

De nos ressources

**ÉMERGE
L'AVENIR.**



Rapport Consultation jeunesse

En partenariat avec la Table jeunesse Domaine-du-Roy

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	4
Méthodologie	4
ÉLABORATION DE L'ACTIVITÉ D'ANIMATION	4
CHOIX DES RÉPONDANT·E·S	4
ÉQUIPE D'ANIMATION	5
DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS	6
TRAITEMENT DES DONNÉES ET INTERPRÉTATION	7
AVANTAGES ET LIMITES DE LA MÉTHODE CONSULTATION	8
PORTRAIT DES JEUNES CONSULTÉS	9
CONNAISSANCE DE SOI	10
Connaissance de soi - 13 et 14 ans	10
Connaissance de soi - 15 ans et plus	12
CRÉER DES LIENS	15
RÉTENTION EN RÉGION	19
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS	21
Participation aux activités - 13 et 14 ans	21
Participation aux activités - 15 ans et plus	23
IMPLICATION DANS LE MILIEU	25
LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	27
Recommandations	29

CRÉDITS

Direction et supervision de la démarche :

Marie-Ève Thibeault, agente de développement

Table jeunesse du Domaine-du-Roy et MRC du Domaine-du-Roy

Comité de suivi :

Ordre alpha

CIUSSS Saguenay Lac-Saint-Jean, Christian Bergeron

Centre de services scolaire du Pays-des-Bleuets, Nancy Bilodeau

Maison des jeunes de Saint-Félicien, Annie Bradette

MRC du Domaine-du-Roy, Jacynthe Brassard

Maison des jeunes de Chambord, Cécile Chamberland

Cégep de Saint-Félicien, Marie-Claude Laliberté

CIUSSS Saguenay Lac-Saint-Jean, Stéphane Leclerc

CIUSSS Saguenay Lac-Saint-Jean, Daniel Marquis

Maison des jeunes de Roberval, Marie-Ève Sasseville

Carrefour Jeunesse Emploi, Carole Villeneuve

Robert Colpron

Accompagnement méthodologique :

Centre d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES), Josée Thivierge

La Table jeunesse et la MRC du Domaine-du-Roy remercient :

- Secrétariat de la jeunesse du gouvernement du Québec
- Polyvalente des Quatre-Vents, Saint-Félicien
- Cité Étudiante, Roberval
- Centre L'Envol, Roberval
- Cégep de Saint-Félicien
- Les personnes en soutien à l'animation :
 - o Martin Blanchette
 - o Annie Bradette
 - o Cécile Chamberland
 - o Françoise Gauthier
 - o Claudie Laroche
 - o Martine Lambert
 - o Jennifer Martel
 - o Pierre Pelletier
 - o Anne Renald
 - o Catherine Roy

Introduction

Cette consultation a été réalisée dans le cadre de l'appel de projets pour le programme des stratégies jeunesse en milieu municipal. Ce programme est une initiative du Secrétariat à la jeunesse. Ce projet a été rendu possible grâce à une étroite collaboration entre la MRC du Domaine-du-Roy et la Table jeunesse du Domaine-du-Roy. Celle-ci compte plus de 40 membres provenant de tous les milieux. Le projet a démarré officiellement en avril 2024 avec l'embauche de la chargée de projet pour la stratégie jeunesse. Cette ressource a également été engagée par la Table jeunesse comme agente de développement. D'avril 2024 à octobre 2024, un comité de travail issu de la Table jeunesse s'est mobilisé pour définir les thèmes sur lesquels ils souhaitent consulter les jeunes. La consultation a eu lieu en novembre et en décembre 2024. De cette consultation émaneront des recommandations qui mèneront à la création d'un plan d'action jeunesse et d'un comité consultatif jeunesse dans la MRC du Domaine-du-Roy.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- Connaissance de soi ;
- Création des liens ;
- Rétention en région ;
- Participation aux activités ;
- Implication dans un projet ;
- Lutte aux changements climatiques.

La première partie de ce rapport présente la méthodologie utilisée pour mener les rencontres. La seconde partie fait le portrait des jeunes consultés. La troisième partie dévoile les résultats de la consultation (pour tous les thèmes abordés). La dernière partie présente les recommandations en lien avec les résultats.

Méthodologie

ÉLABORATION DE L'ACTIVITÉ D'ANIMATION

Accompagné d'une agente de développement, un comité a été formé en avril 2024. Il était formé de personnes siégeant à la Table jeunesse du Domaine-du-Roy et/ou de personnes intervenantes travaillant auprès des jeunes. Ce comité a identifié les thèmes pour lesquels il souhaitait consulter les jeunes et a collaboré étroitement à l'élaboration de la consultation. Une chercheure du Centre d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES) a accompagné l'élaboration du plan de consultation et le déroulement des activités de consultation.

CHOIX DES RÉPONDANT·E·S

• Écoles secondaires

Les deux écoles secondaires de la MRC du Domaine-du-Roy ont accepté de recevoir l'équipe d'animation. Les animateur·trice·s à la vie étudiante ont collaboré étroitement avec la chargée de projet. Ceux-ci ont recruté les jeunes pour participer aux activités de consultation en les approchant individuellement et en veillant à ce qu'ils proviennent de différents milieux (habitant dans une des deux villes de la MRC, dans les municipalités et provenant de milieux socioéconomiques différents).

Ils ont formé 3 groupes :

- Un groupe composé de jeunes de première et deuxième secondaire ;
- Un groupe composé de jeunes de troisième secondaire ;
- Un groupe composé de jeunes de quatrième et cinquième secondaire.

Étant donné que la consultation se déroulait sur deux journées, la plupart des jeunes ont participé aux deux ateliers. Un atelier portait sur la santé mentale positive et les changements climatiques. Le second atelier portait sur la rétention en région, la participation aux activités et l'implication dans un projet. Certains jeunes ont assisté à la première journée de consultation mais ne se sont pas présentés à la deuxième journée. L'inverse s'est également produit.

- **Cégep**

Des activités de consultation ont également été tenues au Cégep de St-Félicien dans le cadre d'une journée de prévention sur la santé mentale organisée par les étudiants·e-s de la technique de soins infirmiers. La tenue d'un kiosque a permis de rencontrer des jeunes de divers programmes et de recueillir leurs réponses à des questions en lien avec la connaissance de soi et la lutte aux changements climatiques. Une seconde activité de consultation a eu lieu dans le cadre d'un cours d'activité physique et santé, cours regroupant des étudiant·e-s issu·e-s de différents programmes.

- **Formation générale des adultes**

Finalement, plusieurs jeunes du Centre de formation aux adultes l'Envol de Roberval ont également été consultés dans le cadre d'un de leur cours de français. Tous les jeunes présents au cours cette journée-là ont été consultés.

- **Regroupement des données par catégories d'âge**

Dans le cadre de ce rapport, les données ont parfois dû être analysées selon deux principaux groupes d'âge : les jeunes de 13-14 ans et les jeunes de 15 ans et plus.

Pour les données concernant les jeunes du 1^{er} cycle du secondaire, celles-ci seront parfois regroupées dans les figures portant la mention "*jeunes de 13 et 14 ans*".

Les données concernant les jeunes du 2^e cycle du secondaire, du cégep et de la formation générale aux adultes seront parfois regroupées dans les figures portant la mention "*jeunes de 15 ans et plus*".

Parfois, toutes les données sont regroupées dans les mêmes figures. Lorsque c'est le cas, aucun âge n'est précisé dans le titre de la figure.

ÉQUIPE D'ANIMATION

L'équipe d'animation était constituée de l'agente de développement et de partenaires de la Table jeunesse du Domaine-du-Roy. Une chercheure d'ÉCOBES est également venue lors de la première journée de consultation pour appuyer l'équipe d'animation et proposer les ajustements nécessaires à la démarche. Le personnel des écoles secondaires, de la formation aux adultes et du cégep est également venu appuyer l'équipe d'animation lors des rencontres.

Le déroulement des activités s'est appuyé sur la technique d'animation du persona. Cette dernière consiste à diriger les échanges à partir d'un profil type, un persona présentant des caractéristiques particulières. Les jeunes étaient invités à échanger sur la situation du persona à partir de plusieurs questions. Chaque persona a été créé en lien avec le thème abordé et ajusté selon l'âge des jeunes consultés. Chaque table de discussion était animée par un responsable, les jeunes participant aux ateliers étant invités à échanger et à se positionner sur les questions posées. Les personas et les questions posées aux jeunes lors de l'animation seront présentés au début de chacune des sections.

Des thèmes ont également été explorés sans utiliser de persona. Les questions étaient alors posées directement aux jeunes.

DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

Lors de l'arrivée des jeunes dans le local, une animatrice les accueillait et leur remettait une pastille de couleur qui correspondait à une des trois tables (bleue, rouge et jaune) et les invitait à aller s'asseoir à la table qui correspondait à celle-ci. Les jeunes étaient regroupés par groupes d'environ 5 personnes.

La chargée de projet expliquait brièvement aux jeunes le contexte dans lequel s'inscrivait la consultation.

Les thèmes de la connaissance de soi, de la création de liens et des changements climatiques ont été abordés via les personnas (animation de type A).

Les thèmes de la rétention en région, de la participation aux activités et de l'implication dans le milieu ont été abordés avec des questions directes (animation de type B).

Voici le déroulement d'un atelier de consultation (animation de type A) :

Première étape :

- À chaque table, une animatrice accompagnait les jeunes. Lors de la première question, les animatrices lisaient la question et/ou la mise en contexte ;
- Pendant deux minutes, les jeunes étaient invités à réfléchir et à écrire sur des post-its leurs réponses en quelques mots (pas de maximum de post-it) ;
- Ensuite, pendant 2 ou 3 minutes, les jeunes échangeaient avec leur voisin pour bonifier leurs réponses ;
- Finalement, une discussion était animée pendant environ 10 minutes. L'animatrice demandait à chaque jeune de donner ses réponses, les post-its étaient déposés sur un carton au centre de la table. L'animatrice questionnait les jeunes afin de préciser certaines réponses. Si de nouvelles idées émergeaient pendant les échanges, les jeunes étaient invités à ajouter de nouveaux post-its.

Deuxième étape :

- Les jeunes étaient par la suite invités à se diriger à une table correspondant à une autre couleur ;
- Lorsqu'un sous-groupe arrivait à une table où un groupe avait déjà réfléchi à la question, l'animatrice lisait la question et/ou la mise en contexte. Ensuite, elle présentait les post-its déjà rédigés ;
- Les jeunes étaient invités à réfléchir individuellement, puis avec leur voisin afin d'enrichir les idées émises précédemment et ensuite avec les jeunes autour de la table. Ils étaient invités, en étroite collaboration avec l'animatrice, à regrouper les post-its en grande catégorie de réponses.

Partie en grand groupe :

- Une fois que les jeunes avaient répondu aux trois questions, un retour en grand groupe était fait. Une animatrice faisait la synthèse des réponses via les catégories créées ;
- Les jeunes étaient par la suite invités à voter pour prioriser pour les catégories ou les réponses qui faisaient le plus de sens pour eux. Pour chaque question, chaque jeune avait trois pastilles dont il pouvait disposer comme il le souhaitait. Par exemple, il pouvait mettre les trois pastilles sur le même post-it ou sur trois post-its différents.

En haut de chaque figure, à droite, se trouve le *N* correspondant au nombre de votes. Par exemple, si $N = 126$, c'est qu'il y a eu 126 votes au total pour cette question (42 jeunes ont voté et ont apposé 3 pastilles).

Voici le déroulement d'un atelier de consultation (type B) :

Pour chacune des trois questions :

- Les jeunes étaient assis par groupes de cinq devant un grand carton collé au mur sur lequel était écrit la question ;
- Ils étaient invités à réfléchir individuellement à la question et à inscrire leurs réponses sur les post-its ;
- Ensuite, ils échangeaient avec leur voisin immédiat et par sous-groupe de cinq ;
- Un porte-parole pour chaque groupe venait en avant donner les réponses (coller les post-its) du groupe ;
- Chaque groupe était invité à tour de rôle à venir prioriser (chaque jeune avait trois pastilles).

TRAITEMENT DES DONNÉES ET INTERPRÉTATION

Les données (post-it) ont été regroupées sous forme de catégories (figure avec des titres noirs). La grande majorité des catégories ont été créées lors des discussions menées avec les jeunes lors des ateliers de consultation. Par exemple, quand on demandait aux jeunes qu'est-ce qui favorise la connaissance de soi, beaucoup de jeunes nommaient que cela se faisait via des activités alors que d'autres nommaient des stratégies plus individuelles, comme la consultation d'un professionnel en relation d'aide. Avec une vue d'ensemble, des grandes catégories émergeaient. Les catégories ont été créées de manière à faire ressortir le plus efficacement possible les pistes d'action à envisager.

Lorsque nécessaire, des sous-catégories ont été créées (graphiques avec des titres de couleur). Par exemple, pour les activités qui favorisent la connaissance de soi, la chargée de projet était en mesure de différencier des activités pouvant avoir lieu à l'école et à l'extérieur de celle-ci. Il y avait également beaucoup de réponses en lien avec le sport (que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur de l'école). C'est pourquoi des sous-catégories "Activités école", "Activités hors-école" et "Découverte nouveaux sports" ont été créées. Les sous-catégories explicitées dans le texte ont également des titres de couleur.

*** Le comité de suivi propose certaines analyses en lien avec les données recueillies. Celles-ci sont précédées d'une flèche.

AVANTAGES ET LIMITES DE LA MÉTHODE CONSULTATION

Avantages :

- Les rencontres ont permis de recueillir des données d'une grande richesse auprès de jeunes d'âge et de provenance diversifiés ;
- La technique d'animation permettait à chacun d'exprimer facilement ses idées ;
- Les jeunes étaient à l'aise de discuter. Les discussions ont permis de pousser leurs réflexions et d'élaborer leurs réponses ;
- Les jeunes ont pu bénéficier du soutien des personnes à l'animation pour reformuler les questions et les soutenir dans la réflexion.

Limite :

- En ce qui concerne l'échantillonnage, beaucoup plus de filles ont été consultées que de garçons.
- Il ne s'agit pas d'un échantillonnage aléatoire. Il faut donc être prudent au regard de la généralisation des données recueillies en ce qui a trait aux % des catégories notamment.

PORTRAIT DES JEUNES CONSULTÉS

Caractéristique	Catégorie	Questionnaire	
		n	%
1. Sexe	Masculin	49	33
	Féminin	98	67
	Total	147	100,0
2. Niveau scolaire	Secondaire 1-2	34	23
	Secondaire 3	26	18
	Secondaire 4-5	34	23
	Formation des adultes	12	8
	Cégep	41	28
	Total	147	100,0
3. Age	12-13 ans	25	17
	14-15 ans	51	35
	16-17 ans	33	22
	18-19 ans	21	14
	20-21 ans	6	4
	22-23 ans	5	3
	24 ans et plus	7	5
	Total	147	100,0
4. Provenance	Albanel	6	4
	Chambord	10	7
	Dolbeau	15	10
	La Doré	5	3
	Lac Bouchette	5	3
	St-Félicien	41	28
	St-Hedwidge	5	3
	St-Méthode	5	3
	St-Prime	5	3
	Roberval	38	26
	Autres	13	10
	Total	147	100,0

CONNAISSANCE DE SOI

La connaissance de soi est un facteur de protection non-négligeable lorsque l'on parle de santé mentale. Les partenaires souhaitent donc savoir de quelles manières les différentes institutions (santé, scolaire et communautaire) peuvent aider les jeunes à mieux se connaître.

Connaissance de soi - 13 et 14 ans

Persona de Lauralie

La persona de Lauralie a été présentée aux jeunes du premier cycle du secondaire pour explorer la connaissance de soi.

Présentation

Lauralie est en secondaire un. Elle aimerait participer à des activités sur l'heure du dîner ou en soirée. Lauralie confie à son amie qu'elle ne sait pas quelles activités elle aimerait essayer (sport, art, etc.).

Question posée aux jeunes

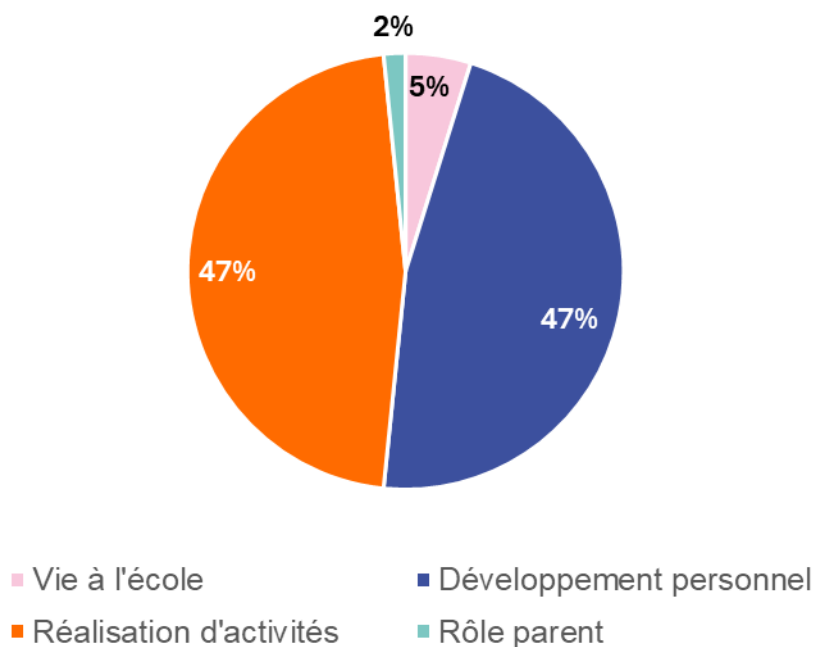
Qu'est-ce qu'on pourrait faire pour aider Lauralie à mieux se connaître et à faire des choix qui lui ressemblent ?

Précision

Les jeunes ont eu de la difficulté avec ce thème. Les animatrices devaient souvent relancer les discussions en reformulant la question "Lauralie ne sait pas trop qui elle est... Qu'est-ce qui pourrait être fait pour l'aider à mieux se connaître ?".

4.1 Connaissance de soi - 13 et 14 ans

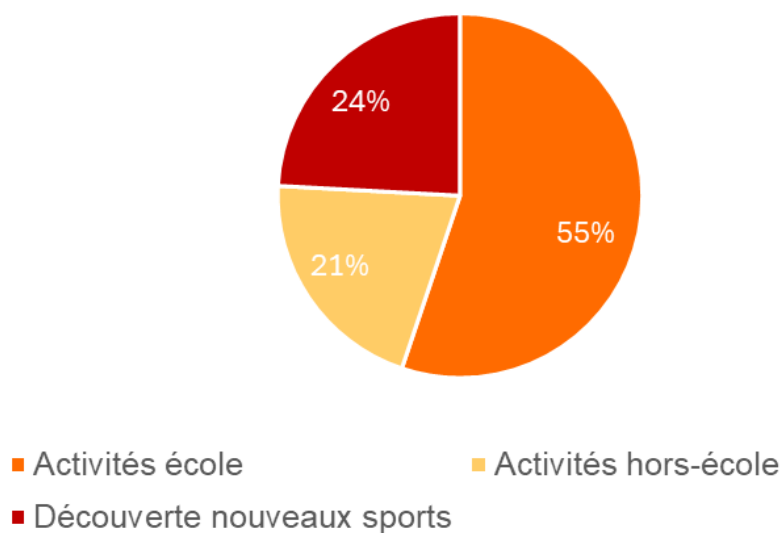
N = 62



- 47% des votes ont été attribués à **la réalisation d'activités** leur permettant de se découvrir. Les exemples en lien avec cette catégorie ont été répertoriés dans le graphique *4.1A Réalisation d'activités*.

4.1A Réalisation d'activités

N = 29



- Activités école (55 %)

Les jeunes mentionnent que les activités dans l'école (activités artistiques, activités de groupe, activités de découverte, etc.) favoriseraient la connaissance de soi. Ils ont également mentionné que la participation aux activités parascolaires jouerait un rôle non-négligeable.

- Activités hors-école (21 %)

Certains jeunes ont également souligné qu'il est important de participer à des activités en dehors de l'école (aller dans les événements, à la maison des jeunes, etc.). Selon eux, ce serait un bon moyen de rencontrer de nouvelles personnes et de découvrir de nouvelles activités.

- Découverte de nouveaux sports (24 %)

Plusieurs jeunes ont spécifié que la découverte de nouveaux sports favoriserait la connaissance de soi.

- 47 % des votes ont été attribués à des **activités de développement personnel (ateliers sur la connaissance de soi et les habiletés sociales)**. Les jeunes ont mentionné qu'il est utile d'assister à des ateliers offerts par des professionnels. Ces ateliers peuvent être en groupe, mais cela peut aussi être des rencontres individuelles. Ils mentionnent avoir besoin de soutien pour différencier les bonnes des mauvaises influences et pour prendre du recul par rapport à ces dernières.
- 5 % des votes ont été attribués **à la vie à l'école**. Les jeunes ont mentionné que de fréquenter un local calme où il est possible de discuter calmement et de faire de nouvelles rencontres favoriserait la connaissance de soi. L'implication dans des comités est également utile en ce sens selon eux.

Connaissance de soi - 15 ans et plus

Persona de Michael

La persona de Michael a été présentée aux jeunes de 15 ans et plus pour explorer la connaissance de soi.

Présentation

Michael a 18 ans. Il s'est inscrit au D.E.P en vente-conseil. Il a réalisé qu'il était trop timide pour le service à la clientèle et est retourné finir son secondaire. Après avoir discuté avec la conseillère en orientation, il s'est inscrit au D.E.P en mécanique automobile. Après quelques semaines, il a réalisé que c'était très difficile pour lui de comprendre la logique derrière le fonctionnement d'une automobile. Il ne sait plus quoi faire.

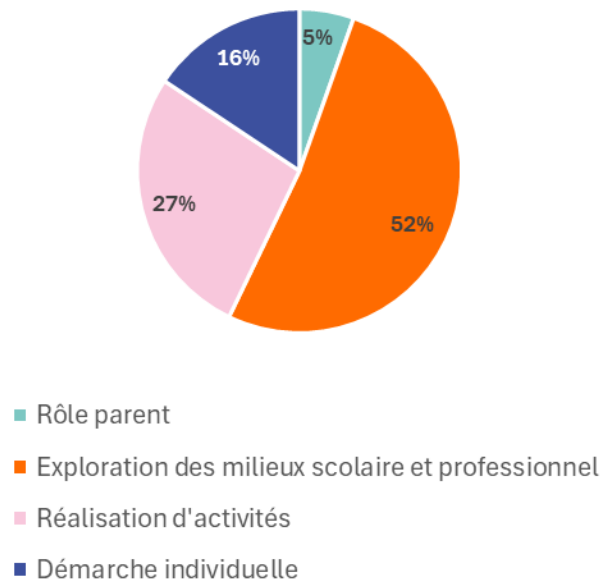
Question posée aux jeunes

Qu'est-ce qu'on peut faire pour aider Michael à se connaître davantage ?

Lors des échanges, les jeunes associaient majoritairement la connaissance de soi au choix de carrière. Cela apparaît extrêmement révélateur de l'importance de cet enjeu à leur âge.

4.2 Connaissance de soi - 15 ans et plus

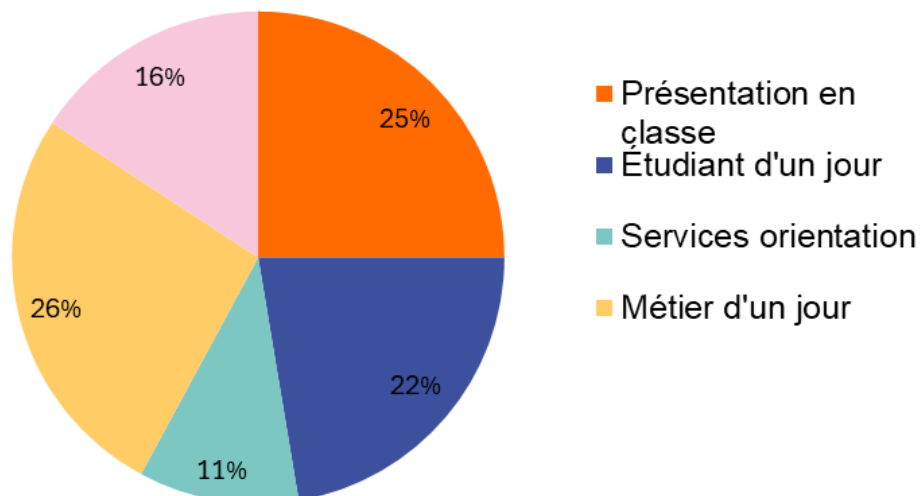
N = 147



- 52 % des votes ont été attribués à **l'exploration des milieux scolaire et professionnel**. Les exemples en lien avec cette catégorie été répertoriés dans la figure 4.2A *Exploration des milieux scolaire et professionnel*.

4.2A Exploration des milieux scolaire et professionnel

N = 76



- Métier d'un jour (26 %)

Les jeunes souhaiteraient faire l'activité à plusieurs reprises au cours de leur parcours scolaire. Il s'agit en fait d'une expérience d'une journée ou d'une demi-journée pendant laquelle un jeune est jumelé avec un professionnel exerçant un métier qui l'intéresse. Cela peut servir à explorer, valider ou invalider un choix de profession.

- Présentation en classe de métiers et de programmes (25 %)

Les jeunes souhaiteraient que davantage de professionnels viennent à l'école pour faire des présentations concernant leur métier et leur trajectoire de vie, et ce, le plus tôt possible dans leur parcours scolaire. Ils aimeraient avoir une meilleure connaissance des programmes. Les jeunes mentionnent qu'il serait intéressant que des élèves viennent présenter le programme dans lequel ils étudient.

*“Souvent on s’inscrit dans un programme sans trop savoir c’est quoi.
Je me suis inscrit en Sciences humaines, mais dans le fond je ne savais pas trop ce que
c’était.”*

- Étudiant d'un jour (22 %)

Les jeunes souhaiteraient faire l'activité à plusieurs reprises au cours de leur parcours scolaire (aller au cégep ou au centre de formation professionnelle plus d'une fois).

- Recherche individuelle (16 %)

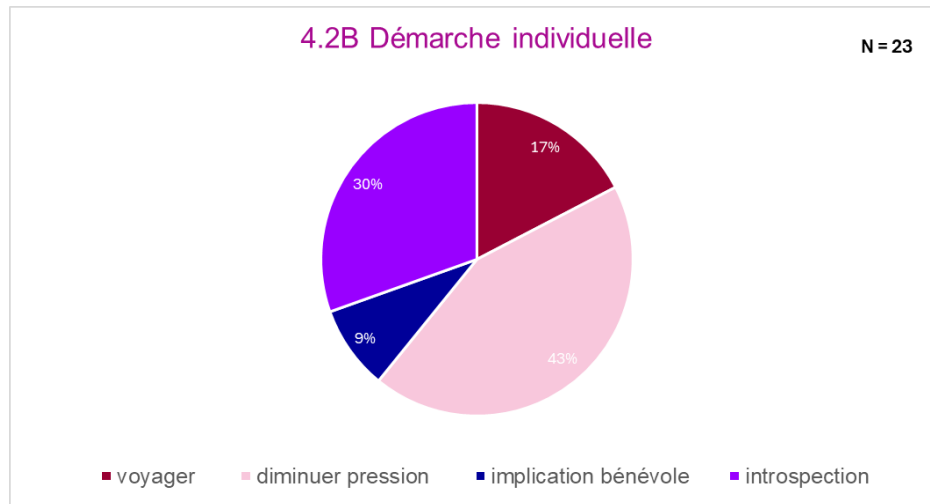
Les jeunes mentionnent que la connaissance de soi peut s'effectuer par des lectures individuelles. Entre autres, consulter des sites internet est un des moyens qui favorisent la connaissance de soi.

- Services en orientation (11 %)

Les jeunes apprécient le cours *Projet personnel en orientation* (PPO), mais souhaiteraient qu'il y ait davantage de cours, et ce, sur plus d'une année scolaire. Ils mentionnent également que les cours devraient être axés davantage sur la présentation de métiers. Ils voudraient plus de rencontres individuelles avec le·la conseiller·ère en orientation.

*“Souvent, on met notre nom pour avoir une rencontre et on attend vraiment longtemps.
Ce n'est pas facile d'avoir une rencontre individuelle”*

- 27 % des votes ont été attribués à **la réalisation d'activités** (sports ou autres). Les jeunes ont beaucoup axé sur le fait de sortir de leur zone de confort pour apprendre à se connaître.
- 16 % des votes ont été attribués à des éléments en lien avec une **démarche individuelle** (des démarches que les jeunes peuvent entreprendre sans soutien ou organisation). La figure 4.2B *Démarche individuelle* représente les différentes réponses dans cette sous-catégorie.



Pour apprendre à se connaître, les jeunes mentionnent qu'il est pertinent de :

- Diminuer la pression (43 %)

Les jeunes faisaient ici référence à la pression qu'eux-mêmes se mettent. Le stress induit par cette pression nuirait à leur développement et à la connaissance de soi.

- Utiliser des outils qui favorisent l'introspection pour définir leurs priorités (30 %)

Les jeunes mentionnent que l'introspection serait bénéfique pour apprendre à se connaître. Ils mentionnent aimer "avoir des trucs pour nous aider à réfléchir et savoir ce que l'on veut".

- Voyager (17 %)
- S'impliquer bénévolement (9 %)

- 5 % des votes ont été attribués au **rôle du parent**. Les jeunes soulignent qu'il est important d'échanger avec leurs parents et qu'il est important que ceux-ci ne leur mettent pas de pression et soient à l'écoute.

CRÉER DES LIENS

Le fait d'être en relation avec les autres et de créer des liens est également un facteur de protection non-négligeable lorsque l'on parle de santé mentale. Les partenaires souhaitent donc savoir de quelles manières les différents milieux (santé, scolaire et communautaire) pouvaient aider les jeunes à être davantage en relation avec les autres.

PERSONA DE THEO

La persona de Théo a été présenté aux jeunes du 1er cycle et celui d'Annick a été présenté aux jeunes de 15 ans et plus pour les questionner sur les moyens à mettre en place pour emmener les jeunes à entrer davantage en relation avec les autres.

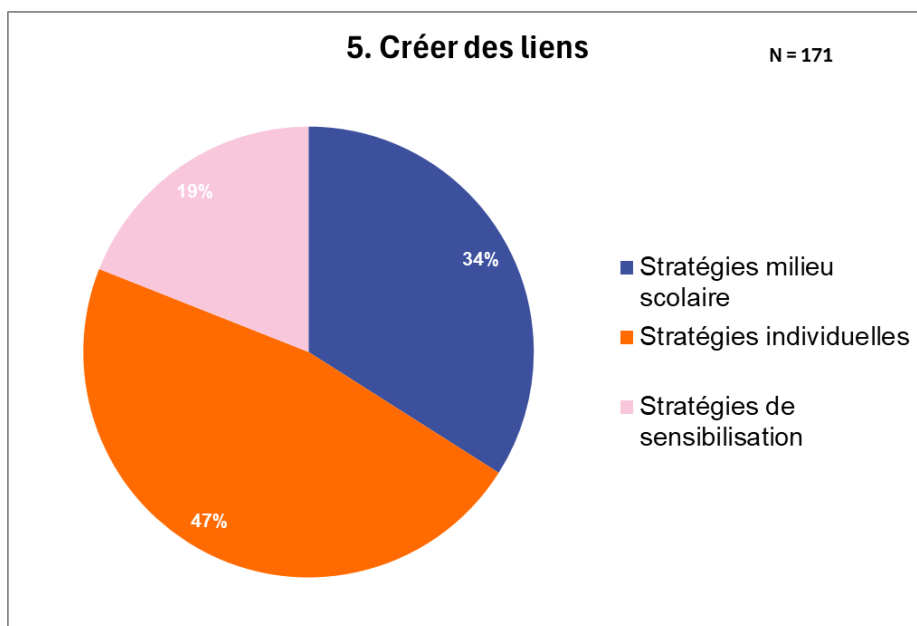
Présentation

Théo a 14 ans et est en secondaire deux. Il passe ses heures de dîner assis seul sur un banc dans le hall de l'école et parle très peu aux personnes qui l'entourent, malgré les trucs donnés par la T.S de l'école. Il passe la grande partie de ses soirées sur son téléphone et sort peu de chez lui.

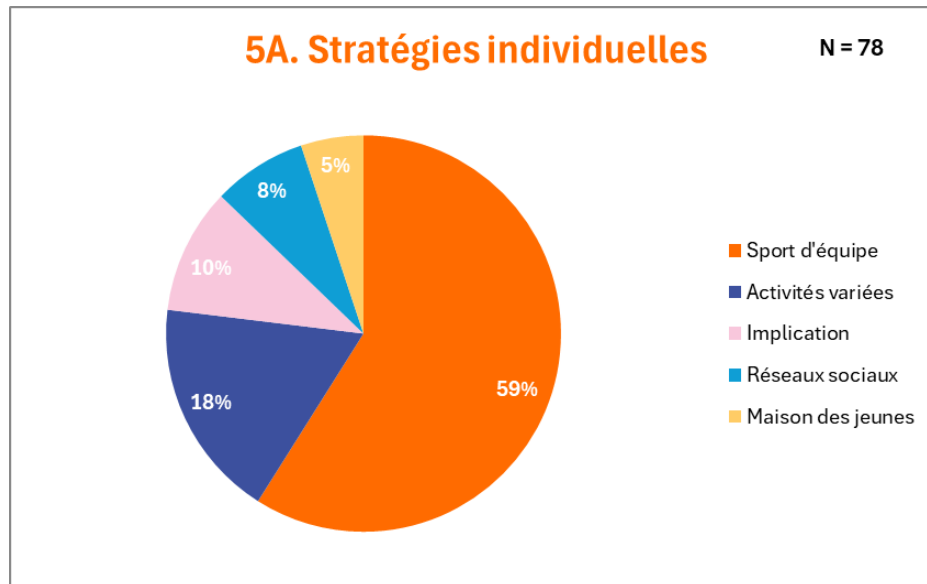
Présentation

Annick a 17 ans et est en secondaire cinq. Elle passe ses heures de dîner assise seule sur un banc dans le hall de l'école, malgré les trucs et conseils donnés par la T.S de l'école. Elle passe la grande partie de ses soirées sur son cellulaire et sort peu de chez elle.

Question posée aux jeunes : Qu'est-ce qu'on pourrait faire pour aider Théo/Annick à aller davantage vers les autres ?



- 47 % des votes ont été attribués à **des stratégies individuelles**. Ces stratégies sont répertoriées dans la figure 5A. Stratégies individuelles.



- Sports d'équipe (59 %)

Intégrer un sport d'équipe permet de rencontrer de nouvelles personnes. Les réponses en lien avec les sports d'équipe font référence à des sports pouvant se dérouler dans le milieu scolaire ou non.

- Activités variées (18 %)

Dans cette section sont regroupées les activités qui ne sont pas en lien avec une activité sportive. Les activités parascolaires sont un bon moyen de créer des liens avec des jeunes qui ont des intérêts similaires. Les jeunes ont précisé qu'il est facilitant de créer des liens en s'inscrivant à un club (les clubs de lecture et de jeux de société ont été cités en exemple).

- Implication (10 %)

S'impliquer bénévolement à l'intérieur ou à l'extérieur de l'école est un bon moyen de créer des liens.

- Réseaux sociaux (8 %)

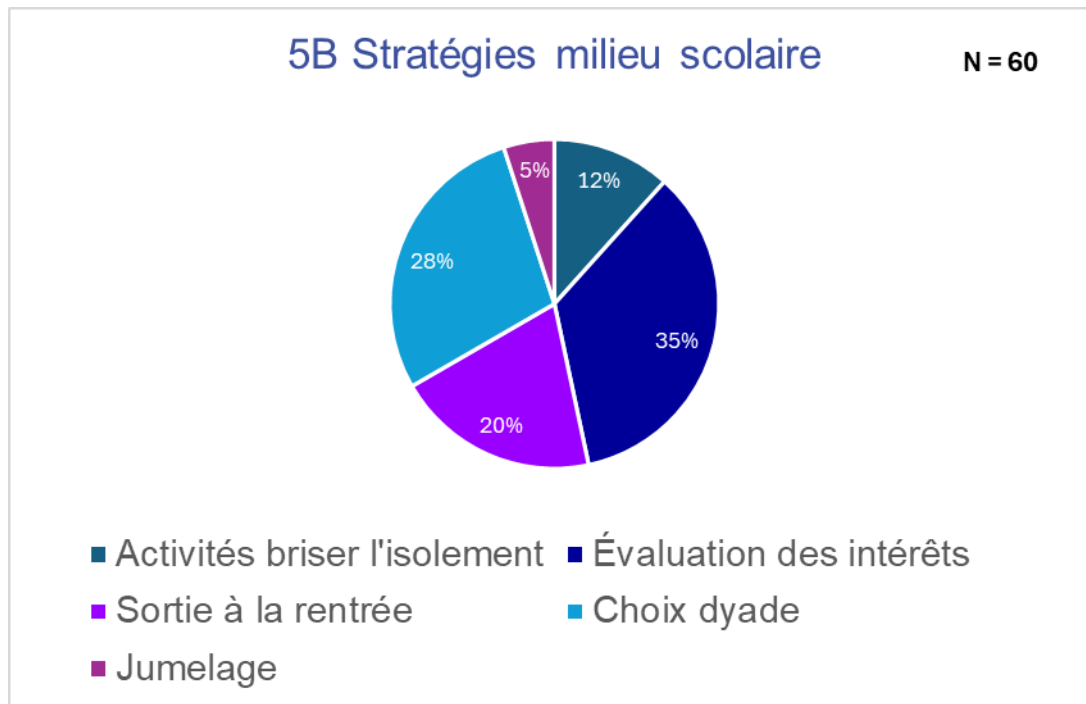
Certains jeunes ont mentionné qu'il est facilitant, notamment pour un jeune timide, d'entrer d'abord en contact via les réseaux sociaux.

“Des fois, c'est plus facile d'échanger en premier avec quelqu'un sur les réseaux sociaux. C'est moins gênant que d'aborder quelqu'un en vrai. ”

- Maison des jeunes (5%)

Aller à la maison des jeunes facilite la création de liens.

- 34 % des votes ont été attribués à des **stratégies** pouvant être mises en place par le **milieu scolaire**. Ces stratégies sont répertoriées dans le graphique *7B. Stratégies milieu scolaire*.



- Évaluation des intérêts (35 %)

Des jeunes ont mentionné qu'il pourrait être pertinent de mettre en place un mécanisme d'évaluation des intérêts. Il s'agirait en fait d'un professionnel dans l'école (enseignant ou autre) qui évaluerait les intérêts des élèves pour pouvoir les conseiller et les orienter afin qu'ils prennent part à la vie dans l'école et rencontrent d'autres élèves. Ainsi, cela permet de faire connaître les activités qui ont lieu dans l'école et d'emmener les jeunes vers des activités qui leur correspondent.

- Choix dyade (28 %)

Lorsque l'enseignant-e forme les équipes de travail, cela incite les jeunes à socialiser et à créer de nouveaux liens.

- Sortie à la rentrée (20 %)

Les jeunes du premier cycle ont vraiment axé sur cette piste d'action. Selon eux, une sortie à l'extérieur de l'école en début d'année scolaire, quand "les gangs" ne sont pas encore créés, permet de créer rapidement des liens et un sentiment d'appartenance.

- Activité pour briser l'isolement (12 %)

Organiser des activités qui visent spécifiquement les jeunes qui ont de la difficulté à socialiser est une bonne manière d'emmener les jeunes à créer des liens. Cela peut être un endroit pour dîner ou des activités qui favorisent les échanges.

- Jumelage (5 %)

Certains jeunes ont mentionné qu'ils avaient déjà participé à une activité organisée et supervisée par un enseignant de français. Ils étaient jumelés en dyade et devaient poser des questions à l'autre élève pour apprendre à le connaître. Une fois ces questions posées, les élèves rédigeaient un texte qui faisait le portrait de l'élève qu'ils avaient "découvert". Les élèves étaient unanimes : "l'activité était super plaisante et ça nous a vraiment permis de découvrir des élèves qu'on connaissait peu".

- 19 % des votes ont été attribués à **des stratégies préventives**. La majorité des réponses (90 %) était en lien avec les messages suivants à véhiculer : ouverture d'esprit, aller vers les autres, sourire aux personnes seules, etc. Sinon, l'idée d'ateliers pour les habiletés sociales et la confiance en soi a aussi été nommée.

RÉTENTION EN RÉGION

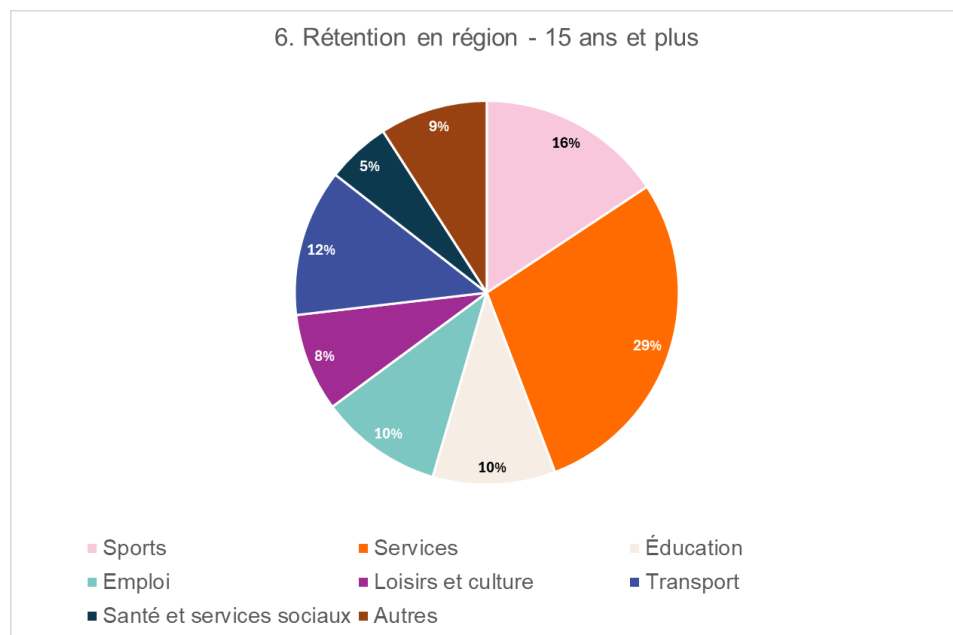
Le thème de la rétention en région n'a été qu'abordé qu'avec les jeunes de 15 ans et plus. Ce thème a été exploré avec l'animation de type B (question ouverte).

Question posée aux jeunes

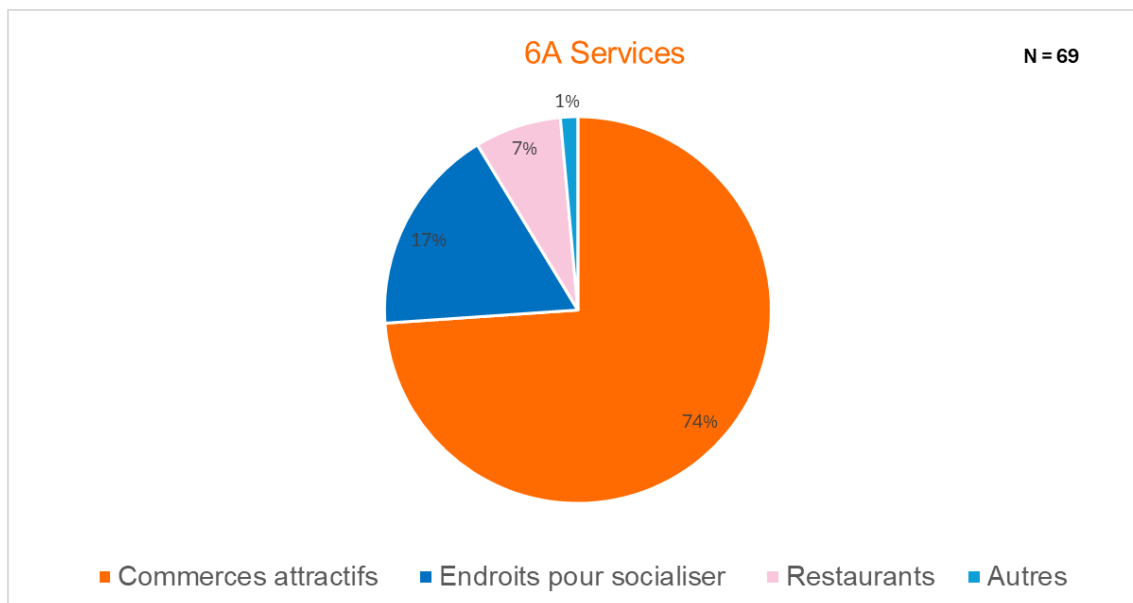
Qu'est-ce qu'on peut faire pour vous donner le goût de rester en région ?

Précision

Pour les jeunes de 3e secondaire, les animatrices précisait que cela vous dire "rester au lac".



29 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec des **services**. Ces services sont précisés dans le graphique 6A. Services.



- Commerces plus attractifs (74 %)

Les jeunes souhaiteraient que les commerces présents sur le territoire répondent davantage à leurs besoins. Ils souhaiteraient pouvoir fréquenter des chaînes de magasins de vêtements (par exemple, *Le Garage*) et des commerces de détail (par exemple, *Walmart*). Ils aimeraient une plus grande diversité pour "ne pas être obligés d'aller à Place du Royaume".

Précision : Quand les animatrices leur faisaient remarquer que « c'est une roue qui tourne » (moins d'achat local engendre la fermeture des commerces) les jeunes ne semblaient pas avoir conscience de cette relation de cause à effet.

- Endroits pour socialiser (17 %)

Les jeunes aimeraient avoir davantage d'endroits pour se réunir. *"On n'a pas de place pour se voir en dehors de l'école."*

Les jeunes plus âgés ont précisé qu'ils aimeraient qu'il y ait un établissement de type café pour se rencontrer ou pour étudier :

- 16 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **le sport**. Plusieurs éléments donneraient envie aux jeunes de rester en région : un plus grand choix d'activités sportives, plus d'équipes sportives féminines, plus de possibilités de pratiquer des sports de haut niveau et plus d'infrastructures pour ces sports (skate-park et pump track notamment). Un élément s'est particulièrement démarqué : avoir un grand complexe sportif ;
- 12 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec le **transport**. Les jeunes souhaiteraient notamment avoir un meilleur système de transport en commun entre les villes et villages de la MRC, mais aussi entre celle-ci et la MRC de Maria-Chapdelaine. Ils souhaiteraient que le système soit plus abordable et que les arrêts de bus soient plus nombreux et plus accessible ;

- 10 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **l'éducation**. Les jeunes souhaiteraient avoir accès à plus de programmes directement dans la MRC du Domaine-du-Roy (autant au niveau professionnel et collégial qu'universitaire) ;
- 10 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec l'**emploi**. Les jeunes souhaiteraient avoir plus de perspectives d'emploi, et ce, dans des domaines plus variés. Certains sont conscients qu'il s'agit parfois d'un manque d'information : *“Parfois, on ne sait juste pas qu'on peut pratiquer un métier X ici. On a tendance à penser qu'on doit aller en ville pour le pratiquer alors que ce n'est pas nécessairement le cas.”* ;
- 8 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec les **loisirs et la culture**. Les jeunes affirment qu'il y a trop peu d'activités en lien avec les loisirs et la culture. Ils souhaiteraient plus de divertissements adaptés aux jeunes (laser tag, escape room, spectacle de musique, etc.). Ils souhaiteraient qu'il y ait davantage d'activités artistiques, des débats et plus de culture générale. Ils aimeraient également qu'il y ait davantage d'activités en hiver. Un élément s'est particulièrement démarqué, les jeunes aimeraient avoir plus de festivals ;
- 5 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec la **santé et les services sociaux**. Les jeunes aimeraient avoir un meilleur accès aux services de santé et de services sociaux. Ils aimeraient notamment *“ne pas être obligés d'aller à Chicoutimi ou à Québec pour voir des spécialistes”* ;
- Les autres réponses (9 %) étaient en lien avec la communication pour les activités organisées sur le territoire, l'ouverture d'esprit et le logement.

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

Ce thème a été abordé avec tous les jeunes. Les partenaires souhaitaient savoir ce qui pouvait être mis en place pour que les jeunes participent davantage aux activités déjà en cours sur le territoire. Le thème a été exploré avec l'animation de type B (question ouverte).

Participation aux activités - 13 et 14 ans

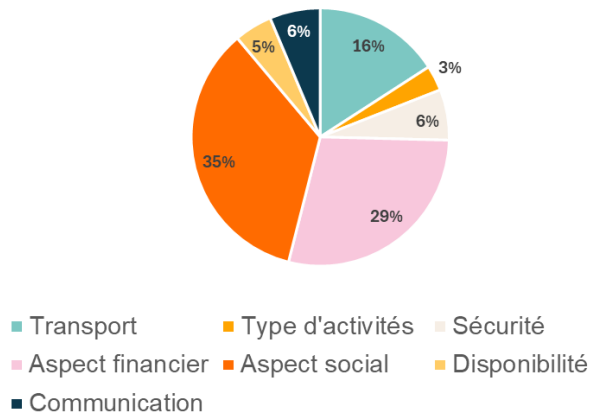
Question posée aux jeunes

Qu'est-ce qui vous donnerait le goût de participer aux activités déjà en cours ?

Précision

Les animatrices ont précisé que les jeunes pouvaient nommer des éléments en lien avec des activités dans le cadre de l'école ou pas. Les jeunes ont nommé des activités qui peuvent être mises en place ou des éléments à apporter à l'organisation d'activité déjà en cours. Ils ont également nommé des freins à la participation aux activités et des incitatifs.

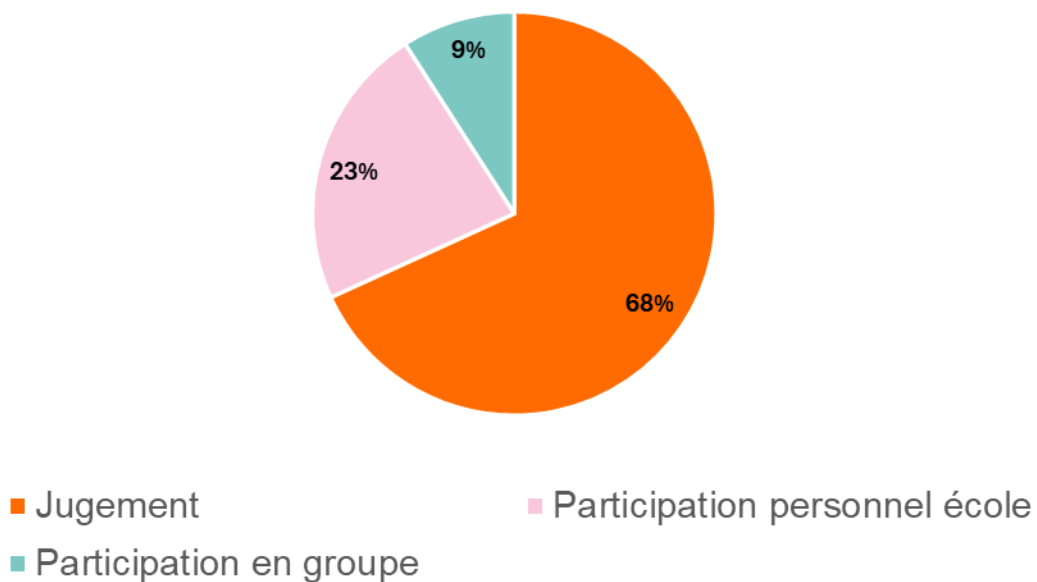
7.1 Participation aux activités - 13 et 14 ans



- 35 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **l'aspect social**. Les différentes réponses ont été classées en 3 différentes sous catégories dans le graphique 7.1A. Aspect social – 13 et 14 ans.

7.1A Aspect social - 13 et 14 ans

N = 22



- Jugement (68 %)

Les jeunes mentionnent que la peur du jugement les empêche de participer aux activités, car ils craignent d'être jugés négativement par leurs pairs.

- Participation du personnel de l'école (23 %)

Les élèves ont mentionné que la participation du personnel aux activités de l'école les incitait à participer aux activités, par exemple lors des journées thématiques (où ils doivent porter un accessoire des fêtes, un vêtement chic, etc.). Ils souhaitent qu'il y ait "davantage de professeurs qui participent aux activités".

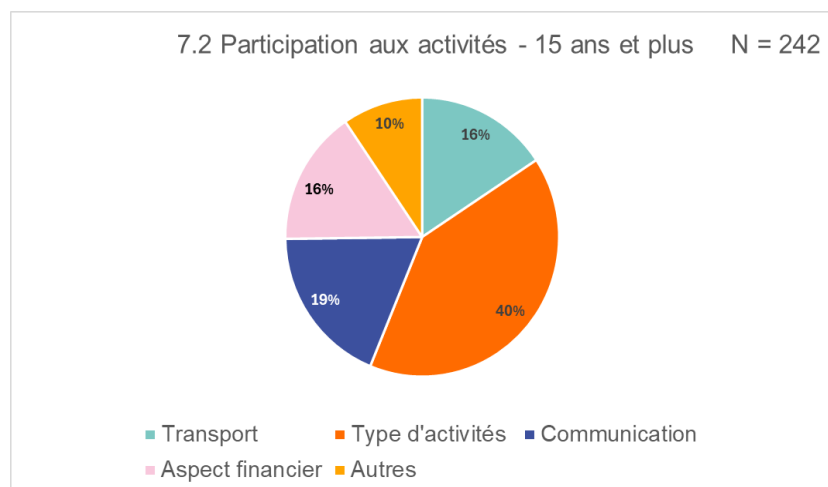
- Participation en groupe (9 %)

Les jeunes mentionnent qu'il est plus facile pour eux de participer aux activités lorsqu'ils arrivent en groupe. C'est plus facile quand "on doit s'inscrire en gang à une activité".

- 29 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **l'aspect financier**. Les jeunes souhaiteraient rendre certaines activités gratuites lorsque cela est possible ou sinon, en diminuer le coût.
- 16 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec le **transport**. Certains jeunes mentionnent "habiter trop loin des activités". Ces jeunes écrivent que la présence d'un transport collectif en direction des événements ou des activités serait facilitante.
- 6 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **la communication**. Les jeunes précisent qu'ils aimeraient avoir une meilleure description des activités. Ils ont besoin d'avoir "plus de détails, savoir comment ça va se dérouler, l'activité consiste en quoi, etc."
- 6 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec la **sécurité**. Ces jeunes ont mentionné ne pas aller aux activités car ils ont : "peur des gens avec des problèmes de santé mentale", "peur des itinérants" ou encore "peur des gens qui ont consommé". Des jeunes ont mentionné vouloir davantage de sécurité dans les festivals "pour être mieux protégés contre les agressions verbales et physiques".
- 5 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec la **disponibilité des jeunes**. Les jeunes précisent avoir "souvent trop de devoirs" pour participer aux activités.
- 3 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec le **type d'activités offertes**.

Participation aux activités - 15 ans et plus

Question posée aux jeunes

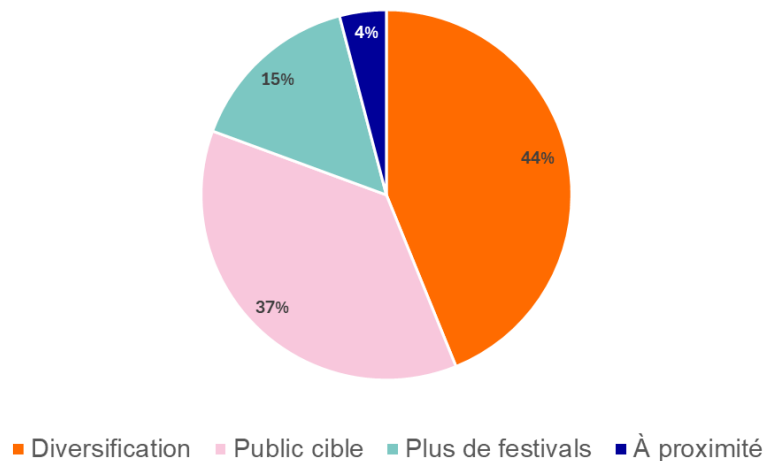


Qu'est-ce qui vous donnerait le goût de participer aux activités déjà en cours ?

- 40 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec le **type d'activités** offertes. Les différentes réponses ont été classées en différentes catégories dans le graphique 7.2A Type d'activités - 15 ans et plus.

7.2A Type d'activités - 15 ans et plus

N = 98



Il s'agit d'un pourcentage beaucoup plus important que chez les jeunes de 13 et 14 ans. On peut donc penser que les activités offertes répondent davantage aux goûts des plus jeunes.

- Diversification (37 %)

Les jeunes souhaiteraient avoir une offre d'activités plus variées et beaucoup précisent vouloir une offre de sports plus variée. Certains ont mentionné que des événements sportifs caritatifs (par exemple, une course pour amasser des fonds pour un organisme) était une bonne manière de mobiliser les jeunes. Également, les jeunes aimeraient qu'il y ait davantage d'activités autour ou sur le Lac-Saint-Jean.

- Public cible (37 %)

Les jeunes mentionnent qu'ils ne se sentent pas toujours interpellés par les activités ou le choix de programmation dans les activités, qu'ils "ne sentent pas qu'ils font partie du public cible". Ils ne sentent pas que les gens qui organisent les activités "s'intéressent à leurs goûts". Plusieurs exemples concrets ont été mentionnés. Ils aimeraient : avoir plus de soirées de type DJ pendant ou après les événements/festivals, plus d'activités en lien avec la magie de Noël (un sapin géant au centre des villes/villages, etc.), des courses de moto, des soirées country, etc.

Beaucoup de jeunes ont mentionné qu'il serait pertinent de les sonder pour le choix des activités ou le contenu de celles-ci. Certains ont également proposé l'idée d'impliquer un jeune dans les comités organisateurs afin que les goûts des jeunes soient davantage pris en compte.

- Plus de festivals (15 %)

Les jeunes souhaiteraient qu'il y ait davantage de festivals et que leur durée soit augmentée.

- Proximité (4 %)

Des jeunes mentionnent qu'ils ne vont pas aux activités, car elles ne sont pas à proximité de leur lieu de résidence. Ils aimeraient qu'il y ait davantage d'activités dans leur localité.

- 19 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **la communication**. Les jeunes affirment ne pas toujours savoir quand et où ont lieu les activités. Pour pallier cela, certains jeunes proposent de créer, un "site pour afficher toutes les activités disponibles" et une "meilleure description des activités".

- 16 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **le transport**. Les jeunes de 15 ans et plus aimeraient que le transport soit “lié aux activités offertes” sur le territoire. Ils souhaitent également “offrir le transport aux personnes les plus démunies”.

Le pourcentage de votes lié aux réponses en lien avec le transport est le même dans les deux catégories d'âge.

- 16 % des votes ont été attribués à des réponses en lien avec **l'aspect financier**. La moitié des réponses concernent la gratuité ou la diminution des coûts. Les jeunes aimeraient davantage d'activités gratuites ou encore la présence de forfaits familiaux ou de groupe. L'autre moitié des réponses concernent les prix de participation. Ces jeunes affirment qu'il s'agit d'une bonne manière d'augmenter la participation aux activités.
- **Les autres réponses** (10 %) étaient en lien avec la sécurité (4 %), la disponibilité (4 %) et l'aspect social/peur du jugement (2 %).

La peur du jugement diminue au 2e cycle du secondaire.

IMPLICATION DANS LE MILIEU

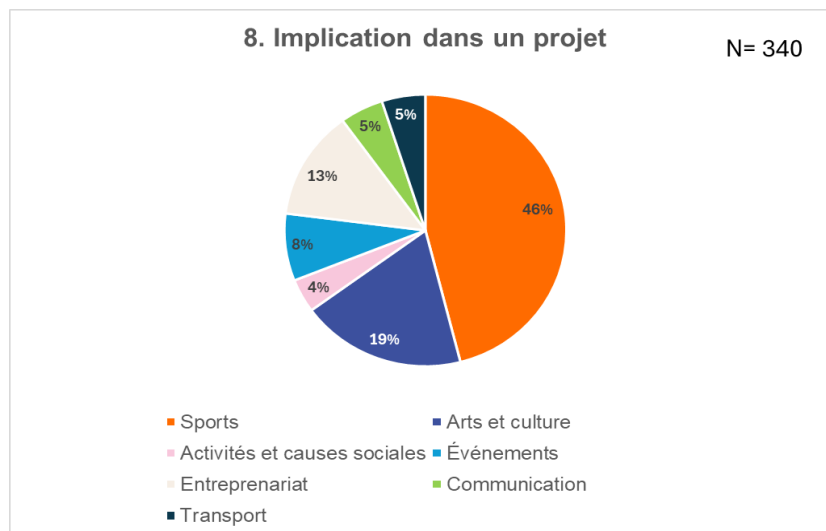
Le thème de l'implication dans un projet a été abordé avec tous les jeunes avec l'animation de type B (question ouverte). Les partenaires souhaitent connaître le type de projet que les jeunes aimeraient mettre sur pied, possiblement pour adresser les résultats aux jeunes (entre autres) qui vont former le comité consultatif jeunesse de la MRC.

Question posée aux jeunes

Quel type de projet aimeriez-vous mettre sur pied ?

Précision

Les animatrices précisait qu'il s'agissait en fait de nommer un ou des projets dans lesquels ils seraient motivés à s'impliquer dans l'organisation.



- 46 % des votes ont été attribués à des projets en lien avec les **sports** :
 - Complexe sportif et une piscine intérieure, comme le complexe de Dolbeau-Mistassini (réponse qui se démarque) ;
 - Plus de sports de haut niveau ou de niveau professionnel ;
 - Plus de hockey ;
 - Plus de sorties de ski de fond ou de ski alpin ;
 - Soccer intérieur en hiver ;
 - Découverte de nouveaux sports ;
 - Plus de compétitions amicales (tennis, soccer, base-ball, volleyball, omnikin, etc.) et des tournois familiaux ;
 - Patinoires extérieures dans toutes les villes/tous les villages.
- 19 % des votes ont été attribués à des projet en lien avec les **arts et la culture** :
 - Embellissement des milieux de vie, par exemple mettre plus de couleurs dans l'école, peindre la bibliothèque, les casiers, le mobilier urbain, etc. (réponse qui se démarque) ;
 - Artisanat (tricot, peinture, bracelet, etc.) ;
 - Improvisation ;
 - Foire aux arts (dessin, peinture, musique) ;
 - Concours de talents ;
 - Festival du cinéma ;
 - Voyage culturel.
- 13 % des votes ont été attribués à des projets en lien avec **l'entrepreneuriat** :
 - De nouveaux commerces (réponse qui se démarque) ;
 - Salle d'arcades ;
 - Garderies lors de journées pédagogiques.
- 8 % des votes ont été attribués à des projets en lien avec des **événements** :
 - Grand événement sportif, par exemple les courses de régates (réponse qui se démarque) ;
 - Festivals (réponse qui se démarque) ;
 - Carnavals plus fréquents;
 - Journée magasinage.
- 5 % des votes ont été attribués à des projets en lien avec la **communication** :
 - Application pour répertorier les activités disponibles ;
 - Journal étudiant.
- 5 % des votes ont été attribués à des projets en lien avec le **transport** :
 - Faciliter le transport entre les villes et villages

Note :

Dans chacune des catégories, les jeunes spécifiaient qu'il serait intéressant d'organiser un événement sportif, culture, etc. dans le but d'amasser des fonds, pour plusieurs causes dont l'itinérance.

LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le thème de la lutte aux changements climatiques a été abordé avec tous les jeunes.

Persona de Marie

Présentation

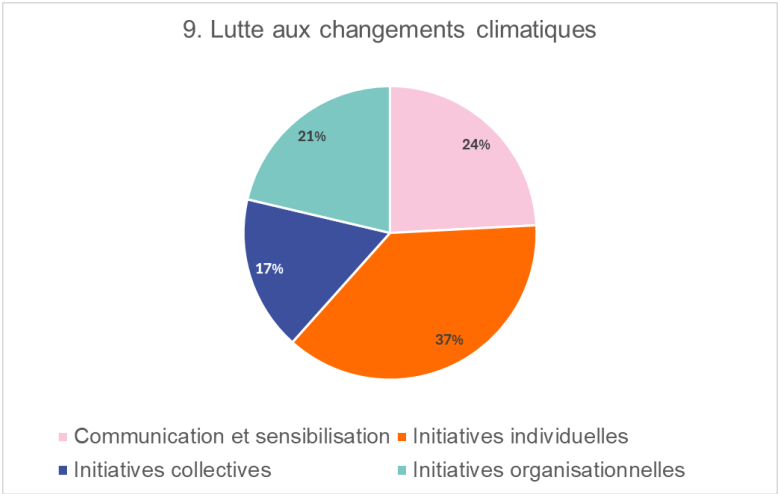
Marie a 15 ans. Elle trouve qu’il y a peu d’initiatives autour d’elle pour lutter contre les changements climatiques.

Question posée aux jeunes

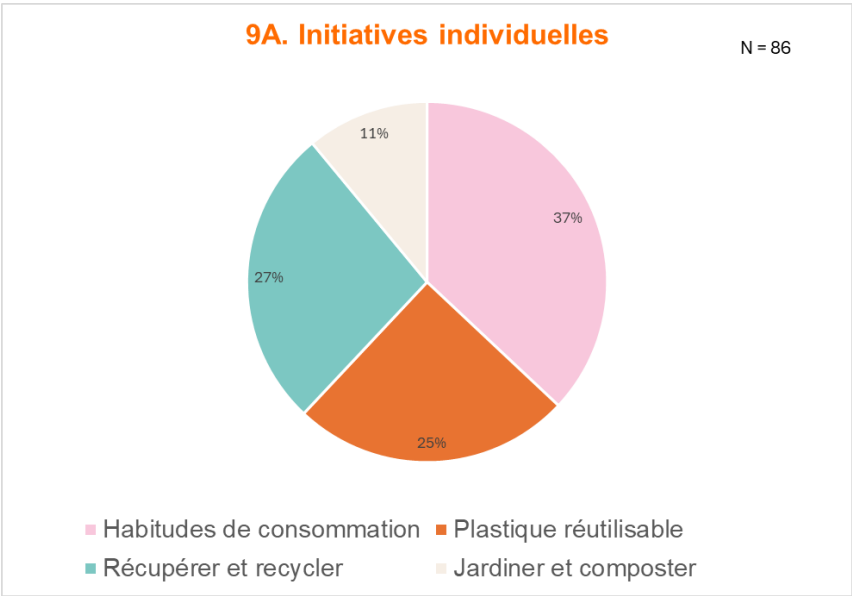
Qu’est-ce qu’on pourrait faire qui rassurerait Marie ?

Précision

Les animatrices ont rarement dû préciser ou expliquer comment on pouvait lutter contre les changements climatiques. Les jeunes sont très conscients des enjeux en lien avec le phénomène et avaient beaucoup d’idées



- 37 % des votes ont été attribués à des actions en lien avec des **initiatives individuelles**. Celles-ci sont répertoriées dans le graphique 12A. *Initiatives individuelles.*



- Habitudes de consommation (37 %)
 - Utiliser l'électricité hors des pointes de consommation ;
 - Utiliser des produits écologiques ;
 - Utiliser des énergies renouvelables ;
 - Covoiturer et réduire ses déplacements ;
 - Limiter le gaspillage alimentaire ;
 - Acheter et manger local ;
 - Acheter dans les friperies.
- Récupérer et recycler (27 %)
 - Utiliser les stations de tri et en augmenter le nombre ;
 - Rendre les écocentres plus accessibles ;
 - Récupérer pour transformer (mobilier urbain) ;
 - Augmenter le nombre de boîtes pour récupérer les canettes.
- Plastique réutilisable (25 %)
 - Mettre davantage de station d'eau ;
 - Bannir le plastique à usage unique.
- Jardiner et composter en groupe ou individuellement (11 %)
- 24 % des votes ont été attribués à des actions en lien avec la **communication et la sensibilisation**.
 Augmenter la sensibilisation (via des conférences, des affiches, des messages publicitaires, des publications sur les réseaux sociaux) sur différents sujets :
 - Déforestation ;
 - Importance de ramasser les déchets ;
 - Utilisation adéquate des stations de tri (qui souvent mal utilisées) ;
 - Braconnage ;
 - Exposition des statistiques chocs ;
 - Utilisation du contact avec la nature pour sensibiliser les jeunes ;
 - Valorisation des bons coups (des individus, entreprises ou municipalités) ;
 - Création d'une tendance écolo ;
 - Valorisation de l'expertise scientifique ;
 - Sensibilisation très tôt au primaire.
- 21 % des votes ont été attribués à des actions en lien avec des **initiatives organisationnelles**
 - Créer des comités de lutte aux changements climatiques dans les écoles et avoir un programme de lutte aux changements climatiques à l'échelle du centre de services scolaire
- 17 % des votes ont été attribuées à des actions en lien avec des **initiatives collectives**
 - Escouade pour ramasser les rues avant, pendant et après les événements (réponse qui se démarque) ;
 - Organisation d'événements d'envergure pour sensibiliser les décideurs ;
 - Maximisation de l'utilisation des frigos partage et inciter les restaurants à les utiliser.

Recommandations

Voici une liste de recommandations en lien avec les pistes de solution mentionnées par les jeunes lors de la consultation.

Recommandations s'appliquant à plus d'une thématique :

- Emmener les jeunes à sortir de leur zone de confort plus souvent à travers la réalisation d'activités sportives, artistiques et culturelles variées ;
- Promouvoir davantage et décrire l
- Offrir les activités existantes via un calendrier qui regroupe les activités offertes partout dans la MRC et les occasions de s'impliquer ;
- Offrir une variété de sports accessibles gratuitement ou à faible coût en dehors de l'école ;
- Transport en commun :
 - o Rendre le transport en commun plus accessible entre les municipalités de la MRC, notamment lorsqu'il y a des activités ;
 - o Démystifier le système de transport en commun (par l'expérience) ;
 - o Approcher Accès Transport et les sensibiliser aux besoins des jeunes ;
- Mettre en place un mécanisme permanent de consultation jeunesse (pour planifier le développement, l'organisation d'activités, etc.) ;
- Sonder les jeunes sur leurs intérêts dès le début de l'année scolaire pour organiser des activités qui vont leur plaire (à l'intérieur et à l'extérieur de l'école) et orienter les élèves vers des activités susceptibles de leur plaire ;
- Offrir aux jeunes la possibilité de se mobiliser et de créer des projets variés dans leur milieu de vie.

Recommandations connaissance de soi :

- Déployer des activités sportives variées qui répondent aux goûts des jeunes ;
- Favoriser la pratique de sport moins organisé (hockey libre, badminton libre, randonnée, vélo, etc.) ;
- Augmenter la fréquence des stages d'un jour / étudiant-e d'un jour ;
- Présenter un éventail de passions potentielles le plus tôt possible dans le parcours de vie ;
- Mettre de l'avant un maximum de parcours de vie diversifiés et atypiques dans le but de diminuer la pression que vivent les jeunes ;
- Faire la promotion du jumelage academos ;
- Organiser une campagne de promotion qui valorise la participation aux activités dans l'école et en dehors de l'école ;
- Offrir le cours Projet personnel en orientation à tous les jeunes.

Recommandations créer des liens :

- Mettre l'emphasis sur les activités d'intégration en début d'année scolaire ou même avant la rentrée ;
- Sensibiliser les enseignant-e-s à choisir eux/elles-mêmes les dyades ;
- Organiser des activités de jumelage "À la découverte de l'autre" ;
- Offrir aux jeunes des endroits et des moments calmes pour socialiser ;
- Organiser une campagne faisant la promotion de l'ouverture d'esprit, d'aller vers les autres, de sourire aux personnes seules, etc.

Recommandations changements climatiques :

- Déployer un plan de communication/programme de sensibilisation à l'échelle du territoire ;
 - o Valoriser les bonnes pratiques mentionnées par les jeunes ;
 - o Donner de la visibilité aux initiatives environnementales ;
 - o Récompenser les initiatives environnementales novatrices ;
- Avoir accès plus facilement à des stations pour remplir les bouteilles d'eau ;
- Créer des comités de lutte aux changements climatiques dans les écoles ;
- Explorer la possibilité pour les écoles et le centre de services de se doter d'un plan de lutte aux changements climatiques ;
- Organiser et faire la promotion d'initiatives collectives environnementales (escouade pour ramasser les rues, par exemple).

Recommandations rétention en région :

- Conscientiser les jeunes sur l'importance de savoir ce qu'on veut faire et ce qu'on peut faire comme métier en région ;
- Parler d'entrepreneuriat dans les écoles ;
- Créer des installations pouvant accueillir salles de jeux et d'entraînement ;
- Offrir une plus grande variété de programmes d'études ;
- Avoir une offre en loisirs et culture plus adaptée aux goûts des jeunes ;
- Avoir des commerces plus attractifs et diversifiés.

Recommandations participation aux activités :

- Offrir aux jeunes la possibilité de s'impliquer dans les comités organisateurs des festivals/événements ;
- Organiser davantage d'activités autour ou sur le Lac-St-Jean ;
- Offrir des activités aux jeunes de 12 ans et moins (peur du jugement moins présente) ;
- Organiser des activités où les jeunes doivent s'inscrire en groupe ou en équipe ;
- Emmener les adultes significatifs à participer aux activités ;
- Utiliser davantage les médias sociaux qui rejoignent les jeunes (tiktok) ;

Recommandations implication dans le milieu :

- Offrir aux jeunes la possibilité de se mobiliser, de donner leur avis sur le développement de leur milieu et de créer un projet répondant à certains besoins nommés dans la consultation.