisirs de plein air auprès des aînés	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	De la publicité est réalisée pour promouvoir le sentier de marche, le sentier de raquettes et le parc MADA auprès des aînés.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime								
CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Respect et inclusion sociale	12. Développer l'offre d'activités intergénérationnelles.	12.1 Promouvoir le parc MADA en invitant les personnes de tous les groupes d'âge	Responsable - Municipalité	X				Une publicité invitant les personnes de tous les groupes d'âge à utiliser le parc est réalisée.
		12.2 Mettre en place une formation sur les appareils d'exercices extérieurs en collaboration avec les jeunes.	Responsable - Municipalité Partenaire - Maison des jeunes	X				Des démonstrations sont réalisées avec des professeurs et la collaboration des jeunes de la MDJ.
		12.3 Offrir un cours d'exercices intergénérationnels.	Responsable - Municipalité	X				Un cours est ajouté dans l'offre de loisirs.
		12.4 Mettre en place l'approche Voisins solidaires.	Responsable - Municipalité Partenaire - Municipalité	X	X	X	X	Un comité est mis en place. Des activités sont déployées
 Communication et information	13. Maintenir et améliorer les outils de communication.	13.1 Assurer des communications claires et lisibles pour les personnes âgées.	Responsable - Municipalité	X	X	X	X	Les communications sont adaptées (caractère, clarté du message, etc.). Des versions numériques et non numériques des messages sont réalisées.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Communication et information	13. Maintenir et améliorer les outils de communication.	13.2 Offrir des formations sur les nouvelles technologies (AccèsD, Zoom, épicerie en ligne, etc.).	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaires - Centre Alpha - Cégep de St-Félicien	X				Des formations sont offertes
 Santé et services sociaux	14. Promouvoir les activités en nutrition.	14.1 Publiciser les ateliers et les activités du CIUSSS en matière de nutrition.	Responsables - Comité MADA - Municipalité Partenaires - CIUSSS - TCA		X			De la publicité est réalisée par rapport aux activités et aux ateliers offerts par le CIUSSS.
	15. Promouvoir les services de maintien à domicile.	15.1 Promouvoir les services de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif (CIEC).	Responsable - Municipalité Partenaire - CIEC	X	X	X	X	Une publicité est réalisée chaque printemps sur les services de la CIEC.
 Sécurité	16. Poursuivre les actions afin de maintenir le sentiment de sécurité des citoyens.	16.1 Inclure une section aînée dans la Politique de sécurité urbaine (éclairage, vandalisme, entretien des routes et des trottoirs, etc.).	Responsables - Municipalité - Comité de sécurité urbaine	X				Les actions de la Politique de sécurité urbaine sont traitées avec un angle aîné. Une section aînée se trouve dans la politique de sécurité urbaine.

Saint-Prime - Plan d'action

PLAN D'ACTION - Municipalité de Saint-Prime

CHAMP D'ACTION	OBJECTIF (Spécifique, observable, réaliste et cohérent)	ACTION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER				RÉSULTAT ATTENDU
				2022	2023	2024	2025	
 Mise en œuvre	17. Assurer la mise en œuvre de la démarche MADA.	17.1 Suivre les actions du plan MADA et en faire le bilan annuellement.	Responsable - Comité MADA	X	X	X	X	Le comité de mise en œuvre est formé et officialisé. Les partenaires sont contactés. Un suivi est réalisé. Un bilan est effectué.



Remerciement

La mise à jour de la démarche MADA repose sur le travail et la concertation de nombreux partenaires sur tout le territoire. Nous tenons à remercier tous les organismes, les bénévoles et les citoyens qui ont contribué à enrichir la démarche MADA afin que celle-ci réponde concrètement aux besoins des aînés de notre territoire. Nous tenons également à souligner le travail des comités locaux, du comité de pilotage et de la Table de concertation des aînés.



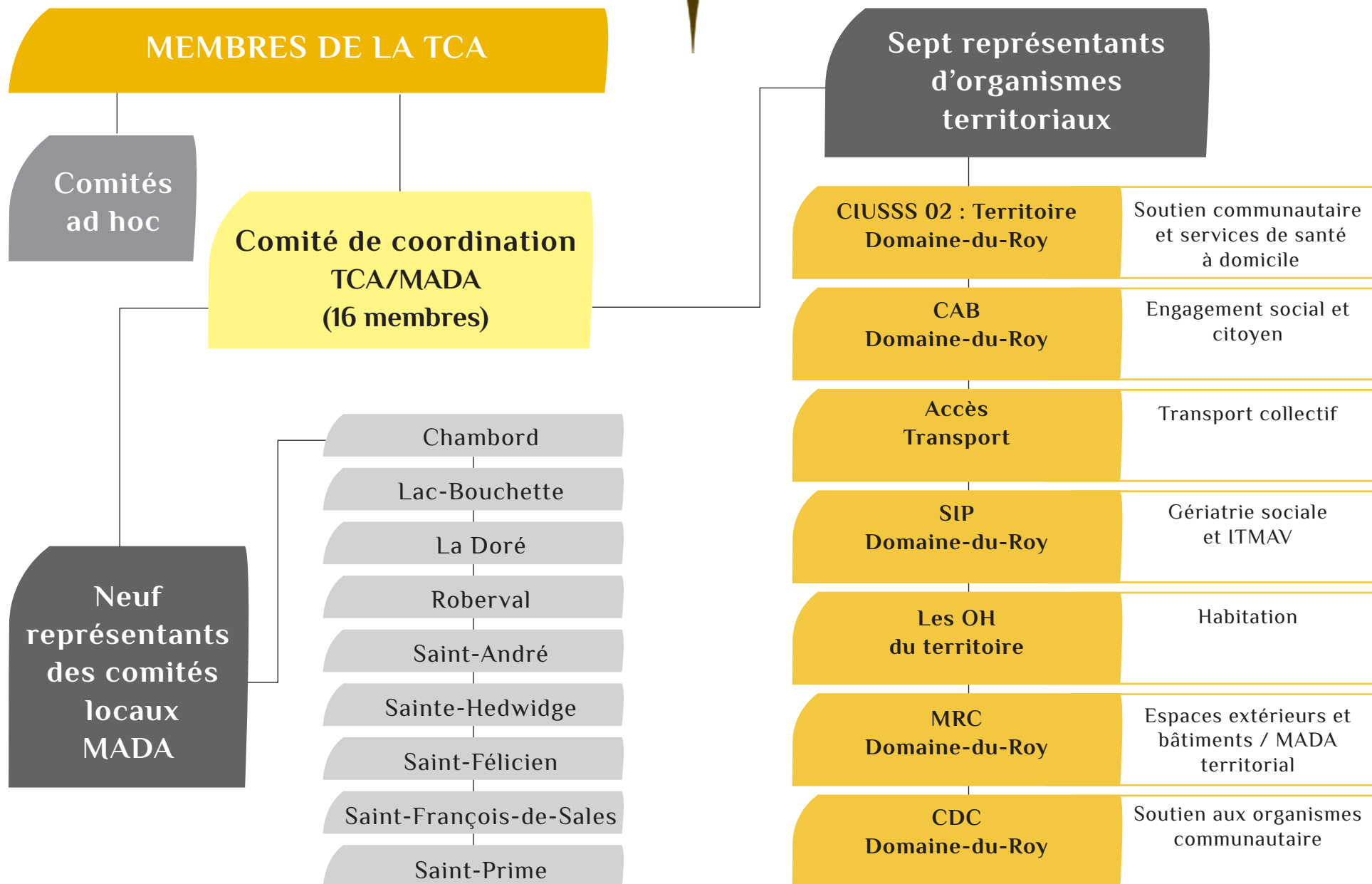
L'audace
nous énergise!

Annexe

L'ouverture
nous humanise!



Organigramme de la TCA



Participants des comités

Chambord

Lise Noël*⁵
Odette de Grand Maison
Christiane Gilbert

Saint-André

Carmen Tremblay
Annie Desbiens*
Diane Gauthier

Saint-François-de-Sales

Vincent Simard*
Hélène Gagnon
Claire Larouche
Estelle Bouchard
France Girard
Lisette Deschênes
Gérard Juneau

Saint-Félicien

Suzanne Ouellet*
Angèle Bolduc
Daniel Rodrigue
Sylvie Cantin

Roberval

Nicole Bilodeau*
Thérèse Fillion
Régis Martel
Lise Harvey

Saint-Prime

Claudia Gagnon
Jacynthe Perron*
Claude Rénauld
Monique Martel

Sainte-Hedwidge

Suzette Rodrigue
Guy Privé
Marie Gagnon*
Jimmy Morin

La Doré

Michel Simard*
Thérèse Rochefort
Françoise Dallaire
Lucien Tremblay
Hélène Gagnon

Lac-Bouchette

Ghislaine Hudon*
Réal Bérubé
Sylvie Munger
Vital Dumais

⁵* Élu(e) responsable du dossier aîné

Comité de gestion / Animation

Jacynthe Brassard	MRC
Isabelle Quimper	Accompagnatrice Espace Muni
Steeve Larouche	SADC
Christian Bergeron	CIUSSS SLSJ
Ghislaine Hudon	Mairesse et Responsable des dossiers aînés à la MRC du Domaine-du-Roy
Marick Noël	Chargée de projet MADA

Comité de pilotage

Marie-Josée Savard	CDC Domaine-du-Roy
Josée Lemay	Centre d'action bénévole Domaine-du-Roy
Manon Tremblay-Côté	CIUSSS
Jacynthe Brassard	MRC
Marie-Ève Dumas	OMH MRC Domaine-du-Roy
Pascale Mailloux	Service d'intervention de proximité DDR
Roger Tremblay	Table régionale de Concertation des aînés



Lise Noël	MADA Chambord
Ghislaine Hudon	Mairesse et Responsable des dossiers aînés à la MRC du Domaine-du-Roy
Thérèse Rochefort	MADA La Doré
Nicole Bilodeau	MADA Roberval
Carmen Tremblay	MADA Saint-André
Vincent Simard	MADA Saint-François-de-Sales
Angèle Bolduc	MADA Saint-Félicien
Suzette Rodrigue	MADA Sainte-Hedwidge
Jacynthe Perron	MADA Saint-Prime
Christian Bergeron	CIUSSS SLSJ

Liste des acronymes

CAB	Centre d'action bénévole
CDC	Corporation de développement communautaire
CIUSSS	Centre intégré universitaire en santé et services sociaux
CLPC	Coordonnateur local en police communautaire
COCO	Comité de coordination de la Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy
MADA	Municipalité amie des aînés
MRC DDR	Municipalité régionale de comté du Domaine-du-Roy
OMH	Office municipal d'habitation
RLS	Réseau local de service
SA	Secrétariat aux aînés
SAD	Soins à domicile
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
SADR	Schéma d'aménagement et de développement révisé
SALSA	Services d'accès local en sécurité alimentaire

SAPA	Soutien à l'autonomie des personnes âgées
SARP	Service d'aide-conseil en rénovation patrimoniale
SIP DDR	Service d'intervention de proximité Domaine-du-Roy
SQ	Sûreté du Québec
TCA DDR	Table de concertation des aînés Domaine-du-Roy
TRCA 02	Table régionale de concertation des aînés du Saguenay–Lac-Saint-Jean
TRÉMA	Table régionale maltraitance aînés
TRIPA	Table régionale des intervenants proches aidants



Bibliographie

Boîte à outils de la démarche MADA

<https://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/document-002194/>

CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean, 2020

Portrait des aînés du Domaine-du-Roy

CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean, 2016

*Plan d'action régional de santé publique
du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2016-2026*

<http://www.cps02.org/media/PlandYactionregionaldesantepubliquesduSaguenayYLac-Saint-Jean2016-2026CIUSSseptembre2016.pdf>

Gouvernement du Québec, 2019

*Guide d'accompagnement pour la réalisation de la
démarche Municipalité ami des aînés, 2^e édition*

<https://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/fichiers/2019/19-830-22W.pdf>

Institut de la statistique du Québec, 2019

*Perspectives démographiques du Québec
et des régions 2016-2066*

https://bdso.gouv.qc.ca/docs-ken/multimedia/PB01661FR_Perspective_demo2019H00F00.pdf

**Ministère des Affaires municipales et de
l'Habitation, s.d. Répertoire des municipalités**

<https://www.mamh.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites/fiche/mrc/910/>

Organisation mondiale de la santé (OMS), 2002

Vieillir en restant actif, cadre d'orientation
Genève, Suisse

Réseau québécois de Villes et Villages en santé, 2017

Voisins solidaires, Guide de mise en œuvre

[PARTICIPATIN-CITOYENNE-VOISINS-SOLIDAIRES-Guide-de-mise-en-oeuvre-1.pdf \(espacemuni.org\)](#)

Statistique Canada, 2016

Profil du recensement

<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2491&Geo2=CD&Code2=2491&Data=Count&SearchText=Le%20Domaine-du-Roy&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&TABID=1>

VIVRE EN VILLE, 2019

Des milieux de vie pour toute la vie : outils pour guider les municipalités dans l'aménagement d'environnements bâtis favorables à un vieillissement actif

https://vivreenville.org/media/915526/venv_milieuxdevie_br.pdf



La communauté
nous renforce!



Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 