



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Plan stratégique territorial

MARS 2023

LA VISION D'AVENIR

Carboresponsabilité

Une MRC qui est résolument tournée vers la sauvegarde et la mise en valeur de son environnement. Elle fait la promotion d'une gestion responsable des ressources du territoire en tenant compte des besoins des générations futures.

Pérennité des milieux locaux

Une MRC qui se dote des services adaptés à la réalité d'un développement durable et responsable. Elle reconnaît aussi l'importance du sentiment d'appartenance et de fierté à la communauté locale et au territoire.

Communauté d'accueil inclusive

Une MRC accueillante pour les familles. Elle met aussi de l'avant son sens de la communauté. Elle favorise l'inclusion des nouveaux arrivants.

Richesse sociale et économique de la communauté

Une MRC qui mise sur la richesse des savoirs, sur la volonté et l'engagement de ses élus, de ses citoyens, de ses entreprises et organismes du territoire pour la faire évoluer et prospérer.

LA « SIGNATURE »

La bioéconomie agricole et forestière ainsi que le tourisme comme fil conducteur des projets de développement responsable.



Défi environnemental

Adhérer comme collectivité au principe que l'environnement doit être et demeurer une priorité tant dans nos actions présentes que futures

10 moyens

Axes d'intervention :

La position environnementale de la MRC
Définition de l'offre de service
La communication, l'information et l'éducation

Objectifs

- Dresser l'état de situation environnemental du territoire
- Se donner une voix environnementale qui fera écho sur tout le territoire
- Aligner nos stratégies de développement territorial en matière environnementale
- Faire connaître la nouvelle position environnementale du territoire

Défi économique

Améliorer significativement notre capacité de répondre aux besoins des organisations et des entreprises pour qu'elles relèvent efficacement les défis liés à leur pérennité et à leur développement (main-d'œuvre, environnement, financement, etc.)

9 moyens

Axes d'intervention :

La main-d'œuvre
Les leviers financiers
La signature innovation
La vigie

Objectifs

- Aider les entreprises à mieux recruter et à retenir les employés
- S'assurer que les fonds disponibles permettent de relever les défis identifiés sur le territoire
- Demeurer au fait des enjeux possibles pouvant affecter le territoire

Défi – Dynamisme du milieu de vie

Faire de la culture et du développement social des vecteurs rassembleurs favorisant le vivre-ensemble et l'amélioration des capacités d'attraction et de rétention des nouveaux arrivants

5 moyens

Axes d'intervention :

La communauté locale
Le territoire

Objectifs

- Accompagner les communautés locales dans la définition de leurs orientations et l'arrimage possible avec le territoire
- Définir les actions territoriales en tenant compte des préoccupations locales

Défi – Occupation du territoire

Répondre aux besoins des communautés en repensant les manières d'offrir les services afin de renforcer la vitalité des milieux et de favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance

7 moyens

Axes d'intervention :

Services de proximité
Accès au logement
Accès au transport

Objectifs

- Définir pour mieux comprendre la notion de services de proximité
- Faciliter l'accès au logement sur le territoire
- Poursuivre le déploiement de l'offre de transport collectif sur le territoire