

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES – 2026-2027

Mise en contexte :

- Lors d'une séance spéciale, tenue le 22 juin 2021, les élu(e)s de la MRC du Domaine-du-Roy ont pris la décision que la MRC allait dorénavant assumer directement et exclusivement les compétences en matière de soutien au développement économique local et régional, tel que prévu par la Loi sur les compétences municipales ;
- En mars 2021, la MRC signait la convention d'aide financière la liant au réseau provincial *Accès entreprise Québec (AEQ)*. Grâce au réseau AEQ, la MRC est en mesure de bonifier son offre de services en support aux entreprises par l'ajout de deux nouvelles ressources qui se joindront à l'équipe actuelle pour épauler les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires et soutenir les PME vers les programmes et services adéquats facilitant ainsi les démarches de financement ;
- Depuis le 1^{er} janvier 2022, le CLD est en processus de dissolution, les membres de l'équipe de professionnels en développement économique font dorénavant partie de la nouvelle équipe de développement de la MRC et le tout se passe dans un grand souci du maintien de la qualité des services offerts aux entreprises ;
- Le service de développement de la MRC du Domaine-du-Roy a le mandat :
 - ✓ D'initier des projets et mobiliser les intervenants dans le déploiement des stratégies économiques du territoire ;
 - ✓ D'offrir un accompagnement professionnel et coordonner le cheminement des projets avec les partenaires financiers ;
 - ✓ De stimuler l'entrepreneuriat, favoriser la création et la relève d'entreprises par des actions et des mesures adaptées ;
 - ✓ D'être une référence pour les grandes entreprises du territoire et rassembler les experts-conseils pour de l'accompagnement ;
 - ✓ De mobiliser les acteurs de nos industries et réaliser des activités de réseautage et d'acquisition de connaissances ;
 - ✓ De faire rayonner les entreprises qu'il soutient dans une stratégie de communication ciblée.

Priorités 2026-2027 :

- 1. Positionnement et visibilité : « La MRC, la porte d'entrée des entrepreneurs »**
- 2. Accompagnement des entrepreneurs : Démarrage – Croissance – Relève**
- 3. Innovation et bioéconomie : Mettre le territoire en mouvement**
- 4. Animation économique et communautés entrepreneuriales**
- 5. Gestion interne et amélioration continue**
- 6. Chantiers, tables et grands projets**

Comité aviseur AEQ :

Le comité aviseur est composé des membres suivants :

- | | |
|---|--|
| ➤ Jean-Philippe Boutin, maire de Saint-Félicien | Élu par la MRC comme représentant urbain |
| ➤ Jean-François Boily, maire de Roberval | Élu par la MRC comme représentant urbain |
| ➤ François Lavoie, directeur général | Village historique de Val-Jalbert |
| ➤ Christine Levasseur, architecte | Ardoise architecte |
| ➤ Gilles Lapointe | Membre du comité d'investissement |
| ➤ Rodrigue Tremblay | Moulin A.Coutu, Membre du comité d'investissement |
| ➤ Marc Tremblay, directeur général | SADC Lac-Saint-Jean Ouest, représentant organisme économique |
| ➤ Sylvain Privé, analyste principal | MRC Domaine-du-Roy |

Madame Odrey Doucet directrice du service aux entreprises veille à l'application du PIAR

Le PIAR a été adopté par le comité aviseur le 2 septembre 2026 et par le conseil de la MRC le 8 septembre pour la période se terminant le 31 mars 2027.

Vision 2026-2027: Faire du service aux entreprises de la MRC la référence incontournable pour accompagner les entrepreneurs du territoire, en positionnant la MRC comme catalyseur de l'innovation, de la bioéconomie et de la vitalité économique locale.

AXE 1 — Positionnement et visibilité : “La MRC, la porte d’entrée des entrepreneurs”						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	Résultats
1.1. Renforcer la visibilité et l’accessibilité du service	Déployer une présence communicationnelle cohérente, proactive et continue	Actions de promotion de l’expertise de l’équipe (article de blogue, guides, témoignages client)	Amélia	Mars 2027	25 contenus créés min.	
		Mise à jour et publicité du portail entreprise sur le Web et les médias sociaux	Amélia	Mars 2027		
		Présence mensuelle dans les médias locaux (articles, chroniques radio)	Amélia	Mars 2027	12 parutions médias min.	
		Infolettre entreprise	Amélia	Chaque mois	10 infolettres	
		Création de matériel et d’objets promotionnels	Amélia	Décembre 2026	4 créations	
		Participation à des événements en lien avec les différents secteurs d’activité	Équipe	À l’année	2 événements	
		Présentation du service lors d’événements et d’ateliers avec les entreprises et partenaires	Équipe		3 présentations	
1.2. Développer les relations avec les partenaires économiques	Renforcer la collaboration avec les organismes	Organisation d’un rendez-vous annuel	Équipe	Automne	1 événement 15 participants min.	

AXE 2 — Accompagnement des entrepreneurs : Démarrage – Croissance – Relève						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	
2.1. Soutenir les démarrages d'entreprise	Structurer un parcours clair et agile pour les entrepreneurs	Affecter une ressource spécifique au démarrage	Ressource attitrée au démarrage	Mars 2027	20 dossiers supportés	
		Cohortes Démarrage d'entreprise (2/an)	Ressource attitrée au démarrage	Mars 2027	2 cohortes 5 personnes min./cohorte	
		Création d'une application en ligne	Amélia	Mars 2027	Mise en ligne	
		Se doter d'un mécanisme d'accompagnement continu sur un minimum de 2 ans	Équipe	Mars 2027	20 accompagnements	
2.2. Accélérer la croissance des entreprises existantes	Offrir du soutien structuré en gestion, financement et innovation	Accompagner les entreprises dans leurs projets de croissance et mailler les entreprises avec les bons partenaires	Équipe	À l'année	90 dossiers 20 référencements	
		Organiser des ateliers pour favoriser la croissance des entreprises	Équipe	À l'année	3 activités	
2.3. Structurer l'accompagnement de la relève d'entreprise	Faciliter les jumelages et accompagner les étapes clés du transfert	Parcours Réseau Experts	Sylvain	Mars 2027	10 accompagnements	
		Événement annuel	Sylvain	Avril 2026	20 participants min.	
		Capsules vidéo	Amélia	Décembre 2026	3 vidéos	

AXE 3 — Innovation et bioéconomie : Mettre le territoire en mouvement						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	
Objectif 3.1. Positionner la bioéconomie comme créneau d’avenir	Sensibiliser, développer les compétences et faciliter les projets	Gérer le fonds bioéconomie	Odrey et Sylvain	Décembre 2026	5 projets soutenus	
Objectif 3.2. Stimuler l’innovation dans les entreprises du territoire	Proposer des outils concrets et un accompagnement spécialisé	Diagnostics de transformation numérique	Équipe	À l’année	5 diagnostics	
		Appui des entreprises dans leurs projets d’innovation	Équipe	À l’année	10 accompagnements avec Innovation 02	
AXE 4 — Animation économique et communautés entrepreneuriales						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	
Objectif 4.1. Créer une communauté vivante d’entrepreneurs	Favoriser le réseautage, les échanges et la collaboration	Événement annuel par secteur d’activité (manufacturier, agroalimentaire, tourisme)	Équipe	Décembre 2026	5 évènements 15 participants min.	
Objectif 4.2. Faire rayonner les entreprises du territoire	Mettre en lumière les histoires des entrepreneurs	Publi-reportages en partenariat média	Amélia	À l’année	3 articles	
AXE 5 — Gestion interne et amélioration continue						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	
Objectif 5.1. Optimiser l’efficacité de l’équipe	Structurer les processus et moderniser les outils	Implantation d’un CRM pour suivi des entrepreneurs	Odrey	Mars 2027	Implantation d’un CRM	
		Formations internes et externes	Odrey		10 formations pour l’ensemble de l’équipe	
		Revoir : formulaire, plan d’affaires	Amélia, Élisabeth			
AXE 6 — Soutenir le profil entrepreneurial de la MRC (Chantiers, tables et grands projets)						
Objectif	Stratégie	Moyen	Responsable	Échéance	Indicateurs	
Objectif 6.1 Identification des actions prioritaires	Déploiement des stratégies et/ou des plan d’actions	Identification des actions à mettre en place dans les diverses stratégies / plan d’actions	Équipe	En continu	PDZAA, PIAR, Signature innovation, maximisation projet éolien,	
Objectif 6.2 Stratégie industrielle	Mettre en place une stratégie industrielle pour accompagner les promoteurs	Élaboration d’une <i>Boîte à outils</i> et détermination des personnes ressources des parcs industriels	Amélia	Mars 2027	Boîte à outils et contacts disponibles	
		Identification des entreprises présentes pour tous les parcs industriels du territoire	Amélia	Décembre 2027	Entreprises identifiées	